



Recueil : Newsletters uTOP-Inria

Mia Ogouchi

► To cite this version:

| Mia Ogouchi. Recueil : Newsletters uTOP-Inria. 2016, pp.306. hal-01425296v2

HAL Id: hal-01425296

<https://hal.inria.fr/hal-01425296v2>

Submitted on 5 Jan 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Recueil : Newsletters uTOP-Inria



Mia OGOUCHI

Sommaire

Sommaire	1
Newsletter n°1 - février 2013	17
Quelques Chiffres sur les MOOCs	17
Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2013)	17
Initiatives	17
Nouveaux cours	17
Partenariats	18
Les MOOCs, vers un modèle payant ?	18
Difficultés	19
Bilans	19
Dossier sur : L'Asie et l'e-éducation	19
Quelques publications	20
Newsletter n°2 - mars 2013	21
Quelques chiffres	21
Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2013)	22
Initiatives	22
Nouveaux cours	22
Blended learning	23
Partenariats	23
Difficultés	23
Bilans	23
Dossier : « MOOCs et tricherie »	24
Quelques publications	26

Newsletter n°3 - avril 2013	27
Quelques chiffres	27
Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2016)	27
Initiatives MOOCs	27
Initiatives e-learning	28
Autres initiatives	28
Partenariats	28
Technologie	29
Badges, crédits et certifications	29
Bilans	29
Dossier sur : « L'e-éducation dans les projets européens »	30
Quelques publications	33
Newsletter n°4 - mai 2013	35
Quelques chiffres	35
Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2013)	35
Initiatives e-learning	35
MOOCs	35
Validation des connaissances	37
Partenariats	37
Technologie	38
Bilans, Critiques	38
Dossier : E-Learning, MOOCs et Afrique	39
Quelques publications	41
Newsletter n°5 - mai 2013	43

Quelques chiffres	43
Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2013)	43
Initiatives e-learning	43
Partenariats	46
Validation des connaissances	47
Technologie	47
Bilans, Critiques	48
Dossier : Quels cours en ligne pour la formation continue des enseignants ?	49
Quelques publications	52
Newsletter 6 - juillet 2013	54
Quelques chiffres	54
Quoi de neuf en e-éducation ? (juin - juillet 2013)	54
Initiatives e-learning	54
Partenariats	57
Validation des connaissances	58
Technologie	58
Bilans, Critiques	59
Dossier : quelle place pour l'e-learning en Inde ?	60
Quelques publications	62
Newsletter 7 - juillet 2013	64
Quelques chiffres	64
Quoi de neuf en e-éducation ? (juillet - août 2013)	64
Initiatives e-learning	64
Partenariats	66

Validation des connaissances	66
Technologie	67
Bilans, Critiques	67
Dossier : Les Big Data au profit de l'e-pédagogie ?	68
Quelques publications	70
Newsletter 8 - octobre 2013	72
Quelques chiffres	72
Quoi de neuf en e-éducation ? (septembre - octobre 2013)	72
En France	72
Dans le Monde	74
Partenariats	76
Validation des connaissances	77
Technologie	77
Bilans, Critiques	77
Dossier : Le Droit des MOOCs	78
Quelques publications	80
Newsletter 9 - novembre 2013	82
Quelques chiffres	82
Quoi de neuf en e-éducation ? (octobre - novembre 2013)	82
En France	82
Dans le Monde	83
Partenariats	85
Validation des connaissances	86
Bilans, Critiques	86

Dossier : A qui profitent les MOOCs ?	86
Quelques publications	89
Newsletter 10 - décembre 2013	89
Quelques chiffres	91
Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2013)	91
En France	91
Dans le Monde	92
Partenariats	94
Validation des connaissances	95
Bilans, Critiques	95
Dossier : Les MOOCs en entreprise sont-ils l'avenir des MOOCs ?	95
Quelques publications	98
Newsletter 11 - janvier 2014	98
Quelques chiffres	98
Quoi de neuf en e-éducation ? (décembre 2013 - janvier 2014)	99
En France	99
Dans le Monde	100
Partenariats	102
Bilans, Critiques	102
Dossier : Quelques questions à... Mathieu Nebra, d'OpenClassrooms	102
Quelques publications	106
Newsletter 12 - février 2014	106
Quelques chiffres	106
Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2014)	108

En France	108
Dans le Monde	109
Validation des connaissances	111
Partenariats	111
Bilans, Critiques	111
Dossier : Trouver un emploi grâce aux MOOCs, est-ce possible ?	112
Quelques publications	114
Newsletter 13 - mars 2014	115
Quelques chiffres	115
Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2014)	116
En France	116
Dans le Monde	117
Validation des connaissances	118
Partenariats	118
Bilans, Critiques	119
Dossier : Les SPOCs, l'ultime frontière de l'éducation en ligne ?	119
Quelques publications	122
Newsletter 14 - avril 2014	123
Quelques chiffres	123
Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2014)	124
En France	124
Dans le Monde	125
Validation des connaissances	126
Technologie	127

Partenariats	127
Bilans, Critiques	128
Dossier : Quelques questions à... Matthieu Cisel, à propos de « Monter un MOOC de A à Z »	129
Quelques publications	132
Newsletter 15 - mai 2014	133
Quelques chiffres	133
Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2014)	135
En France	135
Dans le Monde	136
Validation des connaissances	137
Partenariats	137
Bilans, critiques	138
Dossier : Les MOOCs en Chine	138
Quelques publications	141
Newsletter 16 - juin 2014	141
Quelques chiffres	141
Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2014)	143
En France	143
Dans le Monde	143
Validation des connaissances	145
Partenariats	145
Bilans, critiques	146
Dossier : mLearning, en « AVAN » toute !	146
Quelques publications	149

Newsletter 17 - septembre 2014	150
Quelques chiffres	150
Quoi de neuf en e-éducation ? (juillet - septembre 2014)	151
En France	151
Dans le Monde	152
Partenariats	153
Bilans, critiques	153
Dossier : Laboratoires virtuels et à distance – pratique et numérique	154
Quelques publications	156
Newsletter 18 - octobre 2014	157
Quelques chiffres	157
Quoi de neuf en e-éducation ? (septembre - octobre 2014)	158
En France	158
Dans le Monde	159
Partenariats	160
Technologies	160
Bilans, critiques	160
Dossier : « Comment rendre les MOOCs vraiment accessibles à tous ? »	161
Quelques publications	164
Newsletter 19 - novembre / décembre 2014	164
Quelques chiffres	164
Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2014)	166
En France	166
Dans le Monde	167

Partenariats	168
Bilans, critiques	168
Dossier : « 5 tendances dans les MOOCs »	169
Quelques publications	170
Newsletter 20 - janvier 2015	170
Quelques chiffres	170
Quoi de neuf en e-éducation ? (décembre 2014 - janvier 2015)	172
En France	172
Dans le Monde	172
Technologies	173
Partenariats	173
Bilans, critiques	174
Dossier : « MOOCs, où en est-on ? »	174
Quelques publications	177
Newsletter 21 - février 2015	177
Quelques chiffres	177
Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2015)	178
En France	178
Dans le Monde	178
Technologies	179
Partenariats	179
Bilans, critiques	180
Dossier : « Robots et évaluation des exercices : faut-il tout automatiser ? »	180
Quelques publications	183

Newsletter 22 - mars 2015	184
Quelques chiffres	184
Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2015)	185
En France	185
Dans le Monde	185
Partenariats	186
Bilans, critiques	186
Dossier : « e-Education : quelles perspectives à l’horizon ? »	187
Quelques publications	191
Newsletter 23 - avril 2015	192
Quelques chiffres	192
Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2015)	193
En France	193
Dans le Monde	194
Partenariats	194
Bilans, critiques	195
Dossier : « Être créatif en e-learning : quelques outils »	195
Quelques publications	196
Newsletter 24 - mai-juin 2015	197
Quelques chiffres	197
Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2015)	198
En France	198
Dans le Monde	198
Partenariats	199

Bilans, critiques	199
Dossier : « Évaluation par les pairs dans les MOOCs : qu'en dit la littérature ? »	200
Newsletter 25 - mars 2016	205
Le chiffre du mois	205
35 millions	205
Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2016)	206
MOOCs, e-learning	206
Certifications, accréditations	206
Partenariats, financements	207
Technologies, numérique	208
Recherche, rapports, bilans	208
Dossier : "MOOCs et e-learning : quoi de nouveau ces derniers mois ?"	209
Newsletter 26 - avril 2016	211
Le chiffre du mois	211
3%	211
Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2016)	211
e-Learning	211
MOOCs, SPOCs	213
Recherche, rapports, bilans	214
Études	214
Initiatives	215
Technologies, numérique	215
Acquisitions, financements	216
Dossier : "Certification chez FUN : quelques questions à Catherine Mongenet, directrice du GIP FUN-MOOC"	217

Newsletter 27 - mai 2016	220
Le chiffre du mois	220
7 000	220
Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2016)	220
e-Learning	220
MOOCs, SPOCs	223
Formation continue	224
Recherche, rapports, bilans	224
Technologies, numérique	225
Acquisitions, financements	225
Dossier : "Microlearning : faut-il faire court pour mieux apprendre ?"	226
Newsletter 28 - juin 2016	228
Le chiffre du mois	228
1 100 000	228
Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2016)	228
MOOCs, e-learning	228
Formation, enseignement supérieur	230
Recherche, rapports, bilans	230
Technologies, numérique	231
Partenariats, financements	232
Dossier : "Le point de vue de... Pierre Dillenbourg sur la recherche en informatique pour l'e-éducation"	232
Newsletter 29 - juillet 2016	237
Le chiffre du mois	237
Plus de 1 920 000	237

Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2016)	237
MOOCs, e-learning	237
Formation professionnelle, formation continue	238
Partenariats, financements	238
Recherche, rapports, bilans	239
Technologies, numérique	240
Dossier : " Learning Analytics : la sélection bibliographique de Vanda Luengo, spécialiste du domaine"	240
La sélection bibliographique de Vanda Luengo	244
Newsletter 30 - octobre 2016	244
Le chiffre du mois	244
2 millions	244
Quoi de neuf en e-éducation ? (août - septembre 2016)	245
MOOCs, e-learning	245
Accréditation, certification	246
Recherche, rapports, appels à projets	246
Partenariats, financements	248
Technologies, numérique	249
Dossier : "Quels domaines inspirent les startups françaises en e-éducation ?"	249
Newsletter 31 - novembre 2016	249
Le chiffre du mois	249
5 millions	249
Quoi de neuf en e-éducation ? (octobre - novembre 2016)	249
MOOCs, e-learning	249
Formation professionnelle	252

Partenariats, financements	252
Technologies, numérique	252
Dossier : "Regards croisés sur la Grande École du Numérique : quel avenir pour les apprenants ?"	253
Comment se passe l'insertion professionnelle des apprenants ?	256
Quelles initiatives ont été prises pour favoriser l'insertion professionnelle ?	257
Quels sont les atouts des apprenants de la Grande École du Numérique pour convaincre les recruteurs ?	258
Comment s'est passée votre recherche d'emploi ?	260
Y-a-t'il des freins à l'insertion professionnelle de ces profils ?	260
Quels conseils donner aux futurs apprenants de la Grande École du Numérique ?	261
Newsletter 32 - décembre 2016	262
Clap de fin	262
Le chiffre du mois	263
10 millions	263
Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2016)	263
MOOCs, e-learning	263
Recherche, rapports, bilans	264
Technologies, numérique	265
Partenariats, financements	266
Dossier : "Grandeur et descendance des MOOCs"	266
2008-2011 : MOOC, y es-tu ?	267
2012 : l'année du MOOC	269
2013 : qui a peur du grand méchant MOOC ?	271
2014-2016 : Le MOOC est mort, vive le MOOC !	274

2017 - ? : Le MOOC de la fin ?	278
Bilan de la veille uTOP-Inria	280

Préface

Ce document est un recueil de 32 newsletters parues de février 2013 à décembre 2016 dans le cadre du [sous-projet uTOP-Inria “Valorisation de la recherche par la formation”](#).

[uTOP](#) (Université de Technologie Ouverte Pluripartenaire) était une réponse à l’appel à projets [Initiatives d’excellence en formations innovantes IDEFI](#) coordonnée par la Fondation [UNIT](#).

Il s’agissait d’un démonstrateur, en 4 ans, d’université de technologie ouverte française pour la formation à distance des ingénieurs et techniciens supérieurs opéré par des établissements d’enseignement supérieur. Il comportait trois sous-projets démonstrateurs dont celui dirigé par Inria.

Le sous-projet uTOP-Inria visait à réaliser un démonstrateur de valorisation des résultats de la recherche publique sur des secteurs de haute technologie. Inria a proposé des sujets de cours et des auteurs, et produit, par le biais de son [Learning Lab](#) (ancien Mooc Lab Inria) dix MOOCs sur la [plateforme FUN](#) (France Université Numérique), facilitant ainsi le transfert dans l'industrie de méthodes nouvelles et d'outils innovants issus de ses recherches. Ce projet pilote a été conçu, en coordination avec la Fondation UNIT, par [fussia](#), le partenariat Inria - Universités numériques.

Les newsletters présentées dans ce document sont issues de la veille réalisée par Mia Ogouchi dans le cadre de ce sous-projet. Cette veille portait notamment sur les usages et technologies innovants en e-learning. Elle a été réalisée de janvier 2013 à décembre 2016. Pour réaliser cette veille, plus de 200 flux rss, 50 listes de diffusion, des centaines d'alertes et de tweets ont été suivis quotidiennement. Deux scoop-it ont été alimentés : "[Sciences du numérique et e-éducation](#)", créé en 2013, qui a obtenu le grade or et "[Recherche sur les MOOCs et l'e-learning](#)", créé en 2016. Ils totalisaient fin décembre 2016 près de 15 K vues. Deux comptes Twitter ont également été alimentés quotidiennement : [@InriaLearnLab](#) (près de 1200 abonnés), anciennement @MoocLabInria, et [@fussia info](#) (plus de 630 abonnés).

Attention : les newsletters de ce document ayant été issues entre février 2013 et décembre 2016, il est possible qu'elles contiennent des liens brisés. Nous nous excusons par avance pour ce désagrément.

Newsletter n°1 - février 2013

Quelques Chiffres sur les MOOCs

- Coursera : 35 universités partenaires, 2.4 millions d'utilisateurs, 215 cours
- Udacity : 3 universités partenaires, 700 000 utilisateurs, 22 cours
- EdX : 6 universités partenaires, 753 000 utilisateurs, 24 Cours
- Khan Academy : 10 millions d'utilisateurs, 581 365 abonnés Youtube, 3 800 vidéos de cours
- Open U : 250 000 étudiants, 543 modules d'enseignement

Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2013)

Initiatives

- Lancée le 10 janvier dernier, [Miriada X](#) regroupe 18 universités, propose 58 cours, et a déjà plus de 10 000 inscrits ([Lire l'article](#)).
- The Open University va participer au projet [FutureLearn](#) pour la création d'une plateforme de MOOCs britannique. Dans ce but, elle s'associera avec 11 universités ([Lire l'article](#)).
- The [World Education University](#), qui ouvrira ses portes [courant février](#), souhaite proposer gratuitement des programmes complets et des diplômes ([Lire l'article](#)). Mais la question de son accréditation reste en suspens.
- L'Université d'Amsterdam a lancé une nouvelle plate-forme de MOOCs ([Lire l'article](#)). Un premier cours « Communication Science » est déjà [en ligne](#).

Nouveaux cours

- [38 nouveaux cours](#) en Février chez Udacity, EdX ou Coursera, dont deux MOOC en français (« [Analyse Numérique pour Ingénieurs](#) » (EPFL via Coursera, début mi-Février 2013) et «

[Introduction à la programmation orientée objet \(en Java\)](#) » (EPFL via Coursera, début Avril 2014)).

- En France de nouveaux MOOCS ont vu le jour, notamment le [MOOC gestion de projet](#) de Rémi Bachelet de l'Ecole Centrale de Lille (Avril).

Partenariats

- 14 Janvier 2013 : Un [partenariat](#) a vu le jour entre la Khan Academy et la Fondation de Carlos Slim, l'homme le plus riche du monde. Plus de 1000 cours de la Khan Academy seront traduits en espagnol d'ici Avril 2013, grâce à la généreuse donation de la Fondation. Le but de cette initiative : permettre aux étudiants mexicains d'avoir un meilleur accès à l'éducation en ligne.
- 31 Janv 2013 : EdX signe un partenariat avec la ville de Boston pour créer BostonX. Il s'agit de rendre disponible les cours en ligne dans les centres communautaires, les lycées et les bibliothèques : « *The program aims to bring together innovators to offer Boston residents access to courses, internships, job training and placement services, and locations for edX students to gather, socialize and deepen learning experiences.* » [Voir l'annonce](#). [Voir aussi](#).

Les MOOCs, vers un modèle payant ?

- 09 Janv 2013 : Coursera délivre désormais des certificats moyennant paiement ([Lire l'article](#)).
- 15 Janv 2013 : Udacity devient la première plate-forme à annoncer publiquement un plan de monétisation : en partenariat avec la San Jose State University, elle va proposer, moyennant paiement, des [crédits universitaires](#) pour certains MOOCs.
- 22 Janv 2013 : L'Université Georgia State U décide également d'accepter de donner des crédits universitaires pour des MOOCs. ([Voir l'article](#))
- 23 Janv 2013 : Lancement de l'initiative [MOOC2Degree](#) : 40 universités publiques, dont Arizona State, Cleveland State, et l'Université de l'Arkansas, vont offrir des cours en ligne gratuits donnant accès à des crédits universitaires. ([En savoir plus](#))

- 07 Fév 2013 : le Conseil Américain de l'Éducation a donné son autorisation pour mettre en place une équivalence entre 5 cours de Coursera et des crédits universitaires : [\(Voir l'annonce\)](#)

Difficultés

- Coursera a dû annuler le MOOC « »Fundamentals of Online Education: Planning and Application » suite à de nombreuses plaintes concernant la qualité du cours. [Voir l'article](#)

Bilans

Le MOOC pédagogique [litypa](#) s'est terminé en décembre dernier. L'occasion de faire de nombreux bilans intéressants :

- Voir aussi l'interview youtube des animateurs faisant le bilan : [Interview 1/4](#), [Interview 2/4](#), [Interview 3/4](#), [Interview 4/4](#)
- Voir le bilan de trois étudiants du master Architecture de l'information « [Améliorer le MOOC litypa, est-ce possible ?](#) »

Dossier sur : L'Asie et l'e-éducation

L'engouement pour l'e-éducation dans les pays Asiatiques ne date pas d'hier. Cependant, malgré la barrière de la langue, les étudiants se sont tournés vers l'[offre anglo-saxonne](#) car aucun pays asiatique n'a encore mis en place les outils pour faire face à l'importance de la demande en diplôme. En 2012, 5% des étudiants de Coursera venaient d'Inde, 4 % de Chine. A l'heure actuelle pourtant, la grande majorité des étudiants chinois ne peut pas suivre un cours en anglais et il est devenu nécessaire de faire face à une demande de cours en ligne de plus en plus importante. Comment les institutions asiatiques peuvent-elles prendre leur place dans le nouveau marché, [très favorable aux MOOCs](#) ?

En 2012, une centaine de startups dédiées à l'e-éducation ont vu le jour. La plupart de ces services en ligne ont des [particularités propres au contexte asiatique](#) : « *la plupart des cours sont en fait des*

entraînements aux examens des Universités, et le professeur est une figure centrale dont l'importance est un élément clé pour attirer les étudiants. De plus, la majorité des créateurs de ces services sont spécialisés en technologie, non en éducation, et la plupart des cours sont payants.»
(Technode)

On ne manque pas d'exemples en termes de plates-formes d'e-éducation asiatiques : Koolearn, Korean Open Courseware (KOCW), Laoshi, Fenbi, Taobao (premier site de vente en ligne qui donne une vitrine aux universités pour proposer des cours à moitié prix !), YY Education, Hong Kong Virtual University...

Si les plates-formes sont nombreuses, il faut malgré tout souligner que l'enjeu principal vient de la qualité des contenus, condition *sine qua none* pour inciter les personnes à s'inscrire. Pour l'instant, ces initiatives sont payantes et ne visent pas à « révolutionner » le système éducatif asiatique. Si le [smartphone](#) pourrait accompagner l'essor de l'e-learning en Asie, pour le moment, la route est encore longue.

Sources :

- [Why Are MOOCs Thriving in Asia?](#), Asian Global Impact, 30 Sept 2012
- [particularités propres au contexte asiatique A Glimpse on China's Online Education](#), Technode, 14 Déc 2012
- [Multinational MOOCs](#), Inside Higher Ed, 22 Janv 2013
- [How U.S. And Chinese Classrooms Use Education Technology](#), Edudemic, 28 Janv 2013

Voir aussi :

- [Perspectives on Open and Distance Learning: Open Educational Resources: An Asian Perspective](#), Commonwealth of Learning, Janv 2013

Quelques publications

Voici une sélection des études, rapports ou articles récents sur le thème de l'e-éducation :

- [“A Bill of Rights and Principles for Learning in the Digital Age”](#) : Le texte du « Bill of Rights and Principles for Learning in the Digital Age » (Hybrid Pedagogy – 22 janv 2013)
- [“Changing course : Ten years of Tracking Online Education in the US”](#) : Un rapport faisant le point sur l’éducation en ligne des dix dernières années. (Sloan Consortium – 8 janv 2013)
- [“What 4500 professors and administrators think about online learning”](#) : Télécharger et lire les deux études dont parle cet article [ici](#). (EdTech – 13 nov 2012)
- « [What is the potential future of higher education and the Internet by 2020?](#) » : Une étude prospective sur l’éducation en ligne jusqu’en 2020 basée sur une campagne de sondages. (Elon University School of Communications – 2012)
- [“Learning Trends, Technologies, and Opportunities – New White Paper by Sharon Boller”](#) : Un livre blanc sur l’évolution du e-learning qui consacre notamment une partie aux nouvelles tendances technologiques en e-learning. (Bottom-line Performance – 25 Janv 2013)

Newsletter n°2 - mars 2013

Quelques chiffres

- 4 « trillions de dollars » (4000 milliards en français) : c’est la taille du marché global de l’éducation. L’e-learning représenterait « 91 billions » de dollars (91 milliards en français) ([Education Week, 07 fév 2013](#))

- 23 % : l'estimation du taux de croissance du marché de l'e-learning d'ici 2017 ([Education Week, 07 fév 2013](#))
- 150.000/1 : le ratio étudiant-professeur dans un cours d'Udacity fin 2012 ([New York Times, 02 nov 2012](#))
- Seulement 2.6 % des institutions de l'enseignement supérieur proposent actuellement des MOOC, mais 9.4 % prévoient d'en développer ([Etude « Changing Course: Ten Years of Tracking Online Education in the United States », 08 janv 2013](#))
- 0.7 % à 10.7 % : c'est le taux d'achèvement d'un MOOC se fondant sur la notation des pairs ([Infographie « MOOC Completion rates », fév 2013](#)).

Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2013)

Initiatives

- Le premier MOOC irlandais, « Introduction to Lean Sigma Quality », sera un MOOC sur le management. Un article nous présente brièvement ce cours qui sera diffusé via ITsligo. ([Voir l'article](#))
- Nouveau MOOC francophone : la Sorbonne proposera un MOOC en droit des sociétés en septembre prochain ([voir l'annonce](#)).
- Lancement de ReSOP, MOOC sur les réseaux sociaux, à l'initiative de Pedago-TIC et d'École Numérique ([voir l'article](#)).
- L'université West Virginia a lancé un MOOC sur les technologies de la communication [WCUCommMOOC](#).
- Lancement fin février du [MOOC OSOE](#) (One Student One ERP), par l'Université Internationale SUPINFO et par TU Dresden. Il s'agit du premier MOOC sur les ERP, utilisant l'outil open source ERP5. Plus de 1500 étudiants de 112 pays y participent ([voir l'annonce](#)).
- L'Open University proposera à la mi-mars un MOOC sur le thème « Open Education » ([voir l'annonce](#))
- Le dernier séminaire gouvernemental sur le numérique a proposé [18 mesures-clés](#) dont une concernant le projet France Universités Numériques (FUN), évoqué en [Janvier dernier](#).

Nouveaux cours

- 11 fév 2013 : 9 nouveaux MOOCs proposés par l'Université du Texas via EdX ([voir l'annonce](#)).
- 21 fév 2013 : Coursera annonce 90 cours de plus ([voir un article sur le sujet](#)). Parmi eux, [3 cours](#) de Polytechnique.
- 25 fév 2013 : en octobre 2012, les entreprises Google, NVIDIA, Microsoft, Autodesk, Cadence and Wolfram ont annoncé leur collaboration avec Udacity pour la création de MOOCs. Cadence propose le MOOC [Functional Hardware Verification](#) ([voir l'annonce](#)). Autodesk, quant à lui, lance le cours [Interactive 3D Graphics](#). ([voir l'annonce](#)).
- Le MIT Media Lab propose un [MOOC sur l'apprentissage créatif](#).

Blended learning

- 25 fév 2013 : un cours de Coursera sera intégré dans un cours de Princeton en blended learning ([Voir l'article](#)).
- 01 mars 2013 : un programme d'éducation pilote se fondant sur les cours de la Khan Academy a été lancé dans l'Idaho ([Voir un article sur le sujet](#)).

Partenariats

- 18 fév 2013 : 6 nouveaux participants à FutureLearn : les universités de Bath, Leicester, Nottingham and Reading, Queen's University Belfast, et la British Library ([voir l'annonce](#)).
- 21 fév 2013 : 29 nouvelles institutions, dont l'École Polytechnique, se joignent à Coursera. La plateforme offrira désormais des cours en chinois, espagnol, français et italien. ([voir un article sur le sujet](#))
- 21 fév 2013 : EdX s'ouvre à l'international avec 6 nouveaux partenariats ([voir un article sur le sujet](#)).
- 04 mars 2013 : le British Council rejoint l'initiative FutureLearn ([voir l'article](#)).

Difficultés

- 18 fév 2013 : sur Coursera, un professeur décide d'abandonner son MOOC avant la fin. ([Voir l'article](#)).

Bilans

- 05 fév 2013 : un [bilan complet](#) (21 pages) a été réalisé par la Duke University sur le Cours « Bioelectricity: A Quantitative Approach ». Ce cours est le premier MOOC proposé par la Duke University. Il fait partie des cinq cours reconnus par l'American Council of Education comme étant de qualité suffisante pour permettre une équivalence à des [crédits universitaires](#). Ce bilan est basé sur des questionnaires soumis aux étudiants et sur des retours détaillés du professeur.

Dossier : « MOOCs et tricherie »

Avec les MOOCs, des millions d'étudiants ont accès à des cours gratuits en ligne. Mais la récente possibilité d'acquérir par leur biais des crédits universitaires ou des certificats payants risque d'augmenter la tentation de tricher et cela, d'autant plus que le [taux d'achèvement](#) des MOOCs est notoirement faible. Comment les grands consortiums luttent-ils contre ce fléau ?

Les cours en ligne ont entraîné l'accroissement du nombre de tricheurs : [73% d'étudiants](#) admettent avoir triché pour des cours en ligne, contre 32% en présentiel. Dès ses débuts, Coursera a reçu des dizaines de [plaintes pour plagiat](#), notamment pour ses cours de sciences humaines et sociales. Contre cela, [Udacity](#) et [edX](#) se sont associés avec le groupe [Pearson](#) pour faire passer des examens en présentiel dans des centres surveillés. Mais pour beaucoup d'étudiants, se rendre dans ces centres relève de l'impossible, que ce soit à cause de la distance ou du coût du déplacement. Coursera a choisi de faire appel à la technologie [Signature Track](#) ([voir le guide d'utilisation](#)), qui permet d'analyser la façon de taper au clavier, propre à chacun, et a couplé ce procédé à l'usage de webcams : l'étudiant envoie une photo via sa webcam et celle-ci est comparée avec la photo

d'identité d'un document officiel envoyé au préalable. Elle a également établi un [partenariat](#) avec [ProctorU](#), qui fournit des surveillants à distance via webcam et écrans partagés.

Les entreprises proposant ce genre de service sont en plein boom et ont des méthodes variées. [Software Secure](#) par exemple, fait filmer l'examen d'un étudiant, et trois de ses employés regardent l'enregistrement en vitesse accélérée. [Turnitin.com](#) s'est spécialisée dans la [prévention du plagiat](#). Mais d'autres entreprises choisissent de s'intégrer dans ce marché de la fraude d'une façon pour le moins surprenante : [Wetakeyourclass.com](#), qui se décrit comme un service de tutorat, propose des experts prêts à suivre les cours en ligne à la place des étudiants et à [faire les devoirs à leur place](#).

Face à cela, peut-on garantir qu'aucune tricherie ne sera commise ? Non. Mais l'objectif ne serait pas d'éradiquer toute tentative, mais plutôt de [dissuader les étudiants](#) en amont, afin de prévenir la triche.

Malgré tout, la plupart des MOOCs restent aujourd'hui non surveillés. Certains cours font au préalable signer un code d'honneur, même si l'on sait bien que l'efficacité d'une telle mesure est somme toute relative. Si certains cours ont la bonne surprise d'avoir des taux de triche [très faibles](#), il n'en est pas de même pour tous. Cela affecte-t-il la qualité des MOOCs ? Certains professeurs pensent que construire un cours en ne pensant qu'aux éventuelles fraudes affecterait son caractère ouvert. L'enjeu ne serait clairement pas là et certains vont même jusqu'à penser que dans le cas particulier des MOOCs, les étudiants ne trichent pas mais apprennent en fait à [maîtriser le contenu](#) du cours : pourquoi sinon offrir la possibilité de refaire les exercices (jusqu'à cent fois chez Coursera) ?

Dans les MOOCs, la frontière entre apprentissage et tricherie semble être mince. On est en droit de se demander si cela n'affectera pas le réel apport éducatif de ces cours.

Sources :

- [Udacity in partnership with Pearson VUE announces testing centers](#) Udacity blog, 01 juin 2012

- [Online Courses: Do Students Who Take Classes On The Web Cheat More?](#) Huffington Post, 26 juil 2012
- [Cheating or Mastering ?](#) Gödel's Lost Letter and P=NP Blog, 21 Août 2012 (Article basé sur une visite d'Udacity)
- [edX Curbs the Downfalls of Online Education By Announcing Supervised Final Exams](#) Bostinno, 07 sept 2012
- [MOOC Brigade: Can Online Courses Keep Students from Cheating?](#) Time U.S., 19 nov 2012
- [Online Education Programs Tackle Student Cheating](#) US News, 26 nov 2012
- [Catching Cheaters on Open Online Courses](#) PBS, 08 janv 2013
- [Keeping an Eye on Online Test-Takers](#) New York Times, 02 mars 2013

Aller plus loin :

- [Cheating in the Digital Age: Do Students Cheat More in Online Courses?](#) George Watson and James Sottile, Marshall University, Printemps 2010
- [The Impact of an Honor Code on Cheating in Online Courses](#) Merlot Journal of Online Learning and Teaching, juin 2011
- [Preventing Online Cheating with Technology: A Pilot Study of Remote Proctor and an Update of Its Use](#) Journal of Higher Education Theory & Practice, juin 2011
- [Technology-Aided Cheating in Open and Distance e-Learning](#) Asian Journal of Distance Education, 2012
- [Understanding Cheating in Online Courses](#) Cours disponible sur Canvas Network dès mai 2013

Quelques publications

- [Learning in the 21st Century: Digital Experiences and Expectations of Tomorrow's Teachers](#) : une étude qui confronte, sur la question de l'e-learning, des avis de professeurs expérimentés avec ceux de futurs professeurs. (Speak Up Reports – fév 2013)
- [MOOCs and the AI-Stanford like Courses: Two Successful and Distinct Course Formats for Massive Open Online Courses](#) : cet article présente les résultats d'une étude comparative entre des cours représentatifs des xMOOC et des cMOOCs. Il analyse notamment leurs structures et leur mise en oeuvre, et met en lumière leurs différences en ce qui concerne les modèles pédagogiques dont ils s'inspirent. (EURODL – fév 2013)
- [Adaptability to Online Learning: Differences Across Types of Students and Academic Subject Areas](#) : cette étude examine l'adaptabilité des étudiants aux environnements en ligne et compare notamment leur succès dans les cours en ligne à celui qu'ils ont dans les cours en présentiel. (CCRC, fév 2013)
- [MOOCs : la standardisation ou l'innovation ?](#) : Dominique Boullier est professeur de sociologie à Sciences Po, coordinateur scientifique du MediaLab et directeur exécutif du projet d'innovation pédagogique Forccast. Dans cet article, il analyse les MOOCs, et propose de nouveaux modèles pédagogiques. (InternetActu – 20 fév 2013) – *Des notes de lecture sur cette publication sont disponibles sur le wiki uTOP. (Voir ces notes)*
- [Horizon report 2013](#) : ce rapport identifie et décrit les technologies émergentes susceptibles d'avoir un impact sur l'apprentissage et l'enseignement supérieur. (NMC – 2013)

Newsletter n°3 - avril 2013

Quelques chiffres

- 3,2 Millions : c'est le nombre d'utilisateurs de Coursera en avril 2013 ([Inside Higher Ed – 08 avril 2013](#)).
- 80K € : c'est la taille moyenne d'un projet e-learning en France en 2012 ([MyRHLine – 04 avril 2013](#)).

- 72% : c'est le pourcentage de professeurs enseignant des MOOCs qui pensent que leurs étudiants ne méritent pas de crédits universitaires ([The Chronicle of Higher Education – 18 mars 2013](#)) – ce chiffre est toutefois sujet à caution ([voir analyse](#)).
- 98 % : c'est le pourcentage de professeurs refusés par Udacity ([New York Times – 02 novembre 2012](#)).
- 3600 : c'est le nombre d'inscrits au [MOOC Gestion de Projet](#) de l'École Centrale de Lille, qui remporte un franc succès. Il s'agit du nombre maximum possible sur la plate-forme ([RTBF.be – 23 mars 2013](#)).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2016)

Initiatives MOOCs

- 11 mars 2013 : reconversion d'[Iversity](#), site proposant des outils de collaboration en ligne pour la gestion de formations, en plate-forme de MOOC. Iversity est la réalisation d'une équipe interdisciplinaire allemande ([voir article](#)).
- 12 mars 2013 : lancement d'[Eliademy](#), un MOOC basé sur la technologie du Cloud. Eliademy est appuyée par [CBTec](#), une entreprise finlandaise créée par d'anciens collaborateurs du projet [Meego](#) (Nokia) et a été développée en partenariat avec des universités finlandaises, des éducateurs, des organisations et des étudiants ([voir article](#)).
- 21 mars 2013 : lancement de la plateforme de MOOC australienne [Open2Study](#), développée par [Open Universities Australia](#), une organisation privée spécialisée en éducation à distance ([voir annonce](#)).

Initiatives e-learning

- 26 février 2013 : [P2PU](#) lance l'initiative [The School of Open](#) ([voir article](#)).
- 14 mars 2013 : Unisciel crée SOCLES, « le seul dispositif francophone scientifique de Formation Ouverte à Distance (FOAD) complet, adaptable et clé en main, sur les licences

scientifiques de type L1, L2, L3 en Mathématiques, Physique, Chimie, Informatique, Sciences de la Vie, de la Terre et de l'Univers. » 4 niveaux de ressources sont proposés : un centre de ressources virtuelles, des cMOOC, des xMOOC, et de la FOAD ([voir article](#)).

- 19 mars 2013 : Wiley annonce la création de [Digital Classroom](#), un nouveau site d'e-learning combinant des vidéos d'experts avec des livres numériques édités par Wiley ([voir annonce](#)).
- 26 mars 2013 : 55 universités de 31 pays d'Europe ont participé à la création d'un [OpenCourseWare for STEM](#) (Science Technology Engineering Maths) ([voir article](#)).

Autres initiatives

- 12 mars 2013 : l'Unesco lance un [observatoire des MOOCs](#) ([voir article](#)).
- 21 mars 2013 : le W3C crée un [Open Linked Education Community Group](#), dont les missions seront de faciliter le repérage et l'utilisation de ressources web dans un but pédagogique. Ce groupe a été créé sur proposition de Pearson.
- 25 mars 2013 : les cours du MIT OpenCourseware et de Yale OpenCourses seront traduits en langue arabe ([voir annonce](#)).
- 26 mars 2013 : Udacity lance [CoursePods](#), des tutoriels en présentiel réalisés par un étudiant pour un petit groupe d'étudiants. Ces tutoriels viennent en supplément des MOOCs proposés par la plate-forme ([voir annonce](#)).
- 26 mars 2013 : Xavier Niel a lancé 42, une école informatique gratuite, avec ou sans diplôme ([voir article](#)). En deux semaines, l'école a reçu entre 40.000 et 50.000 candidatures ([voir article](#)). Une entreprise a d'ores et déjà proposé de recruter les 1000 futurs élèves de l'école ([voir article](#)).

Partenariats

- 05 mars 2013 : partenariat entre la [Louisiana State University](#) et [Academic Partnerships](#) pour réaliser 4 masters en ligne ([voir article](#)).
- 05 mars 2013 : Google finance le MOOC [Six Pretty Good Books: Explorations in Social Science](#) de l'Université Cornell ([voir article](#)).

- 11 mars 2013 : dans le cadre de son partenariat avec [Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft](#), Iversity a créé la [MOOC Production Fellowship](#), qui propose d'offrir 25,000€ à dix professeurs de tous pays, désireux de produire des MOOCs ([voir article](#)).
- 22 mars 2013 : une clause chez Coursera favoriserait des partenariats avec les membres de l'Association of American Universities ([voir article](#)).
- 27 mars 2013 : Google finance le BOOC (Big Open Online Course) Assessment Practices, Principles and Policies de l'Indiana University School of Education ([voir article](#)).
- 08 avril 2013 : partenariat entre la Khan Academy et Bank of America pour développer des cours de finances sur le site [BetterMoneyHabits](#) ([voir interview de Salman Khan](#), fondateur de la Khan Academy), ([voir vidéo](#)).

Technologie

- 14 mars 2013 : edX rend public le code source de sa plate-forme MOOC ([voir annonce](#)), ([voir article à propos de la licence](#)).
- 03 avril 2013 : Stanford aidera edX à développer son projet de plate-forme e-learning open-source qui verra le jour début juin ([voir annonce](#)), ([voir article](#)).
- 04 avril 2013 : edX a développé un logiciel pour corriger automatiquement les rédactions ([voir article](#)), ([voir autre article](#)).

Badges, crédits et certifications

- 13 mars 2013 : un projet de loi en Californie encourage les équivalences pour des crédits pour les MOOCs ([voir article](#)). Ce projet vise à résoudre le problème des classes surpeuplées des universités publiques américaines mais pourrait bien avoir des répercussions plus globales ([voir article](#)).
- 14 mars 2013 : Mozilla sort la version 1.0 de son initiative [Open Badges](#), dont la version Bêta avait été lancée en 2011 ([voir annonce](#)).

Bilans

- 18 mars 2013 : dans son article « [The Professors behind the MOOC Hype](#) », The Chronicle of Higher Education a présenté les résultats d'un sondage portant sur les professeurs ayant enseigné des MOOCs ([voir sondage](#)).

Dossier sur : « L'e-éducation dans les projets européens »

L'e-learning est l'un des sujets abordés depuis de nombreuses années dans les programmes européens, notamment dans le [Challenge 8](#) du [programme ICT](#) du [FP7](#). Le sujet est vaste et les projets portent notamment sur l'usage des technologies, les contextes et méthodes d'apprentissage, l'accompagnement des politiques de recherche, ou encore la qualité de l'apprentissage...

Ces actions et programmes à échelle européenne sont nombreux : à l'issue du projet [TEL-Map](#) (Future gazing TEL: the roadmap for the unknown Learning landscape), terminé en mars dernier, un [observatoire européen des TICE](#) a été créé pour faire le point et comparer les recherches émergentes, les technologies clés et leurs usages. TEL-Map a également travaillé à la création de la [plate-forme Learning Frontiers](#) permettant à différents acteurs d'évaluer les technologies d'apprentissage et de réaliser des feuilles de routes collaboratives.

A l'aide du tableau ci-dessous, nous avons voulu faire le point sur les principaux projets européens actuellement en cours, ou récemment achevés, dans le cadre du FP7.

Ce travail ne cherche pas l'exhaustivité mais vise plutôt à donner un aperçu des projets en cours. La majorité des projets cités proviennent du site [CORDIS](#) et reprennent la classification thématique qui y est proposée. Les liens mènent aux fiches descriptives des projets.

Thème	Sous-thème	Projets du FP7
-------	------------	----------------

Technologies et méthodes d'apprentissage	Jeux sérieux	80Days , GaLA , SIREN , TARGET , TERENCE , xDELIA
	Apprentissage, Cognition et créativité	COSPATIAL , e-CUTE , idSPACE , SIREN , TERENCE
	Adaptabilité et orientation	ALICE , GRAPPLE , imREAL , LTfLL , MIROR , ROLE , TERENCE
	Apprentissage collaboratif	Metafora
Contextes d'apprentissage	La classe du 21e siècle	iTEC , NEXT-TELL
	Apprendre et enseigner les maths et les sciences	DynaLearn , MIROR , SCY
	Apprendre sur le Lieu de travail	ARISTOTELE , idSpace , IntelLEO , LTfLL , MATURE , MIRROR
Politique de recherche en TICE	Bâtir un espace européen de la recherche dans le domaine des TICE	GaLA , STELLAR , TEL-Map , HOTEL

De nombreux projets s'intéressent aux problématiques de la formation en entreprise, comme [ARISTOTELE](#) (Personalised Learning & Collaborative Working Environments Fostering Social Creativity and Innovations Inside the Organisations), qui s'achèvera en juin prochain. Son objectif est de renforcer la formation des personnes par le biais de modèles, méthodes et outils (notamment une [plate-forme sémantique](#)) permettant de soutenir le développement de la créativité et des compétences de façon autonome. Il souhaite également contribuer au partage d'informations et de connaissances avec les pairs au travail ([aperçu du projet](#) en pdf).

MATURE (Continuous Social Learning in Knowledge Networks), achevé en mai 2012, s'est intéressé aux questions de maturation des connaissances et a permis la conception de **processus d'apprentissage individuels** inspirés de ces questions. Il s'agissait également d'intégrer l'apprentissage dans les processus de travail et les systèmes de management des connaissances.

MIRROR (Reflective Learning at Work), qui s'achèvera en juin 2014, a pour objectif de permettre aux employés de réfléchir à leurs performances de travail passées, à leurs expériences d'apprentissage personnelles et de bénéficier des expériences d'autres personnes pour résoudre des problèmes immédiats. Il proposera une sélection d'applications d'apprentissage en temps réel interopérables. Ces applications seront basées sur un **modèle conceptuel holistique** de formation continue qui comprendra notamment les éléments suivants : réflexions critiques, construction de connaissances collaboratives, résolution créative de problèmes, innovations, prise en compte des émotions...

D'autres projets, comme **STELLAR** (Sustaining Technology Enhanced Learning Large-scale Multidisciplinary Research), achevé en mai 2012, ont une vocation plus prospective et visent à proposer des orientations pour le futur : ce réseau d'excellence a été créé pour renforcer les recherches sur les TICE en Europe et réduire les problèmes de **fragmentation** (des disciplines, des communautés...) subsistant dans le domaine.

Dans le domaine des mathématiques et des sciences, le projet **DYNALEARN** (Engaging and informed tools for learning conceptual system knowledge), achevé en janvier 2012, a travaillé à la construction d'**outils d'acquisition de savoirs conceptuels**, afin d'augmenter l'intérêt des étudiants pour les études scientifiques. Autre exemple, **SCY** (Science Created by You), fini en février 2012 : ce projet a développé un **système permettant l'apprentissage constructif et productif** des sciences et des technologies. Il s'est pour cela fondé sur une approche pédagogique adaptable ainsi que sur des objets d'apprentissage créés par des apprenants.

Nous aurons l'occasion de revenir plus en détails sur certains de ces projets. Dans un futur dossier, nous parlerons également des projets en e-learning du **Lifelong Learning Program**, qui concerne l'éducation et la formation tout au long de la vie.

Sources :

- Page des projets TICE sur [CORDIS](#)
- Page des [projets du FP7 en e-learning](#) avec lien vers les fiches des projets
- Page des [programmes de travail ICT](#)
- Page de présentation du [Challenge 8](#)
- Site du [Lifelong Learning Program](#)
- Sites des projets [ARISTOTELE](#), [MATURE](#), [MIRROR](#), [STELLAR](#), [TEL-Map](#), [DYNALEARN](#), et [SCY](#)

Voir aussi:

- [Towards Horizon 2020](#), recommandations sur le passage du programme FP7 au programme [Horizon 2020](#) faites par l'ISTAG, groupe consultatif créé pour conseiller la Commission Européenne sur la stratégie générale à suivre pour la mise en œuvre de la priorité thématique relative aux TIC au titre du programme-cadre européen en matière de recherche (ISTAG – mars 2012)
- Le site du projet IMHE de l'OCDE [Institutional Management in Higher Education](#)
- La page [Projets Européens](#) du wiki uTOP

Quelques publications

Voici une sélection d'études, rapports ou articles récents sur le thème de l'e-éducation :

- [Analyzing the impact of mobile access on learner interactions in a MOOC](#) : quelles stratégies pour favoriser les interactions des apprenants dans les MOOC en accès mobile ? Cette thèse se penche sur le sujet (Inge de Waard, DTheses – 08 mars 2013).
- [Education Technology Success Stories](#) : cette étude met en lumière cinq success story en technologie de l'éducation, et les analyse afin de comprendre comment améliorer l'éducation en ligne (Brookings – 20 mars 2013).
- [An avalanche is coming : higher education and the revolution ahead](#) : cette étude, rédigée par trois membres de Pearson, livre son analyse de la révolution actuelle de l'enseignement supérieur (Institute for Public Policy Research – mars 2013).

- [L'engagement des enseignants dans un dispositif d'enseignement à distance](#) : comment mettre en œuvre l'enseignement à distance ? Quelle implication des enseignants ? Cet article fait le point sur la question (Distances et Médiations des Savoirs – 18 février 2013).
- [The Use of ICT in Education: a survey of schools in Europe](#) : résultats d'un sondage (réalisé en 2011-2012) et d'une analyse de l'usage des TIC dans les écoles européennes (European Journal of Education, Wiley Online Library – 17 Fév 2013).

Newsletter n°4 - mai 2013

Quelques chiffres

- 220.000\$: c'est la somme que Coursera annonce avoir gagnée pour la vente de ses certificats, pour le premier trimestre 2013 ([Inside Higher Ed – 08 avril 2013](#)).
- 50-70% : ce serait le pourcentage d'économies réalisées par les entreprises grâce au remplacement des formations en présentiel par des formations à distance ([Social Learning Blog – 09 avril 2013](#)).
- 17.000 : c'est le nombre d'étudiants inscrits au premier MOOC asiatique, proposé par la Hong Kong University of Science and Technology via Coursera ([The Chronicle of Higher Education – 22 avril 2013](#)).
- 62% : c'est le pourcentage de trentenaires qui ont déjà suivi un cours en ligne dans un panel de 25 000 étudiants, parents et professeurs américains ([Edudemic – 18 avril 2013](#)).

Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2013)

Initiatives e-learning

MOOCs

- 12 avril 2013 : après avoir noté que les taux de réussite augmentaient grâce à la mise en place de classes inversées, la San José State University ouvre un Centre de Formation MOOC, le Center for Excellence in Adaptive and Blended Learning (voir [article](#)).
- 15 avril 2013 : [Novo Ed](#), une start-up de Stanford, va proposer des MOOCs interactifs, se fondant sur le principe de l'apprentissage social. Cette nouvelle plate-forme est issue du dispositif [VentureLab](#), reprise par un investisseur privé. Elle va proposer 7 cours pour le grand public, et 10 cours accessibles uniquement par les étudiants de Stanford (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 23 avril 2013 : lancement d'[OpenUpEd](#), première initiative paneuropéenne de MOOCs, pilotée par l'[EADTU](#) (Réseau institutionnel européen pour un enseignement supérieur ouvert et flexible). OpenUpEd propose pour le moment 58 cours disponibles gratuitement et en 12 langues différentes. Il ne s'agit cependant pas d'une plateforme de MOOC mais d'un portail promouvant les MOOCs de ses partenaires européens (voir [communiqué de presse](#)).

Autres

- 11 mars 2013 : lancement du projet [Textbook Zero](#) par [Lumen Learning](#), l'un des leaders du secteur des Ressources Éducatives Libres (OER). Cette initiative concerne toutes les institutions qui souhaitent passer d'un usage traditionnel des manuels à une logique OER (voir [article](#)).
- 26 mars 2013 : création en France d'un Conseil national de l'innovation pour la réussite éducative (CNIRE) (voir [site web](#)), (écouter [podcast](#)).
- 11 avril 2013 : aux États-Unis, une Commission souhaiterait réguler la qualité des cours en ligne, notamment pour les lycées (voir [article](#)).
- 12 avril 2013 : l'initiative [Open Campus](#) de Rémi Morilleau et d'Arthur Stril gagne le second prix du [Challenge Administration 2020](#) (voir [article](#)).
- 16 avril 2013 : Wikispaces lance [Wikispaces Classroom](#), un espace entièrement dédié aux professeurs, aux étudiants et à l'apprentissage en ligne (voir [article](#)).

- 17 avril 2013 : [Udemy](#) lance [Udemy For Organizations](#), une interface dédiée aux entreprises, qui leur permettra d'élaborer leurs propres programmes de formation à partir des cours Udemy (voir [article](#)).
- 21 avril 2013 : la plate-forme [Academy Cube](#), dédiée à la formation avancée des diplômés en TIC, a été lancée le mois dernier dans le but de favoriser le soutien à l'emploi dans ce secteur. Ce projet est soutenu par le programme de la commission européenne [Digital Agenda](#) et résulte d'une alliance entre des partenaires institutionnels et industriels (SAP, Microsoft, LinkedIn,...). Cette initiative s'intéresse également aux MOOCs : des discussions sont actuellement en cours avec l'EIT ICT Lab de l'Institut Européen de Technologie sur le sujet (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 22 avril 2013 : [Minerva Project](#), une start-up californienne dont l'objectif est d'apporter sur le web une éducation de haut niveau, propose un prix de 500.000\$ au professeur le plus innovant (voir [article](#)).

Validation des connaissances

Diplômes en ligne

- 15 avril 2013 : aux États-Unis, une proposition de loi est en discussion pour permettre aux universités de proposer des cours en ligne diplômants au-delà de la frontière de leurs états de résidence (voir [article](#)).
- 22 avril 2013 : la Floride va ouvrir la première université publique en ligne des États-Unis. Cette initiative délivrera des bachelor's degree (voir [article](#)).

Badges, crédits et certifications

- 11 avril 2013 : une loi proposée en Floride permettrait d'accréditer des cours provenant d'organismes non accrédités (voir [article](#)).
- 22 avril 2013 : Coursera annonce avoir délivré plus de 700 certificats de réussite aux cours authentifiés avec Signature Track (voir [annonce](#)).

Partenariats

- 03 avril 2013 : la Fondation Saylor collabore avec sept universités et lycées pour donner des crédits aux étudiants qui auront passé leurs examens dans des centres Saylor accrédités après avoir suivi des cours en ligne (voir [annonce](#)).
- 09 avril 2013 : Coursera annonce un partenariat avec [Digital October](#) pour traduire des cours en russe et organiser des regroupements de Courserians en Russie (voir [annonce](#)).
- 10 avril 2013 : le partenariat d'edX avec la San José State University s'étend à 11 campus californiens (voir [article](#)).
- 11 avril 2013 : signature d'une convention de partenariat pour les [CAMPUS d'@VENIR](#) entre le MESR et la Caisse des dépôts ([voir annonce](#)), ([voir discours de Geneviève Fioraso](#)).
- 15 avril 2013 : le partenariat d'Udacity avec la San José State University s'étend : il est désormais possible en s'inscrivant aux cours College Algebra, Entry-level Math, Elementary Stats, Intro to Psych, et Intro to Programming d'Udacity de recevoir des crédits universitaires de la San José State University. Ces crédits seront transférables dans tout le système universitaire californien (voir [annonce](#)), ([voir article](#)).
- 30 avril 2013 : la formation des enseignants devient une des nouvelles cibles des MOOCs : Coursera va proposer des cours pour la formation continue des professeurs (via la Johns Hopkins University School of Education, ou encore The Museum of Modern Art...). Le consortium a conclu 7 nouveaux partenariats ce mois-ci et a donc 69 partenaires en tout ([voir annonce](#)), ([voir article](#)).

Technologie

- 09 avril 2013 : la startup canadienne [Desire2Learn](#) annonce une nouvelle utilisation de son logiciel pour la collecte de données et de statistiques dans l'éducation et notamment pour l'aide au choix des matières (voir [article](#)).
- 16 avril 2013 : lancement de [Smart Sparrow](#), un portail e-learning, développé par une start-up australienne, permettant aux éducateurs de créer des contenus pédagogiques adaptables (voir [article](#)).
- 17 avril 2013 : le Centre Virchow-Villermé de santé publique Paris-Berlin, associant le PRES Sorbonne Paris Cité et l'université médicale de la Charité à Berlin a en projet un MOOC dédié

à la santé. Ce projet, porté par Antoine Flahault, professeur de biostatistiques à l'université Paris-Descartes, repose sur la création d'une plate-forme de formation à distance nouvelle génération multilingue, V-V Mooc Plus, dont l'ouverture est prévue pour octobre 2013. Les cours seront payants : 4€ les 5 séances (voir [communiqué](#)), (voir [article](#)).

- 18 avril 2013 : Apple essaye de faire breveter [iTunes U](#) sous le terme plus générique d' « Université Virtuelle ». La demande de brevet a été publiée par l'US Patent & Trademark Office (voir [article](#)) (voir [article](#)).
- 18 avril 2013 : le MOOC juridique du CAVEJ (Paris 1 Panthéon-Sorbonne) aura sa propre plate-forme. Les organisateurs espèrent avoir entre 10.000 et 20.000 inscrits (voir [article](#)).
- 22 avril 2013 : Pearson a fait l'acquisition de [Learning Catalytics](#), un système d'évaluation basé sur cloud permettant aux enseignants d'avoir des feedbacks instantanés (voir [article](#)).

Bilans, Critiques

- 19 avril 2013 : Amherst College a décidé de rejeter l'offre d'edX et explique ses motivations dans un rapport de 16 pages (voir [analyse d'Inside Higher Ed](#)).
- 22 avril 2013 : l'[Observatoire numérique de l'enseignement supérieur](#), dont l'objectif est « de comprendre les usages, besoins et attentes du monde de l'enseignement supérieur en matière de ressources pédagogiques numériques », vient de publier ses travaux 2012 : ces derniers portent notamment sur les « pratiques des étudiants et des enseignants du cycle Licence » et sur les « perceptions des prescripteurs et les usages des ressources pédagogiques numériques dans le premier cycle » (voir [travaux](#)).
- 24 avril 2013 : le blended learning, expérimenté à la San José State University, donnerait de meilleurs résultats que l'apprentissage classique : 91 % de réussite contre 55% pour un cours conventionnel (voir [article](#)).

Dossier : E-Learning, MOOCs et Afrique

Les TICE sont en plein essor en Afrique sub-saharienne : l'engouement pour la conférence [e-learning Africa](#), qui accueillera en mai prochain un nombre record de participants et d'invités, le prouve.

Aujourd'hui, le marché du e-learning africain est [le plus dynamique au monde](#), avec des revenus qui pourraient atteindre [512,7 millions de dollars en 2016](#).

L'accès aux savoirs et la qualité de l'éducation sont des enjeux essentiels pour ce continent qui doit faire face, dans ce domaine, à quelques difficultés : même si l'accès au haut débit reste l'enjeu majeur, d'autres freins, [variables selon les pays](#), existent, comme la limitation de l'électricité, le manque d'enseignants, ou de formation aux nouvelles technologies... L'afflux d'étudiants dans les universités africaines est pourtant considérable. Mais les universités semblent partagées entre des universités publiques pauvres accueillant une grande masse d'étudiants et des organismes privés dispensant une éducation onéreuse et de [qualité très inégale](#).

Face à ces problématiques, l'e-learning semble être une solution de choix, car il bénéficierait autant aux communautés d'étudiants qu'aux enseignants. Les universités virtuelles sont en pleine expansion ([UNISA](#), [AVU](#), ...) et en terme d'appropriation des TICE, les initiatives ne manquent pas. En Côte d'Ivoire, par exemple, un [projet E-éducation](#) a permis la création d'une discipline TICE du CP à la 3ème. La technologie mobile est devenue un élément clé pour introduire l'éducation dans les milieux urbains et ruraux. Même si cela reste très marginal, de nouvelles sources d'énergie, comme l'éolien ou le solaire, sont mises à contribution pour étendre au maximum les réseaux.

De nombreuses organisations se sont engagées pour accompagner l'évolution de l'e-learning en Afrique, comme l'[AUF](#) ou l'[ADEA](#). On peut également citer l'ouverture des premières [plates-formes open data](#) par la [BAD](#), les initiatives en ressources ouvertes comme [OER Africa](#) ou le programme [NESAP-ICT](#) (New Economy Skills for Africa Program-Information and Communication Technologies).

Quelle place pour les MOOCs dans ce contexte ? Le prestige des grands consortiums américains est, bien sûr, très tentant pour un étudiant africain, même sans diplôme à la clé et certains partenariats sont déjà en cours, preuve d'un intérêt certain : en Tanzanie, un [projet](#) va intégrer les MOOCs de Coursera dans un programme de formation des étudiants aux TIC répondant aux besoins des entreprises. Autre initiative, l'[AMI](#) travaille actuellement sur le développement du [premier MOOC africain](#) à destination des entrepreneurs et des managers.

Pour l'Afrique, le système MOOC présente en effet de [nombreux avantages](#) : accès à des contenus scientifiques de qualité, échanges avec des experts, possibilité de former enseignants et étudiants aux outils du net et ce, à grande échelle, possibilité de pallier aux contraintes liées à la gestion de locaux et au manque de matériel... L'usage de ces cours est pour l'Afrique l'opportunité d'adapter les formations au contexte global et de rendre accessible en local les connaissances. Mais pour qu'ils aient un réel succès, la question de l'[accès au haut-débit](#) devra être résolue en priorité, le développement de solutions incluant l'usage de portables pouvant constituer un début de réponse. De même pour la question de l'abandon des cours, véritable talon d'Achille des MOOCs.

Sources :

<ul style="list-style-type: none"> • site de la conférence e-learning Africa • site de l'UNISA (University of South Africa) • site de l'AVU (African Virtual University) • site de l'AUF (Agence Universitaire de la Francophonie) • site de l'ADEA (Association for the Development of Education in Africa) • site de la BAD (Banque Africaine de Développement) • site de l'AMI (African Management Initiative) • site d'OER Africa • page sur le programme NESAP-ICT • Free online learning: AMI to develop 	<ul style="list-style-type: none"> • Les TIC en faveur de solutions éducatives : en Afrique, par les africains et pour l'économie mondiale (Punch – 12 avril 2013) • MOOCs in Africa (Blog WorldBank – 12 avril 2013) • L'Afrique s'ouvre à l'Open Data (Regards Sur Le Numérique – 15 mars 2013) • Le MOOC pour la qualité de l'éducation en Afrique ? (Ludovia – 11 mars 2013) • Offshore Education: MOOCs in Africa (Higher Education Strategy Associates – 7 mars 2013) • Les TIC et le marché de l'éducation en
--	--

<p>Africa's first 'MOOC' (AMI – 17 avril 2013)</p>	<p>Côte d'Ivoire (Ludovia – 5 mars 2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le débit Internet en Afrique : une question de vitesse (Thot Cursus – 18 février 2013) • Technology, e-Learning and Education in Africa (Sangonet – 29 janvier 2013) • Africa is the world's fastest developing e-learning market (Online learning and Distance education ressources / Tony Bates – 29 janvier 2013)
--	---

Voir aussi :

- [The Africa Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2011-2016 Forecast and Analysis](#) (Ambient Insight regional report – 2013)
- [MOOCs in Context: the re.mooc in Africa](#) (Stephen Downes – 11 mars 2013)
- [Higher education in sub-Saharan Africa – A statistical portrait](#) (Unesco Institute of Statistics – 17 octobre 2010)

Quelques publications

- [Teachers for the 21st Century: Using Evaluation to Improve Teaching](#) : cette publication analyse l'évolution des évaluations par les professeurs dans le contexte actuel (OCDE – mars 2013).
- [The online evolution: when technology meets tradition in higher education](#) : ce rapport s'intéresse aux dernières évolutions de l'enseignement en ligne et propose quelques éléments de réflexion quant aux actions que le gouvernement australien pourrait mener pour accompagner son essor (Grattan Institute – 08 avril 2013).
- [MOOCs and the Funnel of Participation](#) : cette communication, faite lors de la conférence LAK 2013, se penche sur le problème de l'achèvement des MOOCs dont le taux est très faible (Open University – 8 avril 2013).

- [Deconstructing Desengagement](#) : cet article, écrit par les membres du laboratoire Lytics de Stanford, se propose d'analyser les raisons de la faiblesse des taux d'achèvement dans les MOOC (Lytics Lab, Stanford – 11 avril 2013).
- [Communication and Social Presence: The Impact on Adult Learners' Emotions in Distance Learning](#) : Quel rôle la communication et les aspects sociaux ont-ils dans les environnements d'apprentissage à distance ? Quels impacts ont-ils sur les émotions des apprenants adultes ? Cette étude se penche sur la question (European Journal of Open, Distance and E-Learning – 12 avril 2013).

Newsletter n°5 - mai 2013

Quelques chiffres

- 1 million : c'est le nombre d'inscriptions sur **edX** ([The Tech – 07 juin 2013](#)).
- 25 % : c'est le taux d'achèvement du premier MOOC proposé sur la plateforme australienne Open2Study. Ce taux est plus de trois fois supérieur au taux d'achèvement moyen d'un MOOC américain (moins de 7%) ([Herald Online – 24 mai 2013](#)).
- 100 : c'est le nombre d'étudiants sur **Coursera** qui ont fini 20 cours ou plus (Plus de 900 étudiants ont fini 10 cours ou plus) : on les appelle des « hard-core learners », à l'instar des « hard-core gamers » pour les jeux massifs en ligne ([The Chronicle of Higher Ed – 20 mai 2013](#)).
- 90 % : c'est le pourcentage d'écoles américaines qui proposent ou prévoient de proposer des cours en ligne d'ici 3 ans ([Huffington Post – 20 mai 2013](#)).
- 30 millions : c'est le montant des fonds levés par la société Instructure (Canvas) pour faire face à la forte compétition qui existe aujourd'hui sur le marché des LMS ([Techcrunch – 05 juin 2013](#)).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2013)

Initiatives e-learning

MOOC

- 01 avril 2013 : l'EPFL a ouvert le Centre pour l'Éducation à l'Ère Digitale pour « consolider les compétences et le savoir-faire EPFL ainsi que pour développer des technologies et des pratiques dans le domaine des MOOCs » via sa [MOOC Factory](#) (voir [site](#)).

- 01 mai 2013 : SAP, leader technologique du marché des logiciels de gestion d'entreprise, lance sa plateforme de MOOC [openSAP](#). Deux cours sont d'ores et déjà disponibles : *Warm-Up: In-Memory Data Management* et *Introduction to Software Development on SAP HANA* (voir [article](#)).
- 10 mai 2013 : la startup américaine [Instreamia](#), consacrée à l'apprentissage des langues, se lance sur le marché des mini-MOOCs, ces cours destinés à donner un avant-goût de la thématique qu'ils abordent (voir [article](#)).
- 26 mai 2013 : pour faire suite au [Summer of Learning](#) qu'elle avait lancé en 2012, l'agence de recrutement [Aquent](#) crée une nouvelle initiative MOOC appelée Gymnasium. Un cours nommé *Coding for Designers* est en préparation (voir [site](#)).
- 06 juin 2013 : [Eliademy](#), la plateforme de MOOC basée sur la technologie du Cloud, proposera ses cours en Latin ! La plateforme, qui supporte actuellement 14 langues, projette d'élargir ce nombre à 40 d'ici la fin de l'année (voir [annonce](#)).
- 07 juin 2013 : lancement de la [MOOC Research Initiative](#), soutenue par la Bill & Melinda Gates Foundation et coordonnée par l'Université d'Athabasca : « *The Bill & Melinda Gates Foundation supports Athabasca University and interested academic institutions through research grants to examine the efficacy of early MOOC models for various learner audiences and in a wide variety of contexts.* » (voir [annonce](#)).
- 10 juin 2013 : 10 lauréats ont été choisis par la [MOOC Fellowship](#), partenariat entre le consortium allemand [iversity](#) et la Stifterverband, qui avait proposé de donner 25.000€ à 10 professeurs désireux de faire des MOOCs. Plus de [250 projets de MOOCs](#) avaient été proposés. Un vote public avait été ouvert pour départager les candidats (voir [article](#)).
- 10 juin 2013 : l'entreprise [Enterasys](#), du groupe Siemens, lance une initiative MOOC spécialisée en TIC qui proposera les modules suivants : *Data Networking Fundamentals*, *Wireless Fundamentals*, *Security Concepts* et *IPv6 Networking Fundamentals* (voir [annonce](#)).

En France

- 23 mai 2013 : Thierry Curiale (**Orange**) prépare le lancement d'une plateforme de MOOC francophone d'ici fin 2013. Son objectif : tenir le rôle d'une **MOOC agency**, en faisant le

relais entre les acteurs de l'ingénierie pédagogique et les établissements désireux de faire des MOOC (voir [article](#)).

- 03 juin 2013 : création de la startup **Unow** créée par Yannick Petit et Jérémie Sicsic, deux anciens membres de l'équipe du MOOC Gestion de Projet de Centrale Lille : elle propose un accompagnement des acteurs de l'enseignement et de la formation dans la conception de MOOC. **Unow** a notamment mis à disposition sur son site un livre blanc intitulé « [Design de MOOC](#) ».

E-learning

- 18 avril 2013 : Hewlett Packard a lancé l'[HP Catalyst Academy](#) sur la question du développement professionnel. Plusieurs mini-cours sont en préparation (voir [article](#)).
- 25 avril 2013 : **Google** propose aux enseignants en Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques un [programme post-universitaire](#) de deux ans (voir [article](#)).
- 07 mai 2013 : création de l'association International Council for Open Research and Education ([ICORE](#)) qui rassemblera les experts et les acteurs de l'open education et de la recherche ouverte (voir [annonce](#)).
- 08 mai 2013 : [TechCrunch](#), journal en ligne dédié aux startups de l'internet, s'est associé avec Udemy pour lancer [CrunchU](#). Cette initiative propose 30 cours payants (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 15 mai 2013 : **Google** lance le service [Google Play For Education](#), un « AppStore pour les professeurs et les étudiants ». Cette application sera, dans un premier temps, disponible uniquement aux États-Unis (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 21 mai 2013 : [Edxus Group](#), une société britannique spécialisée en TICE, prévoit un budget de 60 millions d'euros sur les dix-huit prochains mois afin d'acquérir des entreprises e-learning européennes. Son objectif : être un acteur unique qui pourra faire face aux géants de l'e-learning américains (voir [article](#)).
- 22 mai 2013 : la société Lumen Learning propose [six cadres d'enseignement](#) de cours ouverts via la plateforme LMS Instructure : *Beginning Algebra*, *Intermediate Algebra*, *Developmental Reading*, *Developmental Writing*, *English Composition* et *College Success* (voir [annonce](#)).

- 27 mai 2013 : aux Etats-Unis, l'état de la Géorgie offre 70.000 ressources en ligne, notamment via la Georgia Virtual School, qui peut accorder des crédits moyennant paiement (voir [article](#)).
- 28 mai 2013 : soutenue par des donations provenant de la Bill & Melinda Gates Foundation et d'Educause, la Northern Arizona University va proposer un programme d'enseignement en ligne appelé *Personalized Learning*. Ce programme permettra notamment de sauter des parties du programme en montrant que la compétence est bien acquise et sera proposé au prix de 2.500\$ par semestre (voir [article](#)).

En France

- 27 mai 2013 : après avoir envisagé, dans le cadre de la refondation de l'école, de faire du logiciel libre une [priorité](#), le gouvernement a finalement fait marche arrière et renoncé à ce projet (voir [article](#)).

Partenariats

MOOC

- 03 mai 2013 : 5 nouveaux partenariats pour FutureLearn avec le British Museum et les universités de Loughborough, Sheffield, Glasgow et Strathclyde. En tout, 24 partenaires pour ce consortium (voir [annonce](#)).
- 08 mai 2013 : un partenariat a vu le jour entre **Coursera** et les éditeurs Cengage Learning, Macmillan Higher Education, Oxford University Press, SAGE, et Wiley. Ces éditeurs se sont engagés, dans un nouveau programme pilote, à fournir des manuels numériques aux étudiants de **Coursera**, et ce, gratuitement pour toute la durée des cours. Cela se fera via l'e-Reader [Chegg](#), protégé par [DRM](#) (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 14 mai 2013 : **Coursera** a conclu ce mois-ci de nombreux partenariats avec des sociétés de traduction : Digital October, Es Corporation, Kcell, Koc University, Lemann Foundation, Meedan, New Thinking, Taghreedat, et la Victor Pinchuk Foundation. Le consortium s'est également allié avec [Transifex](#), une plateforme de localisation basée sur la technologie cloud (voir [annonce](#)).

- 15 mai 2013 : l'Université de Yale rejoint **Coursera**. Elle propose d'ores et déjà quatre cours : *Roman Architecture, Financial Markets, Moralities of Everyday Life, et Constitutional Law* (voir [annonce](#)), (voir [article](#)).
- 21 mai 2013 : l'Université Catholique de Louvain et 14 autres universités rejoignent **edX**. L'UCL proposera quatre cours : *Comprendre les crises agraire, alimentaire et développementale, International Human Rights, Science politique : concepts fondamentaux et leur application, Introduction to computer programming* (voir [annonce](#)), (voir [article](#)).
- 29 mai 2013 : **Coursera** s'allie avec dix groupements d'universités d'états (dont les 64 campus de la State University of New York) et d'universités régionales pour faire des MOOCs mais également pour ajouter des MOOCs dans les cours de ses partenaires. Le consortium a annoncé avoir désormais [1.25 millions d'utilisateurs potentiels](#) de plus (voir [annonce](#)), (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 04 juin 2013 : l'université de Chicago rejoint **Coursera** (voir [annonce](#)).

E-learning

- 13 mai 2013 : un partenariat entre la [Higher Education Academy](#), organisation anglaise de soutien à l'enseignement supérieur et à la recherche, et la [Leadership Foundation for Higher Education](#) a permis la création du programme [Leading Transformation in Learning and Teaching](#). Ce programme vise à développer et transformer les programmes d'apprentissage et d'enseignement dans l'enseignement supérieur (voir [annonce](#)).
- 13 mai 2013 : 7 millions de cours Moodle peuvent désormais être enseignés via Eliademy (voir [annonce](#)).
- 20 mai 2013 : Khan Academy reçoit une donation de 2,2 millions d'euros pour développer des ressources et des outils en mathématiques conformes au standard [Common Core State Standards](#) (voir [article](#)).
- 21 mai 2013 : [Doximity](#), le réseau professionnel des médecins américains, s'allie avec la Clinique de Cleveland pour proposer des cours en ligne. La Clinique donnera des crédits aux praticiens utilisant les services de Doximity (voir [article](#)).

Validation des connaissances

- 01 mai 2013 : le MOOC [Mechanics ReView](#) de MITx sera lancé via **edX** et permettra aux étudiants de gagner 8 crédits de formation permanente, moyennant un paiement de 250\$ (voir [annonce](#)), (voir [article](#)).
- 02 mai 2013 : P2PU permet l'utilisation sur son site des badges de l'Open Badges Initiative de Mozilla (voir [annonce](#)).
- 14 mai 2013 : Udacity annonce des Masters en ligne low-cost en Informatique, en collaboration avec Georgia Tech et AT&T, le plus grand fournisseur de services téléphoniques locaux et longue distance, de services sans fil et de xDSL des États-Unis : 10.000 masters seront proposés pour moins de 7.000 \$, soit 4 fois moins que le coût habituel pour ce genre de Master aux États-Unis (voir [annonce](#)), (voir [analyse](#)), (voir [FAQ](#)).

Technologie

- 09 mai 2013 : [Desire2Learn](#) propose une nouvelle version de son pack de solutions e-learning [LearningSuite](#). Celui-ci comprend notamment un moteur d'analyse prédictif : « Desire2Learn aims to change that by giving students the ability to predict their success in a particular course based on what they've studied in the past and how they performed in those classes. The new, so-called "Student Success System," was built (in part) from the technology it acquired from Degree Compass » (voir [article](#)).
- 23 mai 2013 : les MOOCs de FutureLearn, qui a récemment dévoilé son [nouveau site](#), sont développés en priorité pour un usage mobile (voir [article](#)).
- 30 mai 2013 : sortie de l'[Horizon Report K-12 Education Edition](#) (voir [annonce](#)).
- 03 juin 2013 : **edX** a rendu public son LMS libre et ses outils de tutoring (voir [site](#)), (voir [article](#)).
- 03 juin 2013 : [Eliademy](#) a lancé une application Android compatible avec Moodle (voir [article](#)).

Bilans, Critiques

Difficultés

- 13 mai 2013 : le premier MOOC de la Michigan State University, qui proposait une introduction à la pensée scientifique, n'a attiré que 600 participants au lieu des 10.000 attendus (voir [analyse](#)).

Prises de position

- 30 avril 2013 : Duke University s'est retiré du consortium formé par 2U avec 9 autres universités pour l'initiative [SemesterOnline](#). Ce projet, qui est maintenu malgré le départ de l'université, proposera des cours en ligne aux étudiants de premier cycle et leur permettra de gagner des crédits universitaires. Deux autres universités s'étaient déjà retirées de ce projet : l'Université Vanderbilt et l'Université de Rochester (voir [article](#)).
- 09 mai 2013 : le syndicat californien American University a annoncé un moratoire sur les MOOCs (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 23 mai 2013 : 58 professeurs de la Faculté d'Arts et de Sciences d'Harvard ont adressé une lettre à leur Doyen pour réclamer la mise en place d'un meilleur cadre éthique et éducationnel à leur engagement dans HarvardX (edX) (voir [article](#)).

Critiques

- 02 mai 2013 : dans une [lettre ouverte](#), le département de philosophie de la San José State University refuse d'enseigner en présentiel le cours *Justice* du professeur d'Harvard Michael Sandel, MOOC disponible sur **edX** (voir [analyse](#)), (voir [réponse](#) de Michael Sandel).
- 08 mai 2013 : l'Université de Pennsylvanie veut encadrer, via de nouvelles directives, le travail en freelance de ses professeurs afin de limiter leur participation aux consortiums d'éducation en ligne (voir [article](#)).
- 20 mai 2013 : Robert Meister, professeur à l'UC Santa Cruz et président du Council of UC Faculty Associations, a envoyé une [lettre ouverte](#) à Daphne Koller lui proposant de co-enseigner le MOOC *The Implications of Coursera's For-Profit Business Model for Global Public Education*. Cette lettre était en fait une vive critique du consortium (voir [article](#)).

Bilans

- 17 mai 2013 : l'université d'Édimbourg, qui a déjà proposé six cours via **Coursera**, a fait un [retour d'expérience](#) très complet sur le sujet (voir [article](#)), (voir [brève analyse](#)).
- 17 mai 2013 : la EDHEC Business School de Nice va réaliser, en partenariat avec **Google**, une étude de marché sur l'avenir des MOOCs (voir [site](#)).
- 03 juin 2013 : l'étude [Studying Learning in the Worldwide Classroom Research into edX's First MOOC](#) vient de paraître ce mois-ci. Elle analyse la typologie des apprenants et l'usage des ressources dans le cours du MIT *Circuits & Electronics* (voir [analyse](#)).
- 06 juin 2013 : lors de ses [journées préparatoires](#) au futur MOOC Summit européen, l'EPFL a fait le point sur les [MOOC existants en Europe](#) (voir [article de Jean-Marie Gilliot](#))

Dossier : Quels cours en ligne pour la formation continue des enseignants ?

Les MOOCs ont suscité dès leur apparition un fort engouement de la profession enseignante, en témoigne l'exemple du MOOC E-learning and Digital Cultures de l'Université d'Édimbourg (via Coursera) : [60% des inscrits](#) travaillaient dans le domaine de l'éducation. Les grands consortiums ont ressenti cet intérêt et n'ont pas tardé à investir le secteur de la formation continue des enseignants. Mais ce type de solution est-il adapté aux besoins de ce public particulier ?

De nombreux projets européens s'intéressent à la formation des enseignants tant sur les domaines de la méthodologie ([GREAT](#)), [NEXT-TELL](#)), de la simulation de cours ([SimAULA](#)), la création de cours ou de scénarios pédagogiques ([iTEC](#), [LD-Skills](#)), de l'évaluation ([TQM](#))...

Il est vrai que le sujet soulève de nombreux enjeux. Une forte demande en formation continue existe. Dans certains pays, on compte [jusqu'à 80% d'enseignants insatisfaits](#) de la situation actuelle. Les besoins concernent notamment le développement des compétences professionnelles, l'approfondissement, la mise à jour de thématiques spécialisées, et surtout, la formation aux TICE : le [Cadre de Compétences](#) dressé par l'Unesco montre bien l'importance pour les enseignants de maîtriser les nouvelles technologies et de savoir transmettre ces compétences, qui figurent parmi les

[dix compétences](#) essentielles de la profession soulignées par le ministère de l'éducation nationale. La formation continue, souvent considérée comme chronophage et onéreuse est difficile à mettre en œuvre, en particulier pour les [TICE](#).

En France, force est de constater que, malgré des dispositifs nationaux comme [Pairform@ance](#), [NéoPass@ction](#) ou, [plus récemment](#), [M@gistère](#), la piste de l'e-learning dans la formation continue des enseignants n'est pas encore assez exploitée : par exemple, en 2012, pour les TICE, la formation en ligne restait encore [embryonnaire](#), de l'ordre de 6%. Pourtant cette option comporte un certain nombre d'avantages.

Les MOOCs, en particulier, présentent de [nombreux points forts](#) pour cette catégorie d'apprenants : gratuits, régulièrement mis à jour, ils offrent une grande souplesse d'organisation, donnent accès à de nombreuses ressources ainsi qu'à une communauté, un réseau de pairs. Ce dernier point favoriserait tout particulièrement l'apprentissage chez les professeurs, grâce notamment à la [promotion des meilleures pratiques](#). L'usage de vidéos est également [bénéfique](#) pour l'apprentissage. Enfin, le problème de la motivation, épineux chez les autres catégories d'apprenants, est plus facilement surmonté par les professeurs. Un frein demeure : la question de la reconnaissance et de la validation des acquis n'est pas encore réglée dans les MOOCs.

Malgré tout, aux États-Unis, les MOOCs investissent de plus en plus le marché de la formation continue des enseignants. Le mois dernier, [Coursera](#) s'est associé avec [plusieurs partenaires](#) pour proposer des cours dédiés à la formation des enseignants anglophones. Une simple recherche sur les principaux fournisseurs de MOOCs montre bien que ce marché est en pleine expansion : sur [Coursera](#), on dénombre déjà [14 cours pour les enseignants](#); sur [Udacity](#), des cours introductifs proposent des ressources très intéressantes à utiliser en cours ; [Udemys](#) s'est également lancé sur le marché avec un large éventail de cours à bas coût. Ont également été lancés les MOOCs [Open Course on Technology Enhanced Learning \(ELT\)](#), [The Digital Learning Transition](#) (Friday Institute) et [Today's Blended Teacher: A MOOC made for Community and Curation](#) (Blended Schools Network).

Le soin est laissé aux professeurs d'[évaluer la qualité](#) de ce qui leur est proposé et de décider de la place à donner aux MOOCs dans leur formation.

Sources :

- [M@gistère : accompagner la formation continue des professeurs des écoles](#) (MESR – juin 2013)
- [Des services numériques à la rentrée pour élèves, profs et parents](#) (Libération – 10 juin 2013)
- [Why MOOCs are Good for Teacher Professional Development!](#) (Online Universities – 21 mai 2013)
- [Coursera Plans New Continuing Education MOOC Options For Teachers](#) (Huffington Post – 01 mai 2013)
- [Coursera Announces Professional Development Courses to Facilitate Lifelong Learning for Teachers](#) (Coursera Blog – 30 avril 2013)
- [Learning from EDCMOOC](#) (Prezi – 24 avril 2013)
- [Former les enseignants aux TICE : une priorité toujours en vigueur](#) (Le café pédagogique – 11 février 2013)
- [La vidéo pour la formation continue des enseignants](#) (Thot Cursus – 05 février 2013)
- [Pratiques du numérique des enseignants : enquête Profetic](#) (Eduscol – 10 octobre 2012)
- [La promotion des meilleures pratiques et la formation continue des enseignants : inséparables.](#) (Thot Cursus – 08 novembre 2011)
- [La formation continue des enseignants](#) (Mission Fourgous pour les TICE – 10 octobre 2011)
- [TIC UNESCO: un référentiel de compétences pour les enseignants](#) (Unesco – 2011)
- [Définition des compétences à acquérir par les professeurs pour l'exercice de leur métier](#) (Ministère de l'éducation nationale – 22 juillet 2010)

Voir aussi :

- [Colloque de l'ifé : former les enseignants au XXIe siècle](#) (Le Café Pédagogique – 28 janvier 2013)
- [50 Great Online Professional Development Resources for Teachers](#) (Best Colleges Online – 19 juin 2012)

- [Influence de l'engagement des enseignants sur les résultats des élèves : peut-on se passer de formation continue ?](#) (Eric Penso, Theses.fr – juin 2011)
- [Marcel Lebrun : Impacts des TIC sur la qualité des apprentissages des étudiants et le développement professionnel des enseignants : vers une approche systémique](#) (Revue sticf – 2011)
- [Évaluation de la politique de formation continue des enseignants des premier et second degrés \(sur la période 1998-2009\)](#) (Inspection générale de l'éducation nationale – octobre 2010)

Quelques publications

- [eLearning Papers n°33 : MOOCs and Beyond](#) : numéro spécial de la revue en ligne E-learning Papers, consacrée aux MOOCs (elearning papers – mai 2013).
- [Learning Anywhere, Anytime: Student Motivators for M-learning](#) : quelles sont les motivations des élèves qui s'engagent dans le m-learning ? Cette étude se penche sur le sujet (Journal of Information Technology Education – avril 2013).
- [Un détour par le futur Les formations ouvertes et à distance à l'Agence universitaire de la Francophonie 1992–2012](#) : quelles réalisations et quelles perspectives en FOAD de l'Agence universitaire de la Francophonie ? Cet ouvrage se propose de répondre à cette question (voir aussi : [analyse de cette publication](#) sur Thot Cursus).
- [Massive open online courses: higher education's digital moment?](#) : ce rapport analyse le développement des MOOCs en s'intéressant à une petite sélection de cours spécialisés mais également aux principales plates-formes proposant ces cours (Universities UK – mai 2013).
- [Open Educational Resources: Innovation, Research and Practice](#) : cette publication, initiée par l'Unesco, est consacrée aux Ressources Éducationnelles Ouvertes (OER), aux apports de ce mouvement et aux défis qu'il doit relever (Commonwealth of Learning – 2013).

A savoir : une revue internationale entièrement consacrée aux MOOCs, [MOOCs Forum](#), sera bientôt disponible en ligne.

Newsletter 6 - juillet 2013

Quelques chiffres

- Entre 44.000 et 450.000 \$: c'est la fourchette des montants gagnés par le top 10 des instructeurs enseignant via Udemy ([Edukwest – 18 juin 2013](#)).
- 43 millions \$: c'est le montant des fonds récemment levés par **Coursera**, soit quasiment le double de la somme collectée par le consortium l'an passé. Coursera prévoit de doubler ses effectifs et de développer des applications mobiles ([The Chronicle of Higher Education – 10 juillet 2013](#)).
- 1819 : c'est le nombre de certificats décernés pour le MOOC Gestion de Projet de Rémi Bachelet. Le taux de réussite de ce MOOC est de 57% pour le certificat basique, de 77% pour le certificat avancé et de 50% pour le certificat par équipes ([A propos des taux de réussite des MOOC et de ceux du MOOC GdP en particulier – visité le 12 juillet 2013](#)).
- 60% : c'est le pourcentage d'étudiants de **Coursera** qui ne résident pas aux États-Unis ([5 Reasons International Students Should Consider MOOCs – 25 juin 2013](#)).

Quoi de neuf en e-éducation ? (juin - juillet 2013)

Initiatives e-learning

MOOC

- 10 juin 2013 : [Wide World Ed](#), une nouvelle plateforme d'e-learning canadienne souhaite proposer des MOOCs (voir [annonce](#)).

- 12 juin 2013 : la compagnie DecydEd, fondée par deux anciens de Carnegie Mellon, va proposer des MOOCs en économie par le biais de sa plateforme [AFTP](#) (Academic Financial Trading Platform) (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 13 juin 2013 : **Coursera** lance l'initiative Education for Everyone (E4E), un programme d'aide financière lié à son Coursera Store (voir [annonce](#)).
- 19 juin 2013 : StudentAdvisor lance [MOOCAdvisor](#), une base de données recensant de nombreux MOOCs ainsi que des avis sur ces cours (voir [annonce](#)).
- 21 juin 2013 : à Dublin, les sociétés Google, Hewlett-Packard, et Microsoft entre autres se sont engagées à contribuer à l'amélioration de l'enseignement des TIC en Europe. Google projette, en partenariat avec des universités européennes, de lancer 25 cours en ligne en mathématiques, informatique, entrepreneuriat, marketing numérique et droit (voir [article](#)).
- 01 juillet 2013 : une nouvelle loi en faveur des MOOCs vient d'être signée en Floride : il sera désormais possible pour les professeurs du secondaire d'utiliser les MOOCs en classe, pour certains sujets. La loi oblige par ailleurs les responsables scolaires à mettre en place des règles pour permettre aux étudiants désireux de s'inscrire à l'université d'obtenir des équivalences grâce aux MOOCs (voir [article](#)).
- 02 juillet 2013 : la startup MOOC japonaise [Schoo](#) a récolté la somme de 1,5 million de dollars (voir [article](#)).
- 02 juillet 2013 : les sociétés de recrutement s'intéressent aux MOOCs : Aquent, agence de talents en marketing, création et digital, ouvre son MOOC, appelé [Gymnasium](#). Cette initiative est dédiée à la formation des professionnels de la création et du développement web (voir [annonce](#)), (voir [article](#)).
- 10 juillet 2013 : la société en e-learning [Blackboard](#) annonce la création d'une nouvelle plateforme de MOOC et s'est d'ores et déjà associée avec [15 universités](#) (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).

E-learning

- 14 mars 2013 : SkilledUp lance le learning Hub [OpenU](#), qui collecte de nombreux contenus éducatifs sur des sujets variés (voir [annonce](#)).

- 04 juin 2013 : Shutterstock, agence d'images, lance la plateforme [Skillfeed](#), conçue comme une place de marché en ligne pour l'apprentissage (voir [annonce](#)).
- 18 juin 2013 : Udemy, qui a, à ce jour, 8000 cours à proposer et plus de 800.000 inscrits, lance une bourse « Summer of Teaching ». L'enseignant qui l'obtiendra se verra accorder la somme de 5000 \$ ainsi que 100% des revenus de ses cours versés à vie (voir [article](#)).
- 19 juin 2013 : les [Big Ten Universities](#) et l'université de Chicago préparent la mise en place d'un réseau e-learning afin de contrer les grands consortiums MOOCs (voir [article](#)).
- 24 juin 2013 : WoodWing Holding, qui développe des plateformes éditoriales et des systèmes de gestion de ressources numériques, a investi dans la startup néerlandaise [Sowiso](#), qui développe une plateforme e-learning basée sur la technologie cloud et se spécialise dans les mathématiques et domaines liés. Cet outil leur permet de viser le marché de l'e-learning et des MOOCs (voir [article](#)).
- 24 juin 2013 : **Pearson** lance une extension à son [Open Class](#), Open Class Exchange (voir [annonce](#)).
- 26 juin 2013 : la société pakistanaise [Adamjee Life](#) et la Saylor Foundation lancent l'Adamjee Life Academy pour ses membres et partenaires (voir [annonce](#)), (voir [article](#)).
- 27 juin 2013 : l'University of California Irvine lance le projet [OpenChem](#), une série de cours de chimie en vidéo, disponibles sous licence CC-BY-SA, qui couvrent quatre années d'études (voir [article](#)).
- 01 juillet 2013 : **Pearson** lance 21 cours en ligne consacrés à la Carrière et à l'Enseignement Technique des lycéens (voir [article](#)).

Autres

- 12 juin 2013 : le projet européen [HoTEL](#) (FP7) a lancé un appel d'offres pour rassembler des innovateurs e-learning (voir [article](#)).
- 13 juin 2013 : [Vish Makhijani](#), ancien chef des opérations de [Zynga](#), rejoint **Udacity** et devient le nouveau président et chef des opérations (COO) du consortium (voir [annonce](#)).
- 19 juin 2013 : le ministère néo-zélandais crée un *21st Century learning reference group* (voir [article](#)).

- 25 juin 2013 : Common Sense Media lance l'outil [Graphite](#), qui recense et évalue les applications et sites éducatifs (voir [article](#)).

France

- 19 juin 2013 : les ressources de l'UNT Unisciel sont désormais disponibles sur le portail [OCW France](#) (voir [article](#)).
- 25 juin 2013 : un groupe interdisciplinaire de recherche se constitue à l'IUT de Paris Descartes sur la question des MOOCs, big data, open-lab et néo-objets (voir [annonce](#)).
- 25 juin 2013 : la startup d'e-learning [Kreative](#) a annoncé une levée de fonds de 3 millions d'euros dans le but de racheter d'autres éditeurs, tout en poursuivant le développement de sa plateforme (voir [article](#)).
- 26 juin 2013 : la [TV des entrepreneurs](#) va lancer des sessions MOOC nommées *Passeport pour entreprendre* (site en construction) : « Ce sont 140 formations qui seront ainsi accessibles, soit un peu plus de 30 heures de formation en ligne. Les inscriptions se feront à compter du 2 septembre 2013 » (voir [article](#)).
- 02 juillet 2013 : en septembre, France Business School va lancer The Brain, une plateforme de social learning, qui cumulera blended learning et social learning. Deux des modules du programme de formation seront des MOOCs (voir [article](#)).
- 09 juillet 2013 : après de [nombreux débats](#), les députés ont finalement voté la priorité au logiciel libre dans l'Enseignement supérieur (voir [article](#)).
- 16 juillet 2013 : une mission CNRS, Connaissances Ouvertes à Tous (COAT), pilotée par Alain Mille et réalisée en collaboration avec l'Université de Lyon 1 et l'ENS Lyon, travaille sur un projet pilote de recherche-conception sur les MOOCs. Une dizaine de cours seront lancés à l'automne 2013 (voir [article](#)).

Partenariats

- 16 juin 2013 : le Technion-Israel Institute of Technology et la Tel Aviv University rejoignent **Coursera** (voir [annonce](#)).

- 17 juin 2013 : FutureLearn accueille ses premiers partenaires internationaux avec la Monash University d'Australie, le Trinity College de Dublin et l'Université d'Edimbourg, qui a déjà proposé des cours via Coursera (voir [article](#)).
- 18 juin 2013 : 10 startups ont été choisies par le [Kaplan EdTech Accelerator](#) de TechStars pour suivre un programme de mentorat et de développement commercial. Parmi elles, la société [Degreed](#) (voir [article](#)).
- 19 juin 2013 : Blackboard s'allie avec Mozilla pour intégrer les Mozilla's Open Badges à son LMS [Blackboard Learn](#) (voir [article](#)).
- 19 juin 2013 : **edX** et l'International Monetary Fund ([IMF](#)) s'associent pour proposer des cours en économie (voir [annonce](#)).
- 19 juin 2013 : Unisciel fait désormais partie du programme global pour l'éducation [Virtual School](#) (voir [article](#)).
- 24 juin 2013 : la Saylor Foundation, l'un des leaders dans la fourniture de ressources en ligne pour les éducateurs, a signé un partenariat avec Fishtree, lui-même leader en technologie de personnalisation. L'objectif est de proposer des contenus personnalisables respectant les [Common Core State Standards](#) (voir [article](#)).
- 25 juin 2013 : création de [Working Examples](#) par Drew Davidson de Carnegie Mellon, Jim Gee d'ASU, la Macarthur Foundation, et la Gates Foundation. Ce site permet aux enseignants, chercheurs, designers et développeurs de collaborer sur des projets TICE (voir [article](#)).
- 26 juin 2013 : l'Indian Institute of Bombay s'associe avec **edX** pour faire des MOOCs (voir [annonce](#)).

Validation des connaissances

- 06 juin 2013 : malgré l'opposition de plusieurs universités californiennes, un projet de loi permettant d'accorder des crédits via les MOOCs a été porté devant le Sénat pour approbation (voir [article](#)).
- 11 juin 2013 : [Learndash](#) met en place un système de badges sur son site, les Award Achievement Badges (voir [annonce](#)).

- 12 juin 2013 : la plateforme de MOOC brésilienne [Veduca](#) va proposer des MOOCs avec certification en partenariat avec l'Université de Sao Paulo (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 22 juin 2013 : FutureLearn prévoit de récompenser les apprenants qui n'auront pas suivi l'intégralité des MOOCs et souhaite mettre en place un système de badges (voir [article](#)).
- 19 juin 2013 : Yahoo sponsorise ses employés afin qu'ils obtiennent des certificats avancés (via Signature Track) sur **Coursera** (voir [annonce](#)).

Technologie

- 07 juin 2013 : Edxus Group et IBIS Capital ont réalisé une liste des [20 entreprises TICE](#) européennes les plus performantes. Parmi elles, Mendeley et Alison (voir [article](#)).
- 12 juin 2013 : la startup [Learning Catalytics](#), qui a récemment été acquise par **Pearson**, a développé un outil capable d'automatiser l'évaluation des élèves en temps réel (voir [article](#)).
- 17 juin 2013 : Fujitsu et le MIT annoncent le développement commun d'une plateforme dédiée à améliorer l'apprentissage en ligne (voir [annonce](#)), (voir [article](#)), (voir [autre article](#)).
- 20 juin 2013 : McGraw-Hill, l'un des plus importants éditeurs scolaires, va acquérir ALEKS corporation, qui développe une technologie d'apprentissage adaptatif. L'objectif est de créer des manuels en ligne capables d'analyser les habitudes de lecture des apprenants, leurs réponses aux quiz, et autres détails, afin de personnaliser le contenu des manuels et de l'adapter à chaque élève (voir [article](#)).
- 20 juin 2013 : Instructure lance le [Canvas App Center](#) (voir [article](#)).
- 27 juin 2013 : Windows 8 propose une application Khan Academy (voir [annonce](#)).

Bilans, Critiques

Difficultés

- 05 juillet 2013 : Gautam Kaul, qui enseigne le cours *Introduction to Finance* sur Coursera refuse de donner les bonnes réponses à ses étudiants, sous prétexte que la préparation des questionnaires prend un temps considérable : « It will be very difficult for us to offer this class again if we have to keep preparing new sets of questions with multiple versions to

allow you to attempt each one more than once. Handing out answers will force us to do that » (voir [article](#)).

- 08 juillet 2013 : à l'automne dernier, la Colorado State University – Global Campus a proposé des crédits pour un MOOC d'informatique, pour 89\$. Malgré le bas coût, aucun étudiant n'a souhaité bénéficier de cette offre. Une défiance à l'égard des MOOCs ? (voir [article](#)).

Critiques

- 24 juin 2013 : Christopher Newfield, professeur d'UC Santa Barbara, a livré une [analyse critique](#) des coûts engendrés par le partenariat entre **Udacity** et Georgia Tech. Après avoir reçu une [réponse](#) de Sebastian Thrun, le [débat](#) a continué via le blog du professeur Newfield.
- 28 juin 2013 : lors de la dernière [Worldviews Higher Education and Media conference](#), Sir John Daniel a critiqué le fait que **Coursera** ne partage pas ses contenus sous licence Creative Commons (voir [article](#)).

Bilans

- 16 juin 2013 : l'Université de Toronto a fait un [point démographique](#) sur les MOOCs qu'elle a enseigné via Coursera.
- 18 juin 2013 : P2PU propose un [bilan](#) sur son expérience en MOOCs.
- 30 juin 2013 : une [cartographie collaborative](#) des MOOCs français, coordonnée par Rémi Bachelet du MOOC Gestion de Projet, est disponible en ligne (voir [annonce](#)).

Dossier : quelle place pour l'e-learning en Inde ?

Le marché de l'éducation indien est de 85 milliards de dollars. Une belle opportunité pour qui veut la saisir. Mais la tâche n'est pas [aisée](#) : 25% de la population est illettrée et seulement 15% de la population atteint le lycée. Les indiens arrivent pourtant au [second rang des inscrits](#) sur deux des plus grandes plateformes MOOCs : sur EdX, 13% des apprenants sont indiens et sur Coursera, 8,8%.

Pourquoi cet engouement ? Les étudiants veulent améliorer leurs CV ou simplement avoir accès à des savoirs nouveaux. La qualité et la notoriété des professeurs est d'un attrait considérable. De

plus, la participation à ces cours permettrait aux indiens d'être plus compétitifs sur le marché global de l'emploi, et même de prétendre à une inscription dans des universités et écoles européennes ou américaines reconnues. Mais l'e-learning n'est pas une solution parfaite, le problème majeur restant le [suivant](#) : « il s'agit, pour des enseignants du 20e siècle, d'instruire des apprenants du 21e siècle dans des classes du 19e siècle ».

L'attrait de l'Inde pour les MOOCs vient surtout de leur nouveauté. Il faut, pour maintenir cet intérêt, créer des cours spécialement pensés pour les indiens. Dans cette logique, des initiatives MOOCs ont récemment émergé dans le pays comme le [MOOC AFTP](#) ou le MOOC-like [Massively Empowered Classroom](#) de Microsoft Research India. Très récemment, l'IIT Bombay [a rejoint edX](#) pour proposer des cours d'ingénierie. Cet accord a été passé dans le cadre de la [signature de huit partenariats](#) en éducation entre l'Inde et les États-Unis.

Mais les MOOCs ne sont pas la seule voie dans l'e-learning, loin de là. Les initiatives e-learning sont en pleine expansion, comme [Meritnation](#), qui compte plus de [4 millions d'inscrits](#), l'India's National Programme on Technology Enhanced Learning ([NPTEL](#)), le [projet EducateMe360](#) ou encore [Edukart](#), plateforme payante, qui a récemment levé la somme de [500.000 \\$](#).

Malgré tout, même si l'on compte [plus de 200 entreprises spécialisées en e-learning](#) en Inde, une part considérable de leurs revenus provient majoritairement des services informatiques qu'elles fournissent. On attend pourtant une croissance de l'ordre de 18 à 20% dans ce secteur, à mesure qu'évoluera la couverture en bande passante, encore largement insuffisante, et l'usage d'appareils mobiles : en 2015, on comptera [330 millions d'indiens connectés](#).

Cependant, les indiens émettent [quelques réserves](#) sur l'éducation en ligne : d'un point de vue culturel, l'enseignant est une figure centrale, et la communication en face à face reste prisée. La question du manque de discipline qu'entraîne ce genre de cours ainsi que celle de l'[évaluation](#) restent des inquiétudes majeures. Aussi les cours en ligne ne sont-ils pas voués à remplacer les cours en présentiel en Inde, mais plutôt à en devenir les compléments.

Encore une fois, l'essentiel sera de ne pas diviser l'Inde en deux, entre pauvres et privilégiés, à l'image de cette [remarque](#) du prix Nobel d'économie Amartya Sen : « A terme, le danger est que la

moitié de l'Inde ressemble à la Californie et l'autre moitié à l'Afrique subsaharienne, et ce n'est pas un avenir idéal ».

Sources

- [Education-industry joint venture rolls out online courses](#) (Times Of India – 12 avril 2013)
- [EducateMe360 Fighting Illiteracy by bringing MOOC's to India](#) (PRWeb – 12 avril 2013)
- [Indian students flocking to free, virtual US classrooms](#) (Hindustan Times – 22 avril 2013)
- [A quantum leap with virtual classrooms](#) (The New Indian Express – 22 avril 2013)
- [MOOCs in India](#) (Kenfinity – 23 avril 2013)
- [Agam Berry Talks About the Potential of Bring MOOCs to India](#) (SBwire – 17 mai 2013)
- [Online learning made easier for India's school children](#) (ZDNet – 23 mai 2013)
- [Does it really work?](#) (The Financial Express – 27 mai 2013)
- [Edukart Raises \\$500K To Bring Better Online Education To India And The Developing World](#) (TechCrunch – 30 mai 2013)
- [Business of being online](#) (The Times of India – 03 juin 2013)
- [Indian e-Learning Industry Size – 2013](#) (Learn to Succeed – 05 juin 2013)
- [Students flock to MOOCs to complement studies](#) (University World News – 08 juin 2013)
- [IIT Bombay ties up with edX to offer MOOCs](#) (MIT Open Courseware Open Matters – 26 juin 2013)
- [India-US partnership tackles MOOCs, community colleges](#) (University World News – 26 juin 2013)

Voir aussi

- [18 Things To Know About Education In India](#) (Edudemic – 08 juin 2013)
- [Impact of Digital E-Learning – In Indian Perspectives](#) (IJIEASR – février 2013)
- [Intelligent and Multilingual E-learning Model for India](#) (International Journal of Societal Applications of Computer Science – novembre 2012)

Quelques publications

- [Studying Learning in the Worldwide Classroom: Research into edX's First MOOC](#) : cette étude analyse le processus d'apprentissage des élèves inscrits au MOOC d'edX « Circuits and Electronics » (6.002x), qui a démarré en Mars 2012 (RPA Journal – 03 juin 2013) – voir [article](#) sur cette étude.
- [IRRODL Special Issue – Open Educational Resources: Opening Access to Knowledge](#) : cette e-revue consacre un numéro entier aux Ressources Éducationnelles Ouvertes (IRRODL – 03 juin 2013).
- [2013 Trends in Online Learning Virtual, Blended and Flipped Classrooms](#) : ce rapport se fonde sur un sondage du Project Tomorrow's Speak Up 2012 qui rassemble les avis de 364,000 élèves du primaire et du secondaire, 39,700 parents, 56,000 enseignants et bibliothécaires et 6,000 administrateurs. Il examine les tendances « e-learning » et « classes inversées » (Blackboard – 25 juin 2013).
- [Education at a Glance 2013 OECD indicators](#) : ce rapport analyse les performances en éducation de chaque pays membre de l'OCDE sur les points suivants : accès à l'éducation, impact, environnement d'apprentissage, aspects financiers... (OCDE – 20 juin 2013) – voir un [article](#) sur le sujet.
- [“How satisfied are you with your MOOC?” – A Research Study on Interaction in Huge Online Courses](#) : cette étude se penche sur l'importance des interactions dans les MOOCs, du point de vue des enseignants et des apprenants (E-learning Blog – 05 juillet 2013).
- [Le livre blanc de l'Agence Universitaire de la Francophonie sur le numérique éducatif dans l'enseignement supérieur](#) : ce livre « présente notamment les engagements que l'AUF prend pour développer les usages des technologies en éducation pendant sa prochaine programmation quadriennale » (AUF – 02 mai 2013).

Newsletter 7 - juillet 2013

Quelques chiffres

- **Plus de 4,6 millions** : c'est le nombre de participants à **Coursera** ([Coursera](#), vu le 06/09/2013).
- **70 %** : sur un panel de 500 entreprises, c'est le pourcentage de sociétés qui envisagent de faire appel au mobile learning dans les deux prochaines années ([LearnDash](#), 20/06/2013).
- **environ 15%** : selon plusieurs études, ce serait le pourcentage d'étudiants dans le public des MOOCs ([Le Figaro Étudiant](#), 03/09/2013).

Quoi de neuf en e-éducation ? (juillet - août 2013)

Initiatives e-learning

E-learning

- Les fondateurs d'Edudemic lancent [Modern Lessons](#), une nouvelle plateforme, qui sera un « Khan Academy pour les compétences pratiques » ([article](#), 17/07/2013).
- **Google** travaille à la création d'une plateforme d'entraide en ligne, nommée *Google Helpouts* : cet outil permettra aux internautes de proposer des cours via Google Hangouts ([article](#), [autre article](#), 29/07/2013).
- Dès cet automne, quelle que soit l'université à laquelle ils sont inscrits, les étudiants des 23 campus de la California State University (CSU) pourront suivre n'importe quel cours en ligne de la CSU ([article](#), 01/08/2013).

- Dans une opération menée par **Pearson** et le fonds d'investissement en éducation [Rethink Education](#), la plateforme d'apprentissage d'anglais [Voxy](#) a levé la somme de 8,5 millions de dollars ([annonce](#), [article](#), 02/08/2013).
- Howard University va lancer l'initiative blended learning HU-Online, en partenariat avec **Pearson** ([annonce](#), 06/08/2013).
- L'Inde lance un [répertoire national des OER](#) ([annonce](#), 14/08/2013).
- Facebook se met à l'e-learning avec une nouvelle application, nommée [Izzui](#) ([article](#), 30/08/2013).

MOOC

- L'[American Council of Education](#) s'allie à la société britannique [InsideTrack](#) pour faire de la recherche sur les stratégies des institutions MOOCs ([article](#), 29/07/2013).
- L'[ASME](#) (American Society of Mechanical Engineers), qui existe depuis 1880 et réunit plus de 130.000 membres dans 150 pays, pourrait se lancer bientôt dans les MOOCs ([article](#), vu le 30/07/2013).
- L'Université Kepler, au Rwanda, va proposer des cours mêlant MOOCs et Séminaires ([article](#), 31/07/2013).
- La Duke University propose des mini-cours via son initiative [Duke Surprise](#). Ils seront notamment intégrés à des cours sur [Coursera](#) ([article](#), 07/08/2013).
- Suite au succès de son premier MOOC, qui a eu plus de 40.000 inscrits, le leader technologique du marché des logiciels de gestion d'entreprise SAP va proposer une nouvelle édition de son cours via la plateforme [openSAP](#) ([annonce](#), 08/08/2013).
- [Lila Ibrahim](#), partenaire de la société de capital-risque [Kleiner Perkins Caufield & Byers](#), devient la Présidente de **Coursera** : ses missions se focaliseront sur l'ingénierie et les opérations internes. Daphne Koller continuera à s'occuper des opérations en lien avec les universités alors qu'Andrew Ng sera en charge des questions liées à la pédagogie et au développement financier ([article](#), 20/08/2013).
- La National Taiwan University lance un MOOC en langue chinoise sur les probabilités. Deux autres cours sont déjà en préparation ([article](#), 26/08/2013).
- Le terme « MOOC » fait son entrée dans l'[Oxford Dictionaries Online](#) ([article](#), 28/08/2013).

- La bêta publique de la plateforme MOOC britannique **FutureLearn** sera lancée le 18 septembre ([annonce](#), 05/09/2013).

En France

- La startup e-learning française [Learning Shelter](#) lève 200.000 € ([article](#), [autre article](#), 27/06/2013).
- Le MOOC [Eliademy](#), créé par d'anciens collaborateurs de Nokia, est désormais disponible en français ([annonce](#), 14/08/2013).
- Dès le 4 septembre, l'ONG [Bibliothèques sans frontières](#) lancera la [Khan Academy en français](#) : ce projet a été financé par la Fondation Orange pour un montant global de 320.000€. Comme pour la Khan Academy originelle, une plateforme d'exercices et de coaching sera disponible : son lancement est prévu pour janvier 2014 ([article](#), [vidéo](#), 22/08/2013).
- Le **Site du Zéro** va bientôt changer de nom pour **OpenClassrooms**. Ce nouveau nom traduit pour le site son envie de s'ouvrir à l'international avec des cours en plusieurs langues. De nouvelles thématiques et des contenus plus avancés sont également en préparation. Enfin, la startup va bientôt proposer une offre de [MOOCs](#) avec le [cours HTML5/CSS3](#) de Mathieu Nebra ([annonce](#), 27/08/2013).

Partenariats

- **Coursera** devient membre de la [Common Cartridge and LTI alliance](#), qui gère les normes utilisées dans les LMS ([source](#), 15/07/2013).
- Sept Instituts de Technologie indiens se sont alliés aux sociétés Infosys, TCS, Cognizant et au lobby Nasscom afin de travailler sur la création de MOOCs destinés aux indiens ([article](#), 19/07/2013).
- **Google** a signé des partenariats avec les éditeurs Pearson, Wiley, Macmillan Higher Education, McGraw-Hill et Cengage Learning pour proposer dès le mois d'août des manuels scolaires dans son [Google Play](#) ([article](#), 19/07/2013).

- L'Université d'Alberta (Canada) ainsi que les universités australiennes University of New South Wales (UNSW) et University of Western Australia deviennent partenaires de **Coursera** ([annonce](#), [autre annonce](#), 29/07/2013).
- **Pearson** annonce un partenariat avec la plateforme **1776** ([article](#), 29/07/2013).
- **Coursera** signe un nouveau partenariat avec l'Université de Zurich ([annonce](#), 20/08/2013).
- **EdX** devient partenaire de la société **Aspiring Minds**, spécialisée en insertion professionnelle, pour améliorer l'employabilité en Inde ([article](#), 22/08/2013).
- L'Université de Salamanque et la plateforme MOOC espagnole **MiriadaX** sont partenaires ([annonce](#), 23/08/2013).
- L'Université d'Amsterdam devient partenaire de **Coursera** ([annonce](#), 03/09/2013)

Validation des connaissances

- **Minerva Project**, qui souhaite devenir un « Harvard » en ligne, va s'allier avec le **Keck Graduate Institute** afin de pouvoir être accrédité ([article](#), 23/07/2013).
- Southern Methodist University, Baylor University et Temple University vont proposer des crédits pour certains MOOCs de la plateforme Semester Online de 2U ([article](#), 30/07/2013).
- L'University of Maryland University College (UMUC) donnera des crédits pour six MOOCs de **Coursera** et d'**Udacity** ([article](#), 01/08/2013).
- Le projet de loi visant à accréditer les MOOCs en Californie a été mis entre parenthèses ([article](#), 01/08/2013).

Technologie

- Joomla propose une extension pour construire des MOOCs, appelée **JooMooc** ([article](#), *en espagnol*, 29/07/2013).
- La **Khan Academy** propose désormais à ses étudiants un **Learning Dashboard** capable de s'adapter au niveau de chacun et pouvant inclure les recommandations des coachs inscrits ([annonce](#), 20/08/2013).

Bilans, Critiques

- Après le « flipped learning », le « flipped flipped learning » ? Une [étude](#) de la [Stanford Graduate School of Education](#) montre que les étudiants apprennent mieux en pratiquant d'abord et en regardant des vidéos par la suite ([article](#), 16/07/2013).
- La San José State University, pionnière dans l'expérimentation des MOOCs, pro-po-sait depuis 6 mois 5 cours en ligne sur **Udacity**. Suite aux mauvais résultats constatés au printemps (56% de taux d'abandon, 76% sur certaines matières), le projet pilote a été suspendu. Cependant, les [résultats de l'été](#) se sont révélés meilleurs et l'université a décidé de reprendre le projet à partir de [janvier 2014](#) ([article](#), [annonce](#), [analyse](#), 18/07/2013).
- [Instructure](#), qui est à l'origine de **Canvas**, et la société [Qualtrics](#) ont annoncé les résultats d'un sondage réalisé sur les motivations des étudiants suivant des MOOCs et la qualité de l'apprentissage dans ces cours ([annonce](#), 31/07/2013).
- [Mitchell Duneier](#) (Princeton), qui enseigne le très prisé cours *Introduction to Sociology* sur **Coursera**, a décidé d'arrêter de faire des MOOCs. Le consortium lui avait proposé de concéder la licence de son cours pour qu'il soit ré-utilisé en blended learning. Craignant que ce procédé n'entraîne des baisses de financements pour les universités publiques, le professeur a décliné l'offre ([article](#), 03/09/2013).

Dossier : Les Big Data au profit de l'e-pédagogie ?

Les MOOCs sont encore loin d'être un modèle pédagogique abouti. Pourtant, ils contribuent déjà fortement à l'évolution de l'e-pédagogie.

Le caractère massif de ces cours a ouvert de [nouvelles perspectives](#) concernant la récolte de données sur l'apprentissage. Les learning analytics des MOOCs fournissent des [indicateurs solides](#) pour répondre à des [questions primordiales](#) sur la formation : comment améliorer l'expérience d'apprentissage ? Quelle est la typologie des étudiants participants ? Comment prédire le succès d'un étudiant, accompagner ses progrès ? Quelles actions sont les plus efficaces pour apprendre ?

Ces questions, de même que l'usage de statistiques appliquées à l'enseignement, n'ont rien de nouveau. Mais jamais une telle somme et une telle précision de données n'avaient été possibles dans le domaine de l'éducation, [comme l'explique Andrew Ng](#), co-fondateur de Coursera : « Nous

voyons chaque clic de souris et chaque touche de clavier appuyée. Nous savons si un utilisateur clique sur une réponse et en choisit, en fin de compte, une autre, ou s'il utilise l'avance-rapide pour une partie de vidéo ».

Alors que les volontaires se font rares dans la Recherche, la gratuité des MOOCs en a attiré [par centaines](#). Les MOOCs sont, de fait, devenus des lieux d'expérimentation prisés, comme le montrent les travaux du [Lytic Lab](#) de Stanford sur le « data cauldron » (espace d'expérimentation sur les données), le [A/B testing](#) de Coursera ou la création récente de la [MOOC Research Initiative](#). Chez Udacity, des postes sont entièrement [dédiés à l'analyse des données](#). Cependant, une faible partie de ces recherches, comme celles de la [Duke University](#), d'[Edinburgh University](#), de l'[EPFL](#) ou de [Centrale Lille](#), sont publiquement partagées. Les Big Data en éducation sont-elles en passe de devenir [plus précieuses que le pétrole](#) ?

Devant une [pression politique](#) certaine, les universités se sont lancées dans une véritable ruée vers les données et certaines dérives existent déjà : les consortiums ont trouvé dans la multitude de profils inscrits l'occasion de se reconvertir en véritables [chasseurs de têtes](#). Moyennant paiement (6 à 15% de la somme revenant aux universités), Coursera ou encore Udacity mettent en relation leurs inscrits avec des entreprises, non pas seulement au vu des notes qu'ils obtiennent mais également de leur [comportement sur les forums](#). L'usage des Big Data en éducation peut également s'étendre à de [nombreux domaines annexes](#), comme l'identification des étudiants à risques lors des admissions, la budgétisation et la gestion des ressources... Mais avant de laisser libre cours à ces usages, de nombreuses questions se posent : jusqu'à quel point peut-on collecter des données ? A qui appartiennent-elles réellement ? Quelles limites fixer à leur utilisation ?

Les Big Data pourraient devenir un élément majeur de la révolution tant attendue dans l'enseignement supérieur. L'important sera avant tout de ne pas placer le profit au dessus de la pédagogie, mais aussi de [réduire le fossé](#) entre enseignants et chercheurs en conjuguant leurs activités au sein même de la genèse des cours.

Sources

- [What Does Udacity Do with Data?](#) (Udacity Blog, 03/09/2013)
- [Mes contributions sur les MOOCs](#) (MOOC Gestion de Projet, visité le 29/08/2013)
- [MOOC: quelles données récoltons-nous et pourquoi?](#) (La Révolution MOOC, 19/08/2013)
- [The Coming Big Data Education Revolution](#) (US News, 15/08/2013)
- [How Big Data Is Taking Teachers Out of the Lecturing Business](#) (Scientific American, 18/07/2013)
- [MOOC Analytics: What Corporate Training Can Learn From Big Data](#) (Ezine Articles, 12/06/2013)
- [As Data Floods In, Massive Open Online Courses Evolve](#) (MIT Technology review, 05/06/2013)
- [MOOCs @ Edinburgh 2013: Report #1](#) (Edinburgh Research initiative, 10/05/2013)
- [Learning analytics at Stanford takes huge leap forward with MOOCs](#) (Stanford News, 11/04/2013)
- [MOOCs and Big Education Data](#) (Michael Braun, 08/03/2013)
- [Bioelectricity: A Quantitative Approach](#)

- [Functional Programming Principles in Scala: Impressions and Statistics](#) (EPFL, 01/01/2013)
- [Will Big Data be the Darkside of MOOCs?](#) (Faiweather Consulting, 10/12/2012)
- [Providers of Free MOOC's Now Charge Employers for Access to Student Data](#) (The Chronicle of Higher Education, 04/12/2012)
- [Les MOOC ou le Big Data pour comprendre l'apprentissage](#) (Université de Sherbrooke, visité le 07/08/2013)
- [Big data goes to School](#) (Trends and Outliers, 02/05/2012)

Voir aussi

- [The potential of Learning Analytics and Big Data](#) (Ariadne, 08/07/2013)
- [Big Data and MOOCs Herald Change for Academic Publishers](#) (Publishing Perspectives, 01/05/2013)
- [LASyM: A Learning Analytics System for MOOCs](#) (International Journal of Advanced Computer Sciences and Applications, 2013)
- Cours : [Big Data in Education](#) (Coursera, à partir du 05/09/2013)

<p>Duke University's First MOOC (Duke University, 05/02/2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les données, plus importantes que le pétrole(Inriality, 28/01/2013) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence : When learning Analytics meet Big Data (Educause, 08/11/2012)
---	---

Quelques publications

- [Nature Special : Learning in Digital Age](#) : ce dossier spécial est une collaboration entre les magazines Scientific American et **Nature**. Il explore aux travers de nombreux articles l'évolution de l'éducation à l'ère du numérique (Nature, 18/07/2013).
- [How Online Learning Affects Productivity, Cost and Quality in Higher Education: An Environmental Scan and Review of the Literature](#): cette étude présente une analyse de l'apprentissage en ligne dans l'enseignement supérieur au Canada et à l'international (Higher Education Quality Council of Ontario, 2013), (voir une [analyse](#) de cette étude).
- [The Rise of MOOCs](#) : numéro spécial consacré aux MOOCs (Campus Technology, 01/08/2013).

Newsletter 8 - octobre 2013

Quelques chiffres

- **200 millions d'euros** : c'est la taille du marché français de l'e-learning en 2013. Cela représente 2% du marché mondial ([French Web](#), 10/09/2013).
- **Plus de 14 000** : c'est le nombre d'inscrits au MOOC [HTML5/CSS3](#) de Mathieu Nebra sur OpenClassrooms, anciennement Site du Zéro ([Blog SimpleIT](#), 03/10/2013).
- **1 million de dollars** : ce sont les bénéfices récoltés par **Coursera** grâce à la vente de certificats vérifiés par [Signature Track](#). 25 000 personnes ont déjà acquis cette certification ([Coursera Blog](#), 12/09/2013).
- **94 %** : selon un sondage OpinionWay pour le Ministère de l'Enseignement Supérieur, réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 étudiants et de 297 enseignants du supérieur, c'est le pourcentage d'étudiants français qui souhaiteraient utiliser une plateforme de cours en ligne s'ils en avaient la possibilité dans leur établissement ([Le Point](#), 02/10/2013).

Quoi de neuf en e-éducation ? (septembre - octobre 2013)

En France

E-learning

- L'université Panthéon-Assas propose dès cette rentrée une licence de droit en e-learning via sa nouvelle plateforme [Agor@ssas](#). Cette formation coûte **1 000 euros** ([article](#), 10/09/2013).
- Un projet en e-learning dénommé MILES (Multiplatform Interactive Learning with Experiential Systems) a été mis en route au mois de septembre par le Groupement National

pour la Formation Automobile. Financé à hauteur de 1,2 million d'euros par l'État et la région Bretagne, il verra le jour dans deux ans ([article](#), 19/09/2013).

- La plateforme [360Learning](#) qui propose des formations en ligne ainsi que des MOOCs d'entreprise vient de lever 1,2 millions d'euros de fonds auprès d'Isai et 3T Capital ([article](#), 30/09/2013).
- Une plateforme d'open course en ligne sur les marques, le marketing et la communication, nommée [Ionis Brand Culture](#), vient d'être lancée ([article](#), 02/10/2013).

Numérique

- Xavier Niel financera à 90% [1000 startups](#), le futur grand quartier numérique à Paris, qui sera à terme le [plus grand incubateur du monde](#) sur l'économie numérique ([article](#), 23/09/2013).
- Le projet UnivCloud, dont l'objectif est de mutualiser les infrastructures informatiques des établissements du supérieur, a développé son démonstrateur. Ce projet, issu du programme des Investissements d'avenir, a été piloté par l'Université Numérique Paris Ile-de-France (UNPIdF) et par Cofely Ineo. Il a été réalisé avec la collaboration des Établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de la Région Île de France ([article](#), 02/10/2013).
- En présence des ministres Fleur Pellerin et Yamina Benguigui, la ministre de l'enseignement supérieur Geneviève Fioraso a dévoilé le plan [France Université Numérique](#) (FUN), qui prévoit le développement du numérique dans l'enseignement supérieur. Au programme notamment, la création d'une fondation France Université Numérique pour début 2014, ainsi que le lancement, le 28 octobre prochain, d'une [plateforme nationale MOOC](#) (bientôt en ligne), basée sur [openEdX](#) et développée avec le concours d'[Inria](#). Le but : un meilleur accompagnement des enseignants dans l'appropriation des pratiques numériques et des élèves dans leurs choix d'orientation, leurs études, ainsi que l'augmentation de la visibilité des formations françaises en ligne ([article](#), 02/10/2013).

MOOC

- L'initiative [Ximinds](#), lancée en 2010 par un professeur de Supélec, investit le domaine des MOOCs en faisant de la communication des professeurs avec leur public un point central ([article](#), 15/07/2013).

- L'agence de conseil en Pédagogie [Sydo](#) travaillerait à la conception d'un MOOC en économie, qui sera disponible sur sa propre plateforme ([article](#), 21/08/2013).
- Ouverture du site [OpenClassrooms](#), qui succède au Site du Zéro, à partir du 18 septembre. OpenClassrooms veut devenir la première « plateforme d'e-Éducation » francophone ([article](#), 10/09/2013).
- L'[EDHEC Business School](#) envisage de se lancer dans les MOOCs ([article](#), 18/09/2013).
- Les termes « MOOC » et « CLOM » sont parus au Journal Officiel ([annonce](#), 21/09/2013).
- Cette année, la [GEM](#) (Grenoble École de Management) intégrera un cours d'**Udacity** dans son cursus. Cette école a également publié en septembre un [livre blanc](#) sur « *L'école du futur* » ([article](#), 23/09/2013).
- L'Université de Lorraine a décidé la création d'un MOOC GEII (Génie Electrique et Informatique Industrielle) en collaboration avec l'université de Nice : les 53 départements GEII des IUT de France suivront ce cours ([annonce](#), 12/09/2013; [autre article](#), 01/10/2013).

Dans le Monde

E-learning

- Le LMS [Desire2Learn](#) acquiert la startup [Wiggio](#), spécialisée dans l'apprentissage adaptatif ainsi que [Knowillage Systems](#), créateur de [LeaP](#), une suite consacrée aux Learning Analytics ([article](#), [annonce](#), 11/09/2013).
- Après son passage à la langue française, la Khan Academy lance sa [version espagnole](#) ([article](#), 12/09/2013).
- Le module de formation en Ligne [Enseignant Débutant](#) au logiciel Open Sankoré s'inspire des cMOOCs et a débuté le 11 septembre ([article](#), 15/09/2013).
- La Commission Européenne a lancé le plan d'action *Opening up Education* afin d'accompagner l'innovation et l'essor du numérique dans les écoles et les universités. Le site web [Open Education Europa](#) a été lancé suite à cette initiative. Il remplace le site E-learning Europa ([annonce](#), 25/09/2013).
- Le [projet Minerva](#) sera lancé en 2014 à San Francisco. Cette université en ligne proposera à des étudiants internationaux de vivre sur un campus et de suivre des cours en ligne (20

étudiants par classe). La complétion de certains MOOCs pourrait être demandée en pré-requis ([article](#), 30/09/2013).

- La startup brésilienne **Veduca** lance le premier **MBA en ligne ouvert** ([article](#), 02/10/2013).
- Le site d'apprentissage de langues en ligne **Duolingo**, qui a plus de 10 millions d'utilisateurs, lance **Duolingo Incubator**, une plateforme de crowd-sourcing qui permettra à ses utilisateurs de proposer des leçons de langues étrangères, que ces langues soient réelles ou fictionnelles (elfique, dothraki...) ([article](#), [autre article](#), 09/10/2013).

Web, Numérique

- La World Wide Web Foundation, notamment en partenariat avec **Google**, lance l'**A4AI** (Alliance for an affordable Internet). Le but : « faire passer le coût de connexion à Internet dans le monde sous la barre des 5 % du revenu mensuel moyen de chaque pays, un objectif de l'ONU » ([article](#), 07/10/2013).

MOOC

- L'Université de Moncton (Canada) s'associe avec l'**Organisation internationale de la francophonie** pour la création d'un cMOOC ([article](#), 08/07/2013).
- Le MOOC *Foundations of Business Strategy* de l'University of Virginia Darden School (**Coursera**) permettra à ses participants de se confronter à des situations réelles via l'application **Coursesolve**, qui met en contact étudiants et entreprises ([article](#), 28/08/2013).
- **Udacity** lance l'**Open Education Alliance**, qui vise à donner aux étudiants du monde entier les compétences et les savoirs nécessaires au bon déroulement de leurs carrières dans le domaine des technologies. Cette alliance regroupe un certain nombre d'acteurs, tels que **Google**, **Khan Academy**, Georgia Tech ou encore **AT&T**, qui sont chargés de définir les compétences techniques clés à posséder sur le marché du travail actuel et de fournir aux jeunes des cours interactifs ([annonce](#), 09/09/2013).
- Conférence ou MOOC ? Du 19 au 21 septembre, l'International Society for Technology in Education accueille la **Global STEMx Education Conference 2013**, un MOOC dédié aux éducateurs en Sciences, Technologie, Mathématiques et Ingénierie ([article](#), 09/09/2013).

- **Google** et **EdX** s'associent pour créer [mooc.org](#), une plateforme MOOC pour tous les professionnels qui veulent créer des MOOCs : « a new site for non-xConsortium universities, institutions, businesses, governments and teachers to build and host their courses for a global audience ». Ce site, qui sera un « Youtube pour les MOOCs », ouvrira ses portes courant 2014 ([annonce](#), [article](#), [autre article](#) 10/09/2013).
- Il est désormais possible de suivre la plupart des cours de la première année du MBA de la Warton School (University of Pennsylvania) sur **Coursera** ([article](#), 13/09/2013).
- Suite à son partenariat avec la Koç University (Turquie), **Coursera** a pu faire traduire quelques uns de ses cours en langue turque ([annonce](#), 15/09/2013).
- Lancement de l'initiative MOOC anglaise [FutureLearn](#), qui propose d'ores et déjà une vingtaine de cours. Le consortium, qui avait été annoncé en Décembre 2012, compte concurrencer **Coursera** et les autres MOOCs américains. [20.000 personnes de 158 pays](#) se sont inscrites dans les premières vingt-quatre heures de son ouverture ([article](#), 18/09/2013).
- Un chercheur en chimie lance [GiapSchool](#), le premier site de MOOCs vietnamien ([article](#), 21/09/2013).
- La MOOC Research initiative a publié la liste des subventions qu'elle va accorder : sur les 266 soumissions qu'elle a reçues, l'initiative a sélectionné 28 articles ([article](#), 29/09/2013).
- L'Université Cadi Ayyad de Marrakech se lance dans les MOOCs : s'étant doté de trois studios audiovisuels, l'université a déjà mis [30 modules](#) en ligne et espère atteindre le nombre de 80 modules d'ici fin octobre ([article](#), 01/10/2013).
- **Google** lance une [Analytics Academy](#) pour enseigner l'utilisation de Google Analytics : son premier cours, [Digital Analytics Fundamentals](#), est ouvert aux inscriptions ([article](#), 02/10/2013; [autre article](#), 03/10/2013).
- La Bill and Melinda Gates Foundation financera deux études de la Duke University et trois études de l'Université de Toronto. Ces recherches porteront sur les MOOCs et seront financées à hauteur de 25 000 dollars pour les quatre premières et à hauteur de 17 000 dollars pour la dernière ([article](#), 04/10/2013; [article](#), 08/10/2013).
- Desire2Learn [entre sur le marché des MOOCs](#) avec sa nouvelle plateforme [Open Courses](#) ([article](#), 08/10/2013; [article](#), 09/10/2013).

- Un consortium d'universités chinoises a choisi d'utiliser OpenEdX pour son nouveau portail d'éducation en ligne, nommé [XuetangX](#) ([article](#), 10/10/2013).

Partenariats

- L'University System of Georgia s'est associé avec [Desire2Learn](#) : ses étudiants pourront désormais obtenir des crédits en suivant les MOOCs de la plateforme ([annonce](#), 05/09/2013).
- La [Peking University](#) devient partenaire de **Coursera** ([annonce](#), 09/09/2013).
- Deux universités ont décidé de s'associer et de collaborer sur un même cours de programmation via **Coursera** : la première partie sera enseignée par l'University of Maryland et la seconde, par la Vanderbilt University. Ce cours sera disponible l'an prochain ([article](#), 09/09/2013).
- [Caltech](#) (California Institute of Technology) devient partenaire d'**edX** ([article](#), 13/09/2013).
- **Coursera** accueille [Guokr](#), un nouveau partenaire pour son programme de traduction en langue chinoise ([annonce](#), 16/09/2013).
- La [Nanyang Technological University](#) de Singapour rejoint **Coursera** ([annonce](#), 17/09/2013).
- La Wake Forest University rejoint le consortium e-learning [2U](#) ([article](#), 26/09/2013).
- L'[École Normale Supérieure](#), [HEC Paris](#) et [Centrale Paris](#) rejoignent **Coursera** ([annonce](#), 03/10/2013; [annonce](#), 08/10/2013).
- En partenariat avec la société [NetEase](#), **Coursera** va lancer CourseraZone, un portail en langue chinoise vers le consortium ([annonce](#), 07/10/2013).

Validation des connaissances

- **EdX** met en place une nouvelle certification, nommée [XSeries](#) : elle est obtenue lorsqu'un étudiant a terminé une liste de cours fixée au préalable (actuellement, cela n'est valable que pour les cours du MITX). Un [FAQ](#) sur le sujet est mis à disposition sur le site ([article](#), [autre article](#), 17/09/2013).
- Deux cours du consortium MOOC allemandiversity donneront des crédits ECTS : *Fundamentals of Marketing* et *Algorithms and Data Structures* ([annonce](#), 18/09/2013).

- L'American Public University System va permettre à ses étudiants d'obtenir des crédits pour 5 MOOCs de **Coursera** et 5 MOOCs d' **Udacity**, recommandés par l'American Council of Education (ACE) ([article](#), 20/09/2013).
- Il est désormais possible pour les personnes suivant le MOOC *PreCalculus* d'UC Irvine (Coursera) de recevoir des recommandations pour des crédits ([annonce](#), 05/10/2013).

Technologie

- **Coursera** lance sa **CourserApp** sur iTunes ([article](#), 20/09/2013).
- **Neodemia**, une nouvelle plateforme MOOC française a été lancée récemment. Elle est basée sur OpenEdX ([article](#) de Jean-Marie Gilliot, 21/09/2013).

Bilans, Critiques

- Le rapport de la San José State University sur son expérience MOOC conduite avec **Udacity** est désormais [disponible](#) ([analyse](#), 12/09/2013).
- Le Department for Business Innovation and Skills du gouvernement britannique a publié en septembre le rapport « *The Maturing of MOOCs : literature review of massive open online courses and other forms of online distance learning* » qui propose un bilan sur la valeur des MOOCs et les problématiques qui en découlent, notamment sur les plans de l'accréditation et du modèle économique ([annonce](#), 18/09/2013).

Dossier : Le Droit des MOOCs

Quelles lois s'appliquent aux MOOCs ? Qui est auteur dans ces cours ? Quelles règles encadrent l'utilisation des vidéos, ressources, travaux des étudiants ? Quels sont les risques encourus ? L'apparition des MOOCs dans le paysage de l'éducation a entraîné de nouvelles pratiques dont l'application au regard des lois suscite de nombreuses questions, en France comme outre-Atlantique.

Les points de vue divergent selon les pays. Rien de plus normal, car le droit d'auteur (Droit Français) et le copyright (Common Law) sont bien [différents](#) : le premier protège toute œuvre originale dès sa création, sans aucune formalité, et confère à l'auteur des droits moraux inaliénables (paternité, respect de l'œuvre, droit de divulgation, droit de retrait) et des droits patrimoniaux cessibles (droit de reproduction et de diffusion); le second exige la fixation matérielle de l'œuvre et ne reconnaît pas toujours de droit moral à l'auteur. Selon la Common Law, le titulaire du copyright peut également être une personne morale (producteurs, éditeurs). Mais ces droits sont-ils applicables aux MOOCs ?

Si en droit français, le [Code de la propriété intellectuelle](#) est toujours la référence, de nombreux doutes subsistent quant à l'applicabilité de la [Copyright Law](#), en particulier pour deux de ses plus importantes sections : le [TEACH Act](#) et le [Fair Use](#), proches de notre [exception pédagogique](#). Les juristes américains [hésitent beaucoup](#) sur le cadre juridique à donner aux MOOCs, du fait de plusieurs [problématiques importantes](#) : les MOOCs introduisent un [caractère lucratif](#) auquel échappent d'ordinaire les universités, les personnes inscrites aux MOOCs s'apparentent plus à des [utilisateurs](#) qu'à des étudiants, les [titulaires de droits](#) peuvent être nombreux...

La question de la propriété des cours est en effet centrale : les MOOCs sont des œuvres de collaboration, composées de plusieurs types de ressources. Les auteurs sont donc multiples. Les vidéos, par exemple, peuvent avoir de nombreux auteurs : auteur du scénario, réalisateur de la vidéo, auteur de la musique intégrée à la vidéo... Mais il y a aussi les auteurs des sons, des images, des contenus, les tiers auteurs des ressources. Sans oublier les étudiants qui, dans certains cas, sont eux aussi à même de [produire des œuvres originales](#) et dont la protection est essentielle, tant au niveau des travaux, que des données ou de leur droit à l'image : une grande attention doit, par exemple, être prêtée aux Conditions d'Utilisation des grands consortiums américains, car ceux-ci s'arrogent bien souvent des [droits d'exploitation à vie](#) sur le contenu généré par les inscrits.

Il ne faut, en effet, pas oublier la place des consortiums et des institutions dans les questions juridiques relatives aux MOOCs. En France, le salarié reste [titulaire des droits d'auteur](#) sur l'œuvre qu'il crée pour le compte de son employeur. Pour un [auteur fonctionnaire](#), les droits d'exploitation sont en principe cédés à l'État dès la création de l'œuvre. S'il y a commercialisation, un contrat de cession est nécessaire, mais un droit de préférence sera accordé à l'institution. Aux États-Unis, dans

le cas des MOOCs, l'université est perçue comme la « marque » du cours, et constitue l'un des principaux arguments de l'attractivité d'un MOOC : le professeur est beaucoup plus dépendant des ressources mises à disposition par son université que dans un cours normal. Tout dépendrait des [accords](#) réalisés au cas par cas entre l'équipe pédagogique et l'institution.

Qu'il s'agisse de la propriété des MOOCs, du statut des éléments produits pour ce genre de cours, des droits des enseignants, collaborateurs et étudiants, une grande prudence est requise dans la création et la gestion de ces cours. Il convient notamment de toujours citer ses sources quel que soit le support, de demander systématiquement l'autorisation à tous les auteurs, de privilégier les ressources en open access, mais aussi de favoriser les liens hypertextes simples ainsi que les citations courtes pour les [reprises des contenus](#).

Sources :

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Code de la propriété Intellectuelle (Légifrance, vu le 19/09/2013) • Copyright Law (Copyright.gov, vu le 19/09/2013) • MOOCs , Copyright and the Library (Cornell University, 19/06/2013) • Massive Open Online Courses: Legal and Policy Issues for Research Libraries (Association of Research Libraries, 22/10/2012) • Legal Watch: Who Owns Your MOOCs? Updating Intellectual Property for the Modern Era (American Council of Education, 05/01/2013) • Les travaux d'un élève (Le droit | <ul style="list-style-type: none"> • MOOCs and Intellectual Property: Ownership and Use Rights(Educause, 08/04/2013) • L'exception pédagogique : le principe (Le droit d'auteur et le droit à l'image, Evelyne Moreau et Sophie Lorenzo, École des Mines de Nantes, vu le 19/09/2013) • The TEACH Act : New Roles, Rules and Responsibilities for Academic Institutions (Copyright Clearance Center, vu le 26/09/2013) • Article « Fair Use » (Wikipédia, vu le 19/09/2013) • Le droit d'auteur des salariés (Les infostratèges, 25/02/2008) • Page Copyright (Wikipédia, vu le 19/09/2013) |
|---|---|

<p>d’auteur et le droit à l’image, Evelyne Moreau et Sophie Lorenzo, École des Mines de Nantes, vu le 19/09/2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reprise des contenus présents sur le web (Légamedia, vu le 19/09/2013) • Le nouveau régime des créations des agents publics(CNRS, Direction des affaires juridiques, 08/03/2010) • Copyright Challenges in a MOOC Environment (Educause, 2013) 	<p>Voir aussi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOOCs et Droit d’auteur (France Université Numérique, vu le 02/10/2013) • Ressources Numériques et droits associés (France Université Numérique, vu le 02/10/2013) • Ressources pédagogiques numériques et droit d’auteur (France Université Numérique, vu le 02/10/2013)
--	--

Quelques publications

- [Innovating Pedagogy 2013](#) : ce rapport analyse dix innovations en éducation qui pourraient devenir majeures dans ce domaine. Parmi elles, les MOOCs (The Open University, 03/09/2013).
- [Survey of Faculty Attitudes on Technology](#) : résultats d’un sondage mené auprès de plus de 200 professeurs sur la question des TICE et de l’éducation en ligne (Inside Higher Ed, 27/08/2013).
- [Blended Learning: Current Use, Challenges and Best Practices](#) : résultats d’un sondage sur l’usage du blended learning, réalisé en collaboration avec The Oxford Group (Kineo, vu le 10/09/2013).
- [JOLT Special issue on MOOCs](#) : numéro spécial du MERLOT Journal of Online Learning and Teaching sur les MOOCs (Journal of Online Learning and Teaching, vu le 10/09/2013).
- [MOOC Forum](#) : preview du premier numéro du journal MOOC Forum (Mary-Ann Liebert, Inc Publishers, vu le 18/09/2013).
- [Guide du MOOC](#) : guide très complet sur la conception de MOOC réalisé pour le Ministère de l’enseignement supérieur par Matthieu Cisel, doctorant à l’ENS Cachan.

Newsletter 9 - novembre 2013

Quelques chiffres

- **6 minutes** : ce serait, d'après les recherches réalisées par [Philip Guo](#) de l'Université de Rochester en partenariat avec edX, la durée optimale d'une vidéo dans un MOOC ([EdX](#), 29/10/2013).
- **52 %** : d'après le bilan du site ClassCentral, ce serait la part de Coursera sur le nombre total de MOOCs proposés par les principaux consortiums. Canvas serait en seconde position devant EdX avec 9,6 % ([Blog Class Central](#), 09/10/2013).
- **3 %** : selon une étude 2013 de l'ECAR (Educause Center for Analysis and Research), basée sur les réponses de 112 000 étudiants de premier cycle issus de 250 institutions, ce serait le pourcentage d'étudiants américains qui déclarent avoir suivi un MOOC l'année dernière ([Educause](#), 01/09/2013).

Quoi de neuf en e-éducation ? (octobre - novembre 2013)

En France

E-learning, Numérique

- Une plateforme commune des acteurs de l'innovation vient d'être créée en France, par le biais du regroupement des quatre réseaux Club des Pôles Mondiaux, [CapinTech](#), [France Clusters](#) et [RETIS](#) ([article](#), 24/10/2013).
- Une association [Open Data France](#) a été créée le 9 octobre dernier. Ses objectifs : « regrouper et soutenir les collectivités engagées activement dans une démarche d'ouverture

des données publiques, favoriser toutes les démarches entreprises par ces collectivités dans le but de la promotion de l'open data » ([site](#), vu le 30/10/2013).

MOOC

- Un MOOC en anatomie nommé FOVEA (Formation Ouverte par le Virtuel en E-learning en Anatomie) est en préparation à l'Université Lyon 1 pour début 2014 ([annonce](#), vu le 14/10/2013).
- La [plateforme MOOC](#) de **FUN, France Université Numérique**, est en ligne : plus de 12 000 personnes se sont d'ores et déjà inscrites ([annonce](#), le 29/10/2013). Albert-Claude Benhamou, délégué interministériel à l'éducation numérique en Afrique et directeur de l'université numérique des sciences de la santé et du sport, a estimé que ces MOOCs pourraient servir à la constitution d'universités numériques en Afrique ([article](#), 25/10/2013).
- Jean-Marc Tassetto, ex-dirigeant de Google France, lance la [CoorpAcademy](#), un MOOC de formations pour les entreprises qui utilise la technologie [CourseBuilder](#) de Google ([interview](#), 25/10/2013).

Dans le Monde

E-learning

- La startup indienne [Studycopter](#) souhaite améliorer l'apprentissage et personnaliser les examens grâce à un algorithme de coaching et à la curation de contenus ([article](#), 10/10/2013).
- **Amazon** a acquis la startup [TenMarks](#), spécialisée dans les mathématiques en ligne, dans le but de développer du contenu éducatif et des applications disponibles sur plusieurs plateformes ([article](#), 10/10/2013).
- [Gilfus Venture Partners](#), dirigée par un des co-fondateurs de Blackboard, a acquis la compagnie [Adrenna](#), spécialisée dans l'e-learning, dans le but de concurrencer les LMS Blackboard, Desire2Learn et Instructure ([article](#), 15/10/2013).
- La **Khan Academy** a fait appel à des contractants extérieurs pour contrôler la qualité de ses vidéos ([article](#), 22/10/2013). Le site propose également désormais des vidéos pour aider les

étudiants qui le désirent à préparer le [Medical College Admission Test](#) ([article](#), 28/10/2013). Toujours dans le domaine médical, **Khan Academy** recherche des créateurs de contenus et souhaite créer plus de cours sur le sujet ([annonce](#), 29/10/2013).

- Une [OER University](#) disponible dans le monde entier a été lancée le 1er novembre. Ce projet, initié par l'UNESCO-Commonwealth of Learning OER Chair, pourra, au travers de ses partenariats, délivrer des crédits ([annonce](#), [article](#), 25/10/2013).
- **Google** lance sa plateforme d'entraide en ligne payante, baptisée [Google Helpouts](#). Parmi les premiers adoptants, [Coursera](#), [l'Alliance Française](#) et [Rosetta Stone](#) ([article](#), 05/11/2013).

MOOC

- La Harvard Business School envisage de se lancer dans les MOOCs avec l'initiative HBX. Les cours développés seront probablement disponibles sur [edX](#) ([article](#), 09/10/2013).
- La plateforme [iversity](#) a ouvert ses portes le 14 octobre avec plus de 100 000 personnes inscrites. Le consortium allemand souhaite développer 100 MOOCs d'ici fin 2014 et passer la barre des 1 million d'utilisateurs d'ici là ([article](#), [autre article](#), 14/10/2013).
- Le consortium [OpenLearning](#) a amélioré sa plateforme afin de donner à chaque personne la possibilité de créer un MOOC ([annonce](#), 15/10/2013).
- Un MOOC [Open Badges : New Currency for Professional Credentials](#) proposé par WCET, Mozilla, Blackboard et Sage Road Solutions a été lancé. Ce cours est disponible indéfiniment ([article](#), 17/10/2013).
- Le cours [Epidemics – The dynamic of infectious diseases](#) (**Coursera**) propose à ses étudiants de mieux comprendre les épidémies via un jeu en ligne massif nommé [MOOCdemic](#) ([article](#), 16/10/2013). Toujours dans le domaine de la gamification, le professeur du MOOC [Probability](#) (**Coursera**), enseigné en langue chinoise, a créé une plateforme de social gaming multijoueur, nommée [PaGamO](#) ([annonce](#), 18/10/2013).
- La société [Nota](#), qui réunit entre autres des anciens d'Apple, Yahoo!, Dell, Cisco et Stanford, se lance sur le marché des MOOCs pour les professionnels avec un outil de création de MOOCs basé sur le cloud ([article](#), 21/10/2013).
- Le 11 Octobre dernier, des universités et entreprises japonaises, parmi lesquelles on pouvait compter l'opérateur téléphonique [NTT Docomo Inc.](#), l'industriel [Sumitomo Corp.](#), et l'[Open](#)

[University of Japan](#) ont créé le comité JMOOC, chargé de créer des plateformes MOOC japonaises ([article](#), 28/10/2013).

- Un nouveau MOOC sur le Responsive Web Design sera disponible sur la plateforme [Gymnasium](#) d'Aquent, agence de talents en marketing, création et digital ([article](#), 29/10/2013).
- Inspirée par les MOOCs, une startup barcelonaise lance [Homuork](#), une plateforme dédiée à la formation en entreprise. Son objectif : atteindre l'échelle européenne ([article](#), 31/10/2013).
- Matt Perault, chef du développement de la politique globale chez Facebook, a annoncé que le réseau social pourrait s'associer avec les consortiums MOOCs pour atteindre les communautés d'apprenants dans les pays en voie de développement ([article](#), 01/11/2013).

Financements, Levées de fonds en e-éducation

- [Izzui](#), la plateforme d'apprentissage de Facebook, vient de lever 1,4 million de dollars pour son développement ([article](#), 16/10/2013).
- La plateforme MOOC brésilienne [Veduca](#) lève 500 000 dollars de fonds ([article](#), 18/10/2013).
- La fondation de Mark Zuckerberg *Startup : Education* vient d'accorder, avec la participation de SoftTech VC, Google Ventures, Yale University et d'autres, un financement de 4 millions de dollars à la startup [Panorama Education](#) ([article](#), 21/10/2013).
- La startup [2U](#), spécialisée en TICE et à l'origine de la plateforme [Semester Online](#), vient de lever 31 millions de dollars de fonds ([annonce](#), 28/10/2013).
- [Instructure](#), qui est à l'origine de la plateforme MOOC Canvas, lance un programme de subventions d'un montant de 100 000 dollars pour accompagner l'innovation dans le primaire, le secondaire et l'enseignement supérieur ([annonce](#), vu le 28/10/2013).

Partenariats

- **Khan Academy** s'associe avec la [Phillips Academy](#) pour offrir un cours complet en Algèbre ([annonce](#), [autre annonce](#), 12/10/2013). L'organisation a également conclu un partenariat avec le [MoMA](#) (Museum of Modern Arts) et diffusera des [tutoriels](#) réalisés par le musée sur son site ([annonce](#), 26/10/2013).

- En octobre, le consortium **Coursera** s'est allié avec Bionic University pour faire traduire ses cours en ukrainien ([article](#), 14/10/2013). Il est aussi devenu partenaire de la **Banque Mondiale** ([annonce](#), [article](#), 15/10/2013).
- **Coursera** annonce 13 nouveaux partenaires : Copenhagen Business School, Eindhoven University of Technology, Koç University, Korea Advanced Institute of Science and Technology, IESE Business School, Moscow Institute of Physics and Technology, National Geographic Society, National Research University Higher School of Economics, Saint Petersburg State University, Shanghai Jiao Tong University, Università Bocconi, University of Lausanne, et University of Manchester ([annonce](#), 23/10/2013).
- **Coursera** a signé un partenariat avec la **MOOC Camp Initiative** du Département d'Etat américain afin de créer l'initiative **Coursera Learning Hubs** : 30 centres d'apprentissage (learning hubs) verront le jour dans 24 pays des cinq continents. Des partenariats ont également été signés avec Bluebells School International, Lady Shri Ram College for Women, Digital October, Overcoming Faith Academy Kenya, Learning Links Foundation, TAPtheTECH, LEARN.TT et University of Trinidad and Tobago ([annonce](#), [article](#), [autre article](#), 31/10/2013).
- Elsevier annonce qu'il va fournir des manuels pour 5 MOOCs de chez **EdX** ([article](#), 23/10/2013).

Validation des connaissances

- L'University of Central Lancashire souhaite accorder des crédits pour les MOOCs des principales plateformes existantes ([article](#), 12/10/2013).
- Grâce à une nouvelle [convention](#) avec l'Université Catholique de Murcie, la plateforme espagnole **Tutellus** permet désormais à ses étudiants d'obtenir des diplômes valables dans toute l'Europe ([article](#), 24/10/2013).

Bilans, Critiques

- Le MOOC philanthropique *Learning by Giving* fait le bilan via une infographie ([infographie](#), vu le 14/10/2013).

- **Coursera** fait le bilan de ces deux dernières années avec une [infographie](#) détaillée. Le consortium a désormais 107 universités partenaires, plus de 5.2 millions d'utilisateurs et 532 cours ([article](#), 23/10/2013).

Dossier : A qui profitent les MOOCs ?

Comment rendre son initiative rentable lorsqu'on propose des cours gratuits ? Il semble, en effet, urgent pour les consortiums MOOCs de trouver un modèle économique stable. Construits sur la logique du « Build Now, Monetize Later », ils ne fonctionnent en grande partie aujourd'hui que grâce aux fonds qu'ils ont levés. Et rien n'indique, pour le moment, que les MOOCs seront une innovation pérenne : plusieurs [défis restent encore à relever](#), comme la correction par les pairs et l'accréditation. En attendant, les [impératifs](#) sont inévitables : il faut financer les outils et technologies mis à disposition, reverser des royalties aux universités...

On a longtemps cru que les modèles économiques des MOOCs n'étaient pas viables. Sans aller jusqu'à la revente des données personnelles des étudiants à des entreprises commerciales, des solutions existent et elles sont [nombreuses](#) : rendre l'accès aux cours payant, vendre la licence d'utilisation de la plateforme, proposer un service de mentorat, faire appel à des sponsors...

Pour Coursera, il a d'abord fallu 9 mois pour récolter 1 million de dollars grâce à la [vente de certificats vérifiés](#), mais ces derniers rapportent aujourd'hui environ 100 000 dollars par semaine. De plus, [au travers de partenariats avec le système universitaire public](#), le consortium donne désormais accès à des cours accrédités aux élèves de ces campus : il y gagne 3 000 dollars pour le développement d'un cours ainsi qu'une somme décroissante par élève inscrit. EdX a lui choisi de rendre son [aide à la production de cours payante](#) : 250 000 dollars pour chaque nouveau cours, et 50 000 pour une nouvelle édition. Un support technique payant est aussi proposé pour la plateforme OpenEdX.

En France, OpenClassrooms s'est inspiré du modèle freemium des logiciels et a opté pour un [mode premium](#), qui permet aux abonnés d'avoir notamment accès à des ebooks et des vidéos. Le [MOOC](#)

[First Finance](#) propose quant à lui aux employés des banques qui le suivent des manuels de supports de cours payants ainsi que la possibilité de poursuivre le cours pendant 20 à 30 heures supplémentaires.

D'[autres idées](#) ont été considérées. Les learning analytics, par exemple, ouvrent de nouvelles voies de monétisation : fournir aux étudiants un « diagnostic » de leurs points forts et de leurs points faibles, recommander des pairs compatibles pour former des groupes d'étude, vendre les données aux universités pour les admissions futures d'élèves... Passer du BtoC au BtoB pourrait s'avérer lucratif avec le développement de cours spécifiques pour les entreprises.

Les [accords avec les éditeurs](#) peuvent permettre aux consortiums de recevoir des commissions sur les manuels achetés par les étudiants, d'autant que la publicité bénéficierait également aux auteurs. Autre idée plus controversée, il est possible d'envisager que les consortiums MOOCs, grâce à qui les professeurs obtiennent une renommée considérable, aient leurs parts sur les bénéfices que ces professeurs récoltent lors d'apparitions publiques, de consultations...

L'arrivée des MOOCs a contribué à l'[essor de startups](#) spécialisées dans le domaine. Est-ce à dire que les MOOCs profitent à tous ? Il semblerait malheureusement que les universités, qui supportent pourtant les coûts de développement des cours, soient les grandes perdantes du système. La création d'un MOOC demande en effet un investissement considérable en temps et en argent : comme le précise Ludovic Legris du cabinet Kurt Salmon dans [La Tribune](#), « de 6 à 8 heures de cours nécessitent entre 50 et 150 jours de travail, soit 20.000 à 40.000 euros (...) sachant que les Mooc américains coûtent de 100.000 à 200.000 dollars ». Or, les accords passés avec les consortiums ne sont pas vraiment en faveur des universités : Coursera se réserve par exemple [85% à 91% des revenus](#). Quelles solutions alors pour les universités ? [Trois options](#) pourraient être mises en œuvre : mettre les contenus sous licences, suivre l'[exemple de Georgia Tech](#) et rendre l'accréditation des MOOCs payante, proposer des blended MOOCs. Ces cours d'un genre nouveau pourraient bien [considérablement modifier](#) le modèle économique des universités...

Si d'un point de vue financier, la question du business model des MOOCs est évidemment cruciale, il est toutefois nécessaire de se demander si elle est légitime d'un point de vue éducatif. Beaucoup,

dont [Stephen Downes](#), ont souligné les [dangers de cette logique commerciale](#) : en effet, la monétisation n'ôtera-t-elle pas à ces cours le caractère même de MOOCs ? Et, après tout, des initiatives aux intentions pourtant louables n'ont-elles pas déjà, par le passé, fini par préférer leur propre réussite à celle des étudiants ?

<p>Sources</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOOC: les business models émergents (La révolution MOOC, 20/05/2013). • A New MOOC Business Plan (Washington Monthly, 30/05/2013). • MOOCs : the final frontier of education? (Sara de Freitas, Coventry University, 01/07/2013). • Georgia Tech's CS Degree Puts Some Certified Beef Into MOOCs (Campus technology, 03/07/2013). • Money Models for MOOCs (Communications of the ACM, 01/08/2013). • The MOOC Business plans (Campus Technology, 07/08/2013). • The Maturing of MOOCs (UK Department for Business Innovation and Skills, 01/09/2013). • Les six défis des MOOCs (Largeur.com, 07/10/2013). • Promises of online higher education : 	<ul style="list-style-type: none"> • Mooc creators criticise courses' lack of creativity (Times Higher Education, 17/10/2013). • Coursera Educates Five Million Students and Revenues Start Growing (Moutain View Voice, 22/10/2013). • MOOC : un énorme business... encore à inventer (La Tribune, 28/10/2013). • Qu'attendre de FUN, le Mooc public à la française ? (La Tribune, 28/10/2013). • Le Mooc menace-t-il la formation professionnelle classique ? (La Tribune, 04/11/2013). • Premium : ebooks, certifications et vidéos (OpenClassrooms, vu le 07/11/2013). <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shifting Ground: Technology Begins to Alter Centuries-Old Business Model for Universities (MOODY's, 01/09/2012). • A financially viable MOOC Business Model (University Business, 01/02/2013). • Promises of online higher education :
---	--

profits (Campaign for the Future of Higher Education, vu le 11/10/2013). <ul style="list-style-type: none"> • The Opportunities—and Risks—in the MOOC Business Model (Wall Street Journal, 15/10/2013). 	reducing costs (Campaign for the Future of Higher Education, vu le 05/11/2013).
--	---

Quelques publications

- [TIC et fonction enseignante à l'université : questions pour la recherche](#) : ce numéro thématique s'intéresse aux problématiques soulevées par la recherche universitaire sur le développement des TIC dans l'enseignement supérieur (Distance et Médiation des Savoirs, 22/09/2013).
- [Learner Experiences with MOOCs and Open Online Learning](#) : cet ebook sur les expériences d'apprentissage en ligne a été réalisé par Hybrid Pedagogy, qui a notamment proposé plusieurs éditions du cours MOOCMOOC (Hybrid pedagogy, 01/09/2013).
- [Apprentissage mobile et les politiques](#) : cette publication propose une « définition de l'apprentissage mobile et analyse la manière dont cet apprentissage peut être mis en relation avec les politiques des TIC existantes et les politiques éducatives nationales et locales » ([analyse](#) d'Eduscol) (Unesco, 01/09/2013).

Newsletter 10 - décembre 2013

Quelques chiffres

- Plus de 330 : c'est le nombre de MOOCs répertoriés sur le portail de la commission européenne [Open Education Europa](#) ([article](#), 14/11/2013).
- Plus de 59 000 : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme MOOC France Université Numérique. Parmi ces utilisateurs, 9413 personnes se sont inscrites aux MOOC [Du Manager au Leader](#) du CNAM ([annonce](#), 04/12/2013).
- 80 % : selon un sondage mené par des membres de l'Université de Pennsylvanie sur les personnes ayant suivi leurs cours sur Coursera, c'est le pourcentage d'étudiants brésiliens, chinois, indiens, russes ou sud-africains qui appartiennent aux classes aisées et bénéficient déjà d'une éducation de qualité ([article](#), 20/11/2013).

Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2013)

En France

E-learning, Numérique

- La ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Geneviève Fioraso, a participé le 18 novembre dernier à la signature de la convention de financement de l'Université Européenne numérique de Bretagne [UEB C@mpus](#), projet exemplaire de l'agenda stratégique numérique dévoilé le 2 octobre 2013 ([article](#), 14/11/2013).
- L'Assemblée nationale a adopté le projet de loi de finances pour 2014, qui prévoit 565 M€ de crédits pour l'économie numérique ([article](#), 21/11/2013).

- La ministre déléguée aux PME, à l'Innovation et à l'Économie numérique, Fleur Pellerin, a annoncé la création de French Tech (anciennement « Quartiers Numériques »). Ce label a pour objectif de favoriser la croissance des entreprises numériques en France et à l'international ([article](#), 27/11/2013).

MOOC

- L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) lance un appel à l'innovation pédagogique : parmi les trois volets de cet appel, un projet de MOOC ([article](#), 08/11/2013; [annonce](#), vu le 22/11/2013).
- Un nouveau portail nommé **OCEAN** a ouvert ses portes le 18 novembre dernier. Lancé par l'ENS, Polytechnique, l'ENS Lyon, Polytechnique Montréal, l'EPFL et l'UCLouvain, le site « entend regrouper les productions de tous les établissements d'enseignement supérieur internationaux, à condition qu'ils dispensent leurs cours en français et que leur qualité soit avérée » ([article](#), 18/11/2013).
- L'ESC Dijon-Bourgogne crée une « School of Wine and Spirits Business ». Pour mieux diffuser l'expertise de cette nouvelle structure, l'école a opté pour les MOOCs : « un module d'instruction à la dégustation sert de premier test, et est proposé en ligne depuis octobre 2013 » ([article](#), 18/11/2013).
- Après le MOOC *Passeport Pour Entreprendre*, la TV des entrepreneurs lance un second MOOC *Passeport pour gérer* qui a débuté le 30 novembre ([site](#), vu le 25/11/2013).
- Afin de préparer le MOOC Sorbonne Droit qui sera diffusé via la plateforme **France Université Numérique (FUN)** en mars 2014, le CAVEJ propose un **pré-MOOC** ([annonce](#), 30/11/2013).
- **France Université Numérique (FUN)** a reçu le prix de la performance publique pour le lancement de sa plateforme de MOOCs ([annonce](#), 04/12/2013).
- Digischool vient de lancer une **plateforme de MOOC**. Disponible début 2014, elle intègre notamment le service **MoocStarter**, premier dispositif de création de MOOC, « à la demande » ([annonce](#), 10/12/2013).
- **France Université Numérique (FUN)** a lancé un appel à contributions via Twitter et Facebook : du 3 au 17 décembre, les participants doivent proposer des idées de MOOC via le hashtag

#IDEEdeMOOC. L'idée la plus originale sera scénarisée lors d'un MOOCAMP qui aura lieu le 11 janvier 2014 ([article](#), 06/12/2013).

Dans le Monde

E-learning

- **Google** lance l'initiative [Connected Classrooms](#), qui propose l'accès à des sorties pédagogiques virtuelles via Google Hangout ([article](#), 04/11/2013).
- L'Université de Melbourne et le Trinity College de Dublin rejoignent [Semester Online](#), de 2U ([article](#), 06/11/2013).
- La Carnegie Mellon University crée le [Global Learning Council](#) dans le but de réfléchir à de nouveaux standards et de nouvelles pratiques en e-learning. Parmi les membres de ce conseil, Anant Agarwal d'**edX** et Daphne Koller, de **Coursera** ([article](#), 11/11/2013).

MOOC

- **Coursera** recherche un Directeur de l'Enseignement et de l'Apprentissage ([annonce](#), vue le 18/11/2013). L'équipe du consortium s'est également agrandie avec la récente arrivée de deux anciens de Netflix, John Ciancutti, qui devient Chief Product Officer et Tom Villerer, qui devient quant à lui VP of Product Management ([annonce](#), 04/11/2013).
- **Udacity** change de stratégie et annonce un nouveau programme certifiant payant, Data Science & Big data, dont le premier cours disponible sera [Introduction to Hadoop and MapReduce](#) : ce cours a été réalisé en partenariat avec la plateforme spécialisée en Big Data [Cloudera](#). Il s'agit du [premier MOOC d'entreprise](#) du consortium ([annonce](#), 14/11/2013). Udacity travaille également à la mise en place d'une nouvelle expérience pédagogique, comprenant notamment de la mise en œuvre de projets et du coaching ([page web](#), vu le 18/11/2013).
- L'université en ligne [UNINETTUNO](#) propose 106 nouveaux cours en anglais, italien, arabe et français. Ces cours sont également visibles via le portail [OpenUpEd](#) ([annonce](#), vu le 18/11/2013).

- La plateforme **FutureLearn** hébergera les premiers MOOCs du [British Council](#), qui permettront à ceux qui le souhaitent de s'améliorer en anglais et de se préparer notamment aux tests de l'International English Language Testing System (IELTS) ([article](#), 19/11/2013).
- Le MIT annonce un nouveau programme [XSeries](#) sur l'aérodynamique : ce programme de cours certifiant sera disponible via **edX**. Les prix des cours seront les suivants : 50 dollars pour un format court, 100 dollars pour un format plus long ([article](#), 21/11/2013).
- Le système de paiement par monnaie virtuelle [BitCoin](#) est désormais accepté dans l'Université de Nicosie (Chypre) et ses établissements affiliés : cette dernière prépare d'ailleurs un MOOC sur la monnaie numérique, qui mènera à un Master of Science dans le domaine ([article](#), [autre article](#), 21/11/2013).
- **Coursera** lève 20 millions de dollars. Au total, le consortium aura levé la somme de 85 millions de dollars depuis ses débuts ([article](#), 23/11/2013).
- La St Georges University lance via la plateforme Canvas un MOOC en Santé Publique, nommé *One Health, One Medicine* de niveau Master ([article](#), 25/11/2013).
- L'Université Cadi Ayaad a récemment lancé en version bêta sa plateforme MOOC [UC@MOOC](#) (vu le 03/12/2013).
- L'Université de Princeton, qui avait rejoint **Coursera** en avril dernier, envisage de développer sa propre plateforme de MOOCs ([article](#), 04/12/2013).
- Le Davidson College, [College Board](#) et **edX** collaborent pour donner aux étudiants suivant le programme [Advanced Placement](#) et à leurs professeurs l'accès à des modules éducatifs en ligne. Ces cours permettront d'améliorer les niveaux en calcul, physique et macro-économie ([annonce](#), [article](#), 05/12/2013).
- Coursera lance son [application iPhone](#) ([article](#), 09/12/2013).

Autres

- Carnegie Mellon University a lancé la [Simon Initiative](#), et souhaite ouvrir au public la plus grande base de donnée sur l'apprentissage des étudiants, afin d'identifier les meilleurs standards et pratiques dans l'utilisation des technologies en classe ([article](#), 12/11/2013; [autre article](#), 19/11/2013).

- Le parlement européen a approuvé le programme Horizon 2020 qui est dédié à l'innovation et la recherche ([annonce](#), 20/11/2013).
- La [Codecademy](#) sort une application smartphone pour apprendre la programmation à ses utilisateurs ([article](#), 10/12/2013).

Partenariats

- La **Khan Academy** signe un partenariat avec le [Getty Museum](#) de Los Angeles : le musée diffusera des tutoriels via la plateforme ([annonce](#), 07/11/2013).
- La Fondation Queen Rania s'allie avec **edX** pour créer [Edraak](#), le premier portail MOOC pour les pays de langue arabe ([annonce](#), 08/11/2013).
- L'entreprise sidérurgique italienne [Tenaris](#) a conclu un partenariat avec **edX** pour fournir des MOOCs à ses employés ([annonce](#), 12/11/2013).
- **Udacity** s'allie avec [Salesforce](#) et crée le cours payant *[Introduction to Salesforce App Development](#)*, disponible début 2014 : ce cours permettra d'apprendre à développer des applications web et mobiles, et à les héberger sur le cloud de la plateforme Salesforce. Ce MOOC sera payant ([annonce](#), 18/11/2013).
- ETH Zurich a signé un partenariat avec edX ([annonce](#), 10/12/2013).

Validation des connaissances

- Facebook lance l'[Open Academy](#), un nouveau programme, issu d'un partenariat avec 22 universités : les élèves inscrits pourront recevoir des crédits en participant à des projets open-source ([article](#), 13/11/2013).
- LinkedIn a passé un accord avec **Coursera**, **Udacity**, **edX**, Udemy, **Pearson**, **Lynda.com** et Skillsoft afin de lancer un programme, nommé [Direct-to-Profile Certifications](#), qui a pour vocation d'aider à la légitimation des MOOCs : il sera désormais possible pour les utilisateurs du réseau social professionnel de rajouter les MOOCs qu'ils ont suivis dans leurs profils ([article](#), 14/11/2013).

Bilans, Critiques

- Dans un article controversé du journal FastCompany, Sebastian Thrun a désavoué les MOOCs. **Udacity** opère de fait un virage important en quittant le domaine universitaire pour des formations en technologie destinées aux entreprises. Cette prise de position a suscité de nombreuses réactions, notamment de la part de [George Siemens](#), [Inge de Waard](#), [Audrey Watters](#), et bien d'autres ([article](#), 14/11/2013).
- Dans un nouveau rapport *Asking More : the Path to Efficacy*, qui compte [Sir Ken Robinson](#) parmi ses auteurs, **Pearson** souhaite mesurer l'impact des acquis d'apprentissage ([article](#), 15/11/2013; [autre article](#), 18/11/2013).

Dossier : Les MOOCs en entreprise sont-ils l'avenir des MOOCs ?

[80 % des inscrits aux MOOCs](#) sont déjà diplômés et les actifs sont une part importante du public de ces cours. Au delà de la simple curiosité ou de l'intérêt personnel pour une matière, il existe aujourd'hui un réel attrait des MOOCs pour cette population et les entreprises ont récemment commencé à s'y intéresser : dans un récent sondage, réalisé auprès de 195 professionnels des ressources humaines et du corporate learning, [70% des répondants](#) ont envisagé d'intégrer les MOOCs au programme d'apprentissage de leurs entreprises. Quelles sont les raisons de cet engouement ?

Les MOOCs sont une option intéressante de part leur modularité et leur flexibilité. Ils peuvent aider à développer des compétences en langue, en bureautique, mais aussi des compétences plus stratégiques pour l'entreprise et ce, sous différentes formes. Il est par exemple envisageable de les proposer sous la forme de SPOCs (Small Private Online Course), ou d'adapter une plateforme pré-existante à un besoin particulier. Si elles ne souhaitent pas utiliser d'éléments pré-existants, les entreprises peuvent également choisir de créer leurs propres MOOCs et leurs propres plateformes à destination de leurs salariés, de leurs partenaires, ou encore de leurs clients, que ce soit à des fins pédagogiques ou même de communication. La diffusion d'un MOOC donne en effet l'opportunité

d'amplifier le rayonnement d'une marque. Il est aussi possible d'imaginer des « [MOOCs de branche](#) », réalisés en partenariats.

La formule MOOC a l'avantage de pouvoir s'accorder avec les contraintes des employés et permet d'améliorer l'engagement grâce à l'usage d'outils sociaux et mobiles. [Pour l'employeur](#), le choix des MOOCs permet de réaliser des [économies considérables](#) en formation. L'usage de [data analytics](#) pourrait également, dans un avenir proche, permettre aux employeurs de mieux analyser et comprendre l'impact d'une formation sur l'efficacité des employés et la réussite de leur société.

En cette fin d'année 2013, les exemples de Corporate Online Open Courses (COOC) [ne manquent pas](#) : on note par exemple le cours [Introduction to Software Development on SAP HANA](#) par SAP ou encore, la création de la plateforme [Aquent Gymnasium](#). On peut également citer d'autres initiatives comme la sponsorship des employés de Yahoo [pour l'obtention de certificats vérifiés Coursera](#), ou [l'adoption de la plateforme edX par l'entreprise Tenaris](#)... En France, on trouve notamment la [Coorpacademy](#), créée par l'ex-DG de Google France Jean-Marc Tassetto.

Cette adaptation des MOOCs au monde de l'entreprise devient un phénomène important et l'avenir des MOOCs se joue peut-être dans la réussite de ce passage du grand public au monde professionnel. Au delà de l'engouement pour ces cours, plusieurs [critiques](#) ont tempéré leur succès : peu d'utilisateurs actifs, un taux d'engagement en baisse significative dès la deuxième semaine de cours, peu d'inscrits allant jusqu'au bout du cours, un modèle économique difficile à mettre en place.... Sebastian Thrun a récemment partagé ses réserves quant à ces cours, ce qui n'a pas surpris [les académiques](#) spécialisés en éducation en ligne. Le consortium Udacity a depuis annoncé [se tourner](#) vers la formation en entreprise.

Si l'avenir des MOOCs n'est pas encore tout tracé, les MOOCs d'entreprise se profilent déjà comme un marché plein de promesses. [Loin d'être une concurrence](#), ils sont d'excellents outils pour la formation en entreprise. Au delà du choix des cours, de la plateforme, et des objectifs visés (pédagogie, communication...), l'enjeu est avant tout de savoir promouvoir cette nouvelle forme pédagogique auprès des employés et de parvenir à l'adapter aux impératifs de l'entreprise.

Sources

- [MOOC Analytics: What Corporate Training Can Learn From Big Data](#) (Ezine Articles, 12/06/2013).
- [Yahoo! sponsors employees to earn Verified Certificates on Coursera](#) (Coursera Blog, 19/06/2013).
- [How MOOCs Will Revolutionize Corporate Learning And Development](#) (Forbes, 13/08/2013).
- [« Je lance Coopacademy, un MOOC de formations pour entreprises »](#) (Journal du Net, 25/10/2013).
- [Le Mooc menace-t-il la formation professionnelle classique ?](#) (La Tribune, 04/11/2013).
- [MOOC : 3 façons d'en faire, 3 opportunités pour les entreprises](#) (Le Blog de la Formation en entreprise, 07/11/2013).
- [Udacity's Sebastian Thrun, Godfather Of Free Online Education, Changes Course](#) (FastCompany, 14/11/2013).
- [Rise Of The Corporate MOOC](#) (Information Week, 27/11/2013).
- [Academics to Udacity Founder: Told Ya](#) (Chronicle of Higher Education, 27/11/2013).
- [Vous connaissiez les MOOCs, vous aller adorer les COOCs](#) (Huffington post, 02/12/2013).
- [80 Percent of MOOC Students Already Have a College Degree](#) (EdTech Magazine, 04/12/2013).
- [Confirming the MOOC Myth](#) (Inside Higher Ed, 06/12/2013).
- [Une arme de formation massive : le MOOC d'entreprise](#)(FormaGuide, vu le 06/12/2013).

Voir aussi

- [What can MOOCs mean for the corporate world?](#) (Bert De Coutere, Slideshare, 07/08/2013).
- [Jeff Cattel getting corporate #MOOC on the map](#)(Vidéo, 09/09/2013).
- [Les MOOCS, facteur de rupture pour l'entreprise](#)(01Net, 12/12/2013).

Quelques publications

- [The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why?](#) : résultats d'un sondage mené sur les personnes ayant suivi au moins un des MOOCs proposés par l'Université de Pennsylvanie sur Coursera. Ils montrent notamment que les personnes que ces cours sont supposés aider le plus, à savoir les habitants des pays en voie de développement qui n'ont pas accès à l'enseignement supérieur, sont en sous-effectif parmi les premiers adoptants (University of Pennsylvania, 06/11/2013).
- [Perspectives on Open and Distance Learning : Increasing access through mobile learning](#) : ce livre numérique s'intéresse au mobile learning, aux nombreux nouveaux usages qu'il permet et aux problématiques qui en découlent (Commonwealth of Learning, Athabasca University, décembre 2013)

Newsletter 11 - janvier 2014

Quelques chiffres

- 2014 : c'est le numéro de l'année que nous vous souhaitons heureuse ([uTOP-Inria](#), 08/01/2014).
- 23% : selon un rapport québécois sur l'usage de l'iPad en classe, c'est le pourcentage d'enseignants qui s'estimeraient satisfaits de l'usage des tablettes en classe contre 56% d'élèves ([article](#), 11/12/2013).
- 100 000 : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme France Université Numérique (FUN) : parmi eux, [86%](#) se trouvent en France. Les premiers MOOCs ont démarré le 16 Janvier 2014 ([article](#), 17/01/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (décembre 2013 - janvier 2014)

En France

E-learning, Numérique

- La première « journée du numérique à l'École » a permis de réfléchir sur la mise en œuvre du service public du numérique éducatif ([article](#), 17/12/2013).
- [Medias.So](#), le premier site de formations dédié aux métiers de la communication en libre service a été récemment lancé ([article](#), 17/12/2013).

MOOC

- Le groupe [DocTICE](#) de l'académie de Besançon se lance dans la création d'un MOOC à destination des professeurs documentalistes ([annonce](#), 12/12/2013).

- Toulouse Business School a en projet plusieurs MOOCs, développés en collaboration avec une autre école. Ces MOOCs seront dédiés aux étudiants avant d’être ouverts à tous ([article](#), 16/12/2013).
- Le Ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche a demandé à l’ENS Cachan de créer, dans le cadre de FUN, un MOOC *Concevoir un MOOC*. Matthieu Cisel (nommé responsable pédagogique de ce cours), Jean-Marie Gilliot et Rémi Bachelet participeront à ce projet ([article](#), 17/12/2013).
- Un [Collectif anti-MOOC](#) s’est créé fin décembre en France, rassemblant notamment Solidaires Etudiants, la CGT Ferc-Sup et l’Unef de l’ENS. Parue dans le journal Libération, leur tribune a suscité de nombreuses réactions, dont celles de [Philippe Silberzahn](#) (MOOC Effectuation), [Cyril Bedel](#) (Edunao) et [Matthieu Cisel](#) (ENS Cachan, MOOC Gestion de Projet) ([article](#), 26/12/2013).
- [Stéphanie de Vanssay](#), professeur des écoles et fervente utilisatrice de Twitter, a décidé de se lancer dans un projet de [TwittMOOC](#) ([article](#), 10/01/2014).
- À la veille du lancement des premiers MOOCs sur **France Université Numérique (FUN)**, la Ministre de l’Enseignement Supérieur Geneviève Fioraso a annoncé que « en complément des 12 millions d’euros de financement prévus au titre du Programme d’Investissements d’Avenir, 8 millions d’euros seront consacrés par le ministère de l’Enseignement supérieur et de la Recherche, sur 2014, pour :
 - financer l’équipement des campus en « fabrique de MOOCs ». Un appel à projet « CréaMOOC » d’un montant de 3 millions d’euros va être lancé par le ministère, avant l’été, pour doter chacune des futures COMUE (Communauté d’université) d’un studio de tournage équipé, accessible aux différents établissements;
 - soutenir le développement d’une offre de MOOCs en formation continue. Le ministère crée un fonds de 5 millions d’euros pour co-financer la production de MOOCs à destination de la formation professionnelle » ([annonce](#), 14/01/2014).

Dans le Monde

MOOC

- **Google** travaille en collaboration avec l'Université d'Adélaïde sur un MOOC sur les technologies numériques à destination des professeurs australiens ([annonce](#), [article](#), 07/11/2013).
- Le gouvernement britannique a pour projet un MOOC en cybersécurité qui pourrait être développé par The Open University pour l'été 2014 ([article](#), 13/12/2013).
- La plateforme [Education Portal](#) propose une nouvelle génération de MOOC, qui donne lieu à des crédits ([article](#), 13/12/2013).
- La startup Saudi a lancé la plateforme en langue arabe [Rwaq](#). Créée en septembre, elle héberge aujourd'hui une vingtaine de MOOCs ([article](#), 17/12/2013).
- La San José State University proposera 3 cours développés avec **Udacity** au printemps 2014 ([annonce](#), 17/12/2013; [article](#), 18/12/2013).
- George Washington University travaille sur un MOOC *Federal Reserve System* qui sera disponible en automne 2014. Ce MOOC utilisera notamment des technologies et services issues de **Pearson Education** et de Blackboard ([article](#), 07/01/2014).
- Le Professeur Cathy Davidson de la Duke University, qui a notamment co-fondé le réseau d'Open Learning [Hastac](#), proposera en fin de mois sur **Coursera** un MOOC *History and Future of (Mostly) Higher Education*. Ce cours sera un meta-MOOC : une communauté de trente universités et institutions nord-américaines proposeront des cours, hangouts et webinaires sur le sujet, et rendront leurs recherches publiques. Dans ce cadre l'initiative [FutureEd](#), qui sera chargée de mener une réflexion sur l'histoire et le futur de l'éducation, sera lancée ([article](#), 08/01/2014 ; [autre article](#), 18/12/2013).
- Les ingénieurs de Stanford travaillent sur un laboratoire virtuel utilisable dans les MOOCs ([article](#), 07/01/2014).

Autres

- **Pearson** investit dans la startup indienne [Avanti Learning Centres](#) ([annonce](#), 10/12/2013).
- Un an après sa création par Tim Berners-Lee et Nigel Shadbolt, l'[Open Data Institute](#) s'étend avec 10 centres internationaux ([article](#), 11/12/2013).

- **Elsevier** s'allie avec University College pour créer un Institut sur le Big Data. L'objectif de cette initiative est de trouver des moyens innovants d'appliquer les nouvelles technologies et les analytics à du contenu et des données savantes ([article](#), 18/12/2013).
- L'Unesco lance un nouveau [répertoire en open access](#) sous licence creative commons ([article](#), 18/12/2013).
- La Fondation **Mozilla** a récemment publié un référentiel de compétences numériques ([article](#), 24/12/2013).
- Le Master en Informatique développé par Georgia Tech, **Udacity** et AT&T démarre le 15 janvier : sur les 2360 étudiants qui ont postulé, 375 ont été retenus ([annonce](#), 15/01/2014).
- Blackboard vient d'acquérir la plateforme en ligne My Edu, centrée sur l'utilisateur ([article](#), 15/01/2014).
- Le gouvernement américain a organisé un événement [Education Datapalooza](#). L'objectif ? Comprendre comment les données de l'éducation peuvent aider à résoudre les problématiques issues de ce domaine et célébrer les innovations en éducation ([article](#), 16/01/2014).

Partenariats

- Le groupe de médias et premier câblo-opérateur américain [Comcast](#) devient le partenaire de **Khan Academy**. L'objectif : développer et promouvoir la Khan Academy pour encourager les familles à faible revenu à demander l'accès à internet ([article](#), 16/12/2013).
- [LaunchCode](#) et **edX** s'allient pour former les aspirants programmeurs ([annonce](#), 13/01/2014).
- L'université chinoise Fudan University devient partenaire de **Coursera** ([annonce](#), 14/01/2014).
- **Coursera** s'allie avec le groupe de télévision Discovery Communications pour lancer le portail de vidéos éducatives [curiosity.com](#) ([annonce](#), 14/01/2014).

Bilans, Critiques

- Dans un récent programme de recrutement, **edX** a souhaité mettre en contact plus de 800 étudiants avec des entreprises prestigieuses. Malheureusement, sur les 868 personnes choisies, seules 3 ont passé des entretiens et aucune n'a été retenue. Suite à cela, le consortium a décidé de renoncer à mettre en contact ses étudiants avec des employeurs ([article](#), 16/12/2013).
- Une étude réalisée notamment par Princeton montre que, dans un MOOC, la présence des professeurs dans une discussion en ligne fait considérablement baisser la participation des apprenants ([article](#), 18/12/2013; voir aussi l'étude dans la section « Quelques publications »).
- Dans un récent [rapport](#) américain, le Conseil présidentiel sur la science et la technologie (PCAST) recommande au gouvernement et aux organismes chargés de l'accréditation des cours de ne pas interférer avec les expérimentations sur les MOOC menées par les consortiums ([article](#), 19/12/2013).

Dossier : Quelques questions à... Mathieu Nebra, d'OpenClassrooms

Mathieu Nebra est auteur de nombreux cours de programmation en ligne et co-fondateur du site OpenClassrooms, anciennement Site du Zéro. Ce site de cours en ligne, créé en 1999, alors que Mathieu Nebra n'avait que 13 ans, rencontre un franc succès sur le web. Aujourd'hui, OpenClassrooms repose sur une communauté de plus de 700 000 membres, avec plus de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois. Plus de 800 cours sont disponibles sur la plateforme, notamment dans les domaines de la science, de l'informatique, de l'entreprise. Fort de son expérience dans les cours en ligne, OpenClassrooms propose désormais des MOOCs.

Le premier d'entre eux, consacré à l'apprentissage du langage HTML5 a rassemblé plus de 18 000 apprenants, avec un taux de réussite de 20%. La majorité des inscrits étaient des hommes (83%), qui avaient entre 18 et 35 ans (58%) et avaient le niveau bac+3/4. 80 % étaient débutants dans le domaine. En tout, 6 000 apprenants ont participé aux quiz hebdomadaires, et 2 000 à la correction

par les pairs proposée en dernière semaine du cours. La durée de travail moyenne se situait entre 1h et 2h par semaine.

Mathieu Nebra a bien voulu nous en dire plus sur la mise en œuvre des MOOCs chez OpenClassrooms .

Pouvez-vous expliquer le processus de production de vos MOOCs ?

Notre équipe est composée de 4 personnes spécialisées dans l'ingénierie pédagogique. La plateforme technique a été co-développée, avec la participation d'Inria Grenoble et du laboratoire LIRIS, par une dizaine d'ingénieurs en informatique d'OpenClassrooms.

Nous prenons contact avec les auteurs intéressés pour la préparation d'un MOOC et nous nous rencontrons pour définir le sujet.

Ensuite, nous établissons ensemble les grandes lignes du plan et les mécanismes pédagogiques associés au MOOC (exercices, animations...).

Pour nous, les MOOCs ne comportent pas nécessairement de vidéo, le temps passé peut donc varier. La production des vidéos coûte cher, bien plus que du texte. Les MOOCs les plus simples peuvent être prêts en 1 mois, et nous essayons de ne pas dépasser 4 mois de préparation.

Quant à la rémunération, les gains issus des MOOCs sont répartis pour moitié entre les auteurs et la plateforme.

Comment les thématiques sont-elles choisies ? Quels sont vos prochains projets de MOOCs ?

Nous ciblons principalement l'informatique, qui est le cœur historique du site, les sciences et l'entrepreneuriat pour le moment.

4 MOOCs sont en cours de lancement imminent : les cours [Développements et factorisations](#) (mathématiques) et [Comprendre le Web](#)(informatique) seront lancés le 20 janvier, le cours [Financer](#)

[son entreprise](#) (entreprise) le 10 février prochain, et le cours [PHP et MySQL](#)(informatique) le 24 mars.

Vous avez utilisé les derniers développements de la [plateforme CLAIRE](#) pour vos MOOCs, notamment pour le chapitrage des vidéos. En êtes-vous satisfaits, et avez-vous des idées de nouveaux développements et surtout, de nouveaux usages ou interfaces ?

Oui. Nous voulons aller plus loin et utiliser le chapitrage des vidéos sur l'ensemble de nos futurs cours. La plateforme en ligne de consultation des cours d'OpenClassrooms est déjà basée sur CLAIRE.

L'usage de la correction par les pairs semble avoir été une des grandes réussites du MOOC HTML5 : que faut-il en retenir ? Quelles sont les clés pour que l'expérience fonctionne ?

Le MOOC a rassemblé beaucoup d'apprenants, avec notamment une part d'inscrits africains plus importante que d'ordinaire sur OpenClassrooms (50% dans le MOOC, 20% sur le site). Les élèves apprécient beaucoup l'animation et le côté vivant du MOOC. Étant, à la base, un site profondément communautaire, le MOOC était d'autant plus facile à organiser.

Les exercices en correction par les pairs ont été un véritable succès (près de 6000 corrections de codes source en 72h) et le principe de corriger d'autres élèves a été plébiscité.

Pour que l'expérience fonctionne, il faut avant tout être présent, surtout au lancement, et répondre aux principales questions sur la mécanique du cours. Bien avoir planifié la mécanique en amont pour ne surtout pas décider à la dernière minute est essentiel. En pratique, l'équipe a mis en place un barème de correction très clair et précis, et a incité les apprenants à faire des commentaires positifs ainsi qu'à souligner les points à améliorer dans leurs corrections. De plus, la correction était obligatoire pour qui soumettait un devoir. La majorité des apprenants qui se sont soumis à l'exercice ont joué le jeu : les commentaires ont été fournis dans les corrections.

Enfin et surtout, l'important est de faire un cours de qualité, humain, accessible. Recentrer le professeur pour qu'il soit un animateur du cours, un « collègue » qui enseigne à des amis. Le savoir doit se diffuser de façon plus horizontale, c'est en tout cas la conviction d'OpenClassrooms.

Vous prévoyez d'avoir recours à la production de contenus par les pairs dans vos prochains MOOCs. Utiliser un wiki pour compiler et organiser ce qui est utilisable serait-il une bonne idée ?

Probablement, nous devons l'expérimenter.

Que penser des synthèses en vidéo (type Q&R) dans les MOOCs ?

Ces synthèses existent chez nous sous la forme de sections « En résumé ». Elles sont très importantes et obligatoires pour tous nos cours.

Quelle a été votre utilisation des comptes premium dans le MOOC ? Combien de personnes ont passé la certification, en présentiel, en ligne, et combien l'ont obtenu ?

Le premium est apparu presque en même temps que le MOOC. Il n'y est pas complètement lié mais nous avons observé une corrélation non négligeable entre les inscriptions premium et le MOOC.

La certification était offerte à tous les membres premium (9,99€ / mois), de même que le téléchargement HD des vidéos, des codes source ainsi que des ebooks. La certification avait lieu en ligne et à l'heure actuelle 1% des participants a pris un compte Premium pour l'obtenir. Nous sommes convaincus que ce chiffre a le potentiel pour augmenter beaucoup dans les mois à venir, et la croissance est très encourageante.

Vous avez évoqué lors du [Séminaire recherche du MOOC Lab](#) votre projet de rendre le MOOC HTML5 permanent. Comment voyez-vous ce projet d'évolution : comment se fait l'animation de tels MOOCs ? Est-ce différent d'un tutoriel en ligne par exemple ?

Cela reste à définir dans les détails, mais nous avons une bonne vision de la chose. Il devrait être possible de participer au cours à tout moment, en créant des mini-« classrooms ». Le nombre d'élèves peut être élevé mais ceux-ci évoluent dans un cercle proche plus réduit. Nous pouvons aisément imaginer des promotions qui démarrent toutes les semaines (et non toutes les années) avec une centaine voire plusieurs centaines d'étudiants à la fois.

Le « tutoriel » classique est plus proche de l'opencourseware : on peut le consulter, mais on est seul et une fois l'apprentissage fini, on s'en va. Le MOOC lui n'a rien à voir avec la vidéo : c'est

l'animation, les interactions fortes entre élèves et avec le professeur, le travail en communauté, avec des exercices à rendre, qui le définissent et le différencient du tutoriel.

Enfin, il ne faut pas oublier que le « tutoriel » a un aspect « réalisation pratique et concrète ».

Beaucoup de MOOCs restent encore très théoriques. De notre côté, nous nous intéressons plus particulièrement à ce qui est applicable dans le milieu professionnel.

Les [données statistiques](#) du MOOC HTML5 d'OpenClassrooms sont disponibles sur le blog de Simple IT.

Quelques publications

- [Learning about social learning in MOOCs: From statistical analysis to generative model](#) : cette étude se penche sur le comportement des utilisateurs dans un MOOC, notamment sur les forums (Princeton University, Boston University & Microsoft, 08/12/2013).
- [Guide : Apprendre avec les Jeux Vidéo](#) : « ce dossier s'intéresse à l'utilisation des jeux vidéo dans un processus pédagogique au sens large et principalement avec les jeux sérieux (serious games) » (Educaguide, 01/12/2013).
- [Livre Blanc : Intégrer le digital learning](#) : ce livre blanc, publié par un des leaders du e-learning en France, s'intéresse au numérique appliqué à la formation (e-Doceo, vu le 07/01/2014).
- [MOOC and mechanized grading](#) : cette publication porte sur la correction automatisée dans un MOOC de programmation (Christian Queinnec, HAL Inria, 06/12/2013).

Newsletter 12 - février 2014

Quelques chiffres

- **73,3 %** : c'est le pourcentage d'inscrits sur la plateforme **Coursera** qui travaillent à plein temps ([infographie](#), 23/01/2014).
- **30** : c'est le nombre de MOOCs qui viendront compléter l'offre de la plateforme **France Université Numérique (FUN)** cette année, ce qui portera le nombre total de MOOC disponibles à 55 ([article](#), 20/01/2014).
- **Plus d'1,8 Million** : c'est le nombre d'inscrits sur **edX** ([article](#), 04/02/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2014)

En France

MOOC

- Membre de Cap Digital, l'entreprise [RunOrg](#) a lancé le MOOC *Animer une communauté privée en ligne* via Neodemia ([article](#), 27/01/2014).
- Rue89 a un projet de MOOC sur le journalisme et les réseaux sociaux, financé par le fonds **Google** ([article](#), 03/02/2014).
- L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) va collaborer avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour promouvoir les MOOCs francophones ([article](#), 03/02/2014).
- Grenoble INP prépare un MOOC *Des rivières et des hommes* qui sera disponible sur la plateforme **France Université Numérique (FUN)** courant novembre 2014. Ce cours, cofinancé par UNIT, a été co-construit avec l'Ens Lyon, l'université catholique de Louvain (UCL),

l'Institut polytechnique de l'Ho Chi Minh University of Technology au Vietnam et l'Institut de Recherche et Développement (IRD) dans le cadre du réseau d'universités francophones [Rescif](#) ([article](#), 05/02/2014).

- Après y avoir investi 1,2 million d'euros en 2012, Alven Capital investit ce mois-ci 1 million d'euros de plus dans **OpenClassrooms**. Ce dernier souhaite notamment concentrer ses efforts sur son mode premium ([article](#), 07/02/2014).
- Le groupe First Finance, leader international de la formation et de la certification en finance, vient de lancer la plateforme de MOOCs *First Business MOOC*, qui hébergera une vingtaine de MOOCs d'ici la fin de l'année. L'objectif à moyen terme est de former plus de 120 000 personnes. Pour l'heure, plus de 18 000 personnes se sont inscrites ([article](#), 10/02/2014).
- Orange lance sa plateforme de MOOC, *Solerni*, décrite comme une « solution logicielle nouvelle génération au service des entreprises de toutes tailles qui souhaitent concevoir et publier des MOOC ou toute autre forme de dispositif collaboratif en ligne ». Un premier MOOC, nommé *Le Digital, vivons le ensemble*, sera lancé le 31 mars ([article](#), 20/02/2014).

E-learning, autres

- Inspirés par [Khan Academy](#) et [Harvard](#), le chef Alain Ducasse et le groupe Webedia lanceront la plateforme « L'Université du Goût » au printemps, qui proposera des cours en accès semi-gratuit ([article](#), 27/01/2014).
- L'entreprise française Vodeclic, qui propose des vidéos de formation et a vu son chiffre d'affaire augmenter de 75% l'année dernière, souhaite concurrencer Lynda.com et Skillsoft ([article](#), 30/01/2014).
- Fort de ses 3,5 millions de membres, Digischool a des ambitions internationales, et compte notamment lancer, à la fin du premier trimestre 2014, un moteur de recherche indexant des contenus éducatifs sélectionnés par la communauté et des experts à travers le monde. Son initiative *MOOCstarter* sera également disponible en cinq langues ([article](#), 12/02/2014).
- Afin de former ses salariés au numérique et de favoriser le e-learning, Orange lance sa Digital Academy ([article](#), [autre article](#), 12/02/2014).
- L'éducation nationale a désormais une [Direction du numérique pour l'éducation](#) chargée « de mettre en synergie tous les acteurs du numérique éducatif avec les systèmes

d'information du ministère ». Une structure d'incubation de projets numériques, nommée Numérilab', a également été créée ([article](#), 18/02/2014).

Dans le Monde

MOOC

- Le Département d'état des États-Unis vient de lancer l'initiative MOOC Camp, à destination des étudiants internationaux. Ces derniers pourront suivre des MOOCs en blended learning et en discuter dans les ambassades et consulats ([article](#), 20/01/2014).
- MIT et Harvard ont publié une série de [documents de travail](#) basés sur leurs expériences des MOOCs via **edX** ([article](#), 21/01/2014).
- Harvard va proposer 3 versions de son MOOC *Introduction to Computer Science* : une version gratuite par HarvardX, une version Harvard Extension School à 2050 dollars et une version hybride à 350 dollars. L'université lance également le programme [HarvardX For Alumni](#) dédié à ses propres étudiants ([article](#), 21/01/2014).
- La startup Surgery Academy a lancé une [campagne de crowdfunding](#) pour réaliser un MOOC sur la chirurgie ([article](#), 21/01/2014).
- Après les XSeries d'**edX**, c'est au tour de **Coursera** de proposer des programmes de MOOCs : les inscrits pourront suivre 10 « [Specializations](#) » cette année, pour des sommes allant [de 250 à 500 dollars](#). Peu après l'annonce du consortium, Academic Partnerships, qui avait signé un partenariat avec Coursera pour ce type d'offre, s'est vu forcé de proposer ses propres « Specializations » avec deux mois d'avance ([article](#), 22/01/2014).
- Le [Forum Économique Mondial](#) lance sa plateforme MOOC [Forum Academy](#), en se basant sur Open edX ([article](#), 22/01/2014).
- La Regent University a lancé [Luxvera](#), la première plateforme MOOC chrétienne ([article](#), 23/01/2014).

E-learning, autres

- Le MIT propose son premier cours en ligne destiné à la formation professionnelle, [Tackling the Challenges of Big Data](#) ([article](#), 17/01/2014).

- Lors du récent salon [BETT](#), Microsoft a annoncé une nouvelle initiative, nommée [Xbox 360 for Education](#). Cette initiative vise à populariser la programmation chez les étudiants de tous âges ([article](#), 22/01/2014).
- Un nouvel incubateur européen en technologies de l'éducation a été lancé récemment : nommé [Open Education Challenge](#), il a été créé en partenariat avec la Commission Européenne ([article](#), 29/01/2014).
- Le secteur de l'éducation américain travaille sur un projet controversé de répertoire cataloguant les données des étudiants, nommé InBloom ([article](#), 30/01/2014).
- L'International Quality Group de l'[America's Council for Higher Education Accreditation](#) a proposé un projet de plateforme dont l'objectif serait d'analyser la qualité des nouvelles formes de cours, dont les MOOCs ([article](#), 30/01/2014).
- La plateforme éducative brésilienne [Descomplica](#) lève 5 millions de dollars ([article](#), 07/02/2014).
- Github lance [Github Education](#), dédié à l'utilisation de Github à l'école ([annonce](#), 10/02/2014).

Validation des connaissances

- Ashford University a accepté de donner des crédits pour les MOOCs reconnus par l'American Council of Education ([article](#), 26/01/2014).
- Caroline M. Hoxby, économiste de Stanford, recommande aux universités d'élite de ne pas accorder de crédits pour les MOOCs ([article](#), 27/01/2014).
- Dans la lignée de Mozilla Open Badges, Pearson vient de lancer sa plateforme de [badges](#), nommée [Acclaim](#) ([article](#), [autre article](#), 13/02/2014). Mozilla a également annoncé l'adoption du standard Open Badges par [EdX](#), [Educational Testing Service \(ETS\)](#) et [Workforce.io](#). A ce jour, plus de 2000 organismes suivent ce standard ([article](#), 13/02/2014).

Partenariats

- Dartmouth College et University of Tokyo rejoignent **edX** ([annonce](#), 23/01/2014; [article](#), 30/01/2014; [annonce](#), 18/02/2014).
- **Coursera** s'allie avec la Carlos Slim Foundation afin de traduire une cinquantaine de ses cours en espagnol ([annonce](#), [article](#), 29/01/2014).
- Stanford, Princeton et 14 autres partenaires rejoignent **NovoEd** ([annonce](#), 13/02/2014).

Bilans, Critiques

- Le gouvernement américain a contraint **Coursera** et **Udacity**, mais [pas edX](#), à bloquer l'accès aux cours pour la Syrie, l'Iran, le Soudan et Cuba ([article](#), 27/01/2014; [autre article](#), 28/01/2014; [autre article](#), 29/01/2014).
- John Hennessy, président de Stanford, pense que le côté ouvert et massif des MOOCs les empêche de fonctionner correctement ([article](#), 03/02/2014).

Dossier : Trouver un emploi grâce aux MOOCs, est-ce possible ?

Faut-il être diplômé pour trouver un emploi ? Si en France, le diplôme est roi, il n'en est pas de même dans tous les pays où une culture de la compétence s'est peu à peu mise en place : aux Etats-Unis par exemple, [l'importance donnée aux crédits universitaires décroît](#) au profit de celle donnée aux portfolios, et la formation représente désormais 10% des éléments considérés par les recruteurs. Ne pas avoir de diplôme n'est plus bloquant : dans certaines équipes de Google, on compte [14% d'employés](#) qui ne sont jamais allés à l'université. Autre indice en faveur de la valorisation des compétences, le développement des initiatives Open Badges : récemment, [Mozilla Open Badges](#) a salué [l'adoption de leur système par Pearson, edX](#) et bien d'autres. Dans ce contexte, les MOOCs sont-ils une bonne carte à jouer pour booster une carrière ?

Quel est, en effet, l'intérêt d'un MOOC pour un candidat ? Comme le souligne Arnaud Gien-Pawlicki, responsable à l'Apec, dans [L'Express](#), les MOOCs «visent à acquérir des compétences utiles à sa carrière, dans son entreprise ou en dehors». Ils permettent aux inscrits de se former gratuitement auprès des meilleures écoles, que ce soit pour rester à la pointe de son domaine, pour se remettre à

niveau, pour élargir ses compétences ou trouver de nouveaux domaines d'intérêt. A une époque où les sélections sont rudes, les MOOCs intéressent car ils sont non seulement un outil de formation mais aussi un moyen de se distinguer de ses concurrents pour un poste. Sur un CV, avoir suivi un de ces cours pourrait, en effet, constituer un « petit plus ». [L'éveilleur](#) a récemment rapporté que, dans un récent cours de l'Université Northwestern, 73% des inscrits interrogés «prévoient d'ajouter leur participation au MOOC à un CV ou à un profil d'employabilité en ligne ». Mais pour le moment, le nombre de ceux qui sautent réellement ce pas n'est [pas encore significatif](#). Le récent programme de LinkedIn, nommé [Direct-to-Profile Certifications](#) pourrait cependant bien faire évoluer les choses : grâce à un accord passé avec Coursera, Udacity, edX, Udemy, Pearson, Lynda.com et Skillsoft, il sera désormais possible pour les utilisateurs du réseau social professionnel de rajouter les MOOCs qu'ils ont suivis dans leurs profils.

Les consortiums ont bien senti l'importance que les MOOCs pourraient prendre sur le plan professionnel. Aussi ont-ils depuis longtemps mis en avant les avantages de ces cours : la possibilité de se créer un réseau, mais aussi d'« [être chassé](#) » pour son profil. Un véritable marché existe d'ailleurs dans ce domaine, notamment dans les grands consortiums américains, mais également en France où, par exemple, le MOOC First Finance a permis à une grande banque de sélectionner des candidats pour des stages d'entreprise. Au travers des MOOCs, la recherche des candidats se réalise de plus en plus tôt, [en amont](#). Cependant, la chasse de têtes est-elle vraiment efficace par ce biais ? Le [récent exemple d'edX](#) soulève quelques doutes : sur 868 étudiants sélectionnés par leur programme de recrutement, seuls 3 ont eu un entretien et aucun n'a été sélectionné. Face à ces résultats, le consortium a annoncé renoncer à son programme car les recruteurs semblaient préférer des profils plus classiques. Est-ce à dire que les MOOCs manquent de légitimité aux yeux de ces derniers ?

S'ils montrent un intérêt certain pour un domaine, les MOOCs ne permettent en revanche pas aux candidats d'engranger de l'expérience. Or, seules les initiatives concrètes ont aujourd'hui un réel impact dans le recrutement, ce qui explique la relative [indifférence](#) des RH. Pourtant, la présence en ligne est indéniablement [un atout](#) chez un candidat. L'intérêt pour les nouvelles technologies est

également [valorisé](#). Deux éléments que l'on retrouve inmanquablement chez une personne qui suit des MOOCs.

Côté entreprise, l'utilité des MOOCs est certaine, puisque nombreuses sont celles qui profitent de ce media pour [former les inscrits à leurs besoins spécifiques](#) : Udacity a créé en septembre dernier l'[Open Education Alliance](#) afin de permettre aux étudiants de suivre des cours développés en partenariat avec des entreprises prestigieuses comme Google ou AT&T ; au travers d'edX, le MIT a lancé le programme de cours [XSeries](#) et prévoit de collaborer avec des entreprises comme Wal-Mart Stores ou Procter & Gamble. Mais le danger de ces formations trop spécifiques est qu'elles profitent plus aux entreprises qu'aux étudiants, qui auront du mal à réutiliser ailleurs ces compétences.

Bénéficier aux carrières de leurs inscrits n'est pas la vocation première des MOOCs, car ce sont avant tout des produits d'appel. Il reste, de plus, encore beaucoup à faire en termes de [certification](#) et d'accréditation pour qu'ils soient totalement reconnus par les recruteurs. Pourtant, ces cours ont bien un intérêt professionnel. Ne donnant pas lieu à des crédits, ils ne permettent pas d'obtenir un poste. Mais, [dans le cadre de la formation continue](#), ils donnent la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences fort utiles et d'en attester.

Sources

- [Et si les MOOCs étaient à terme l'avenir du Recrutement digital ?](#) (Innovations et RH, 12/06/2013).
- [Job Market Embraces Massive Online Courses](#) (Wall Street Journal, 26/09/2013).
- [Can a MOOC Help Your Resume? How MIT and edX are Working to Convince Employers That it Can](#) (Vault Career Intelligence, 26/09/2013).
- [How to Use MOOCs to Get Your Dream Job](#) (Campus Explorer, vu le 06/01/2014).
- [Les MOOC, futur canal de recrutement des entreprises ?](#) (La Tribune, 14/01/2014).
- [Pearson, edX, Educational Testing Service, Workforce.io, and more to align with the Open Badge standard](#) (Mozilla Blog, 13/02/2014).
- [Pourquoi les DRH devraient s'intéresser aux « Moocs »](#) (Challenges,

<ul style="list-style-type: none"> • Will MOOCs help you open career doors? (The Boston Globe, 06/10/2013). • Sera-t-on bientôt embauché grâce aux Mooc? (L'Express Emploi, 12/11/2013). • Introducing A New Way to Add Certifications to Your LinkedIn Profile (Linkedin, 14/11/2013). • Employers receptive to hiring IT job candidates with MOOC educations (PcWorld, 09/12/2013). • À quoi sert l'attestation d'un MOOC? Des étudiants répondent (L'éveilleur, 11/12/2013). • Can An Online Education Actually Land You A Job?(ReadWrite, 13/12/2013). 	<p>06/02/2014).</p> <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Can You MOOC Your Way to a Career? – Q&A With Kio Stark, Author of “Don’t Go Back to School” (MOOC News and Reviews, 08/05/2013). • « Les MOOC sont une vraie valeur ajoutée à un CV » (Le Nouvel Observateur, 25/08/2013).
--	---

Quelques publications

- [Entre laboratoire et terrain : comment la recherche fait ses preuves en éducation](#) : « ce dossier vise à fixer des repères pour une approche scientifique de l'éducation dans le contexte de la recherche universitaire » (Olivier Rey, Ifé, 23/01/2014).
- [An Exploratory Study of Emotional Affordance of a Massive Open Online Course](#) : « this exploratory study examines emotional affordance of a massive open online course » (EURODL, 16/01/2014).
- [HarvardX and MITx: The First Year of Open Online Courses, Fall 2012-Summer 2013](#) : « over the year from the fall of 2012 to the summer of 2013, HarvardX and MITx launched 17 courses on edX, a jointly founded platform for delivering massive open online courses

(MOOCs) » (Harvard, MIT, 21/01/2014) – voir : les documents de travail de [Harvard](#) et du [MIT](#); voir aussi : une [analyse critique](#) de Tony Bates.

- [Challenges for conceptualising EU MOOC for vulnerable learner groups](#) : « this exploratory paper picks up elements from the European Commission’s educational vision and philosophy behind Opening up Education, the resulting initiative of the OpenupEd.eu MOOC platform and takes this as a starting point to look at potential challenges for developing MOOCs that include vulnerable learner groups » (Inge de Waard et al., vu le 14/02/2014).

Newsletter 13 - mars 2014

Quelques chiffres

- **3 millions** : c'est le nombre d'utilisateurs de la plateforme irlandaise [ALISON](#) (Advance Learning Interactive Systems Online), qui existe sur le marché du e-learning depuis 2007 ([article](#), 17/02/2014).
- **500 000** : c'est le nombre d'inscriptions aux vingt-huit cours de la plateforme allemandeiversity après quatre mois d'existence ([article](#), [autre article](#), 19/02/2014).
- **200 000** : c'est le nombre d'inscriptions aux MOOCs de la plateforme **France Université Numérique (FUN)** après son lancement, il y a deux mois ([article](#), 27/02/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2014)

En France

MOOC

- Open Classrooms et les [Trophées Solidaires](#) lanceront le 14 avril prochain un MOOC [Comment financer son projet solidaire](#). Les interviews et vidéos de ce cours ont été réalisées par les étudiants et l'équipe pédagogique de l'école de journalisme IICP ([article](#), 05/03/2014).
- Cinq nouveaux MOOCs ont été annoncés ce mois-ci sur **France Université Numérique (FUN)** (section « Nouveaux cours »). D'ici l'été 2014, 55 cours en tout seront disponibles sur la plateforme ([article](#), 11/03/2014).

- Le portail web [Ocean](#), qui recense des FLOTs en français (Formation en Ligne Ouverte à Tous) et en évalue la qualité, a ouvert un appel d'offre qui durera jusqu'au 10 mai prochain ([annonce](#), vu le 14/03/2014).

E-learning, autres

- La plateforme [OpenSesame](#), qui a récemment reçu un important financement, souhaite devenir la plus grande plateforme e-learning pour les entreprises ([article](#), 20/01/2014).
- Le premier ministre souhaite confier au Conseil national du numérique une mission sur un grand projet de loi numérique pour le deuxième semestre. Ce projet aura deux volets : le premier aura pour sujet la compétitivité numérique française, le second, les droits et les -libertés numériques. ([article](#), 25/02/2014).

Dans le Monde

MOOC

- De nombreuses initiatives en termes de multilinguisme ce mois-ci : la plateforme allemande [OpenHPI](#) délivre désormais ses cours [en chinois](#) ([article](#), 17/02/2014) et une université canadienne lance le premier MOOC **edX** bilingue anglais-hindi, *Engaging India* ([article](#), 03/03/2014). De son côté, **Udacity** s'est allié avec la compagnie tokyoïte Recruit Holdings afin de faire traduire ses cours en japonais ([annonce](#), 14/03/2014).
- Dave Cormier propose un MOOC pour apprendre à créer un MOOC d'introduction à la physique ([article](#), 17/02/2014). De son côté, George Siemens, un autre pionnier canadien des MOOCs, va partager ses théories sur l'apprentissage dans un cours qui sera disponible sur **edX** ([article](#), 05/03/2014).
- Vivek Goel, président de l'Université de Toronto, devient directeur de la stratégie académique chez **Coursera**. David Liu rejoint également le consortium en tant que directeur juridique ([annonce](#), 19/02/2014; [article](#), 01/03/2014).
- University of Houston System lance trois MOOCs dont deux à destination des lycéens, disponibles sur **Coursera**. Initiative intéressante, quand on sait que la majorité des inscrits aux MOOCs a déjà un diplôme ([article](#), 20/02/2014).

- Le premier Mooc de la Côte d'Ivoire, *Investir et gagner à la BRVM* a été lancé par l'institut de Management et des Technologies (IMAT) ([article](#), 22/02/2014; [podcast](#), 08/03/2014). A noter également, Facebook travaille avec **edX** à la construction d'une application mobile inspirée des MOOCs et intégrée au réseau social. Cette collaboration se fait dans le cadre de l'initiative [SocialEDU](#). Cette application sera à destination des étudiants Rwandais ([annonce](#), 24/02/2014).
- Linux Foundation offrira un MOOC sur Linux via **edX** ([article](#), 05/03/2014). En 4 jours, plus de 40 000 personnes s'y sont inscrites ([article](#), 17/03/2014).
- Après l'iPhone, **Coursera** lance son application pour iPad ([annonce](#), 10/03/2014).
- L'université d'Exeter développe un MOOC sur FutureLearn pour le compte de la société [ACCA](#) (Association of Chartered Certified Accountants) qui délivrera une accréditation professionnelle ([annonce](#), 13/03/2014).

E-learning, éducation

- **Google** lance un outil d'éducation en ligne nommé [Oppia](#), qui permet à tous de créer des activités interactives pour enseigner ([article](#), [annonce](#), 27/02/2014).
- **Udacity** propose un cours payant en trois parties sur le machine learning. Ces trois cours figurent au programme du Master en ligne créé par le consortium avec Georgia Tech ([annonce](#), 28/02/2014).
- La Commission Européenne lance l'[Open Education Challenge](#) et « offre aux start-ups existantes comme aux futurs entrepreneurs une chance unique de développer leurs projets contribuant à transformer l'éducation » ([article](#), 03/03/2014).
- Le professeur de physique Brian Greene (Columbia University) lance la [World Science U](#), sur un principe proche des MOOCs ([article](#), 05/03/2014; [article](#), 11/03/2014)

Financements, levées de fonds

- **Google** a lancé Google capital et a investi 40 millions de dollars dans un service de cloud pour l'éducation, créé par la société Renaissance Learning ([article](#), [autre article](#), 19/02/2014). Moins d'un mois plus tard, cette dernière a été acquise par la firme Hellman et Friedman. Google projette d'en demeurer investisseur ([article](#), 13/03/2014).

- La plateforme d'éducation en ligne **2U** a fait un premier appel public à l'épargne ([article](#), 21/02/2014).
- La très populaire plateforme d'apprentissage en ligne et mobile **Duolingo** vient de lever 20 millions de dollars ([article](#), 18/02/2014).
- **Uniquedu**, créateur chinois du portail coursera-like **Kaikeba**, vient de lever 16,5 millions de dollars ([article](#), 19/02/2014).

Validation des connaissances

- Mozilla lance BadgeKit, un ensemble d'outils d'aide à la mise en place de systèmes de badge ([article](#), 06/03/2014).

Partenariats

- Stanford s'allie avec Warner Music pour délivrer le cours *Creativity: Music to My Ears* sur NovoEd ([article](#), 19/02/2014).
- Douze nouveaux organismes dont Inter-American Development Bank, International Monetary Fund, Televisión Educativa, Giving Foundation, Linux Foundation, Smithsonian Institution ont rejoint **edX**. Ces derniers sont les premiers membres non-universitaires du consortium ([annonce](#), [article](#), 06/03/2014). Quelques jours plus tard, c'est au tour de Columbia University de devenir partenaire d' **edX** ([annonce](#), 13/03/2014).
- **Knewton**, **Pearson** et **CK-12 Foundation** s'allient avec **Microsoft** ([article](#), [autre article](#), [autre article](#), 12/03/2014).

Bilans, Critiques

- Après **Coursera** et **Udacity**, c'est au tour d' **edX** de devoir bloquer l'accès à ses cours pour les étudiants cubains, iraniens et soudanais ([article](#), 04/03/2014).
- **Coursera** a partagé des données concernant les apprenantes de sa plateforme ([article](#), 08/03/2014).
- SRI International vient de rendre publique son [étude sur l'usage de la Khan Academy à l'école](#) ([annonce](#), vu le 10/03/2014).

- Des chercheurs ont comparé l'impact de différents types de vidéos postées sur **edX** (style khan academy, powerpoint, tournage en amphithéâtre,...) sur l'engagement des apprenants et en ont tiré une série de recommandations. Une étude, nommée [How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos](#), a notamment été publiée à la [conférence ACM Learning at Scale](#) ([article](#), 12/03/2014).

Dossier : Les SPOCs, l'ultime frontière de l'éducation en ligne ?

En matière d'éducation en ligne, les tendances se suivent... et se ressemblent : après l'e-learning, le blended learning, après la classe en ligne, la classe inversée, après les MOOCs, les SPOCs (Small Private Online Courses). Si l'acronyme, inventé par [Armando Fox](#), conseiller académique du MOOC Lab de Berkeley, est nouveau, le concept qu'il désigne ne l'est pas pour autant : un cours en ligne utilisé en enseignement hybride pour un groupe de taille restreinte (d'une dizaine à une centaine de personnes), cela existe depuis longtemps et le SPOC n'en est que la dernière incarnation. Pourquoi cette tendance revient-elle en force, alors que le caractère ouvert et massif de l'éducation est plus que jamais en vogue de nos jours ?

Proposés par de nombreuses universités, comme [Harvard](#), Berkeley ou encore l'[Université Carlos III](#), les SPOCs importent le contenu des MOOCs au sein de la classe ou au sein de l'université, voire dans l'entreprise pour la formation continue. Ils ont émergé en réaction aux MOOCs, encore loin d'être parfaits (taux d'engagement faible, design encore trop linéaire, accréditation difficile...) mais sont aussi une adaptation de ces cours, une alternative au côté massif et ouvert. Parmi leurs avantages, un [meilleur support de l'équipe pédagogique](#), une [meilleure validation de l'identité](#) et de fait, une plus grande valeur pour la certification. De plus, le journal [Les Echos](#) le souligne, «un catalogue de nouveaux services peut alors faire son apparition : correction personnalisée, coaching et suivi dédié, contact privilégié...». Comme le dit Marc Dennery dans [le Blog de la Formation professionnelle](#) : « le SPOC c'est le MOOC, le service en plus ! ».

Autre avantage des SPOCs, la formule donne de meilleurs résultats comme l'a montré le [partenariat entre la San José State University et edX](#) : « en fin de compte, 91% réussirent leur examen — un

immense progrès (...) par rapport aux 65% en moyenne des sept dernières années. » Ces cours sont aussi tout à fait adaptés à la formation professionnelle continue, car ils privilégient l'accompagnement personnalisé et les exercices pratiques. Ajoutant à l'acquisition des savoirs celle des savoirs-faire, ils intéressent de nombreux organismes de formation, comme l'[ESPE de Cergy-Pontoise](#) ou encore [Sciences-Po](#). Pour les entreprises, le SPOC a l'avantage d'avoir un coût de production moins élevé et, par rapport au présentiel, de permettre une grande souplesse dans la planification des cours.

Il serait logique de penser que ces cours sont une menace pour les MOOCs. Cependant, il semblerait qu'ils aient plutôt vocation à les compléter : par exemple, Harvard propose depuis peu [3 versions](#) de son [MOOC Introduction to Computer Science](#) : une version gratuite par HarvardX, une version Harvard Extension School à 2050 dollars et une version hybride à 350 dollars. Les SPOCs participeraient donc à l'élargissement de l'offre de formation des universités, ainsi qu'à celui de leurs possibilités de revenus.

Il faut malgré tout noter que, si les SPOCs intéressent, leur forme n'est pas encore fixée. Pour preuve, la signification de l'acronyme SPOC diffère encore selon les auteurs : la plupart s'accordent sur Small Private Online Courses, mais il est également possible de voir [Self-Paced Open Courses](#) apparaître dans certains articles. A également émergé l'acronyme SOOC, pour [Selective Open Online Courses](#). De plus, les SPOCs se déclinent sous différentes formes suivant les universités. Pour son cours « Copyright », qui ne donnait pas lieu à des crédits et demandait 8 heures de travail par semaine, Harvard a sélectionné [500 étudiants](#) parmi 4100 candidats. La [sélection](#) s'est faite par le biais d'une dissertation et la vérification des titres universitaires. La Colorado State University-Global Campus a créé, en collaboration avec des responsables de formation professionnelle, des SPOCs [destinés à une vingtaine d'apprenants](#) et a adapté le programme en fonction de leurs besoins. L'université a également proposé des cours low-cost afin d'aider certains étudiants à obtenir leurs diplômes. L'Université Catholique de Louvain a suivi une autre approche : transformer un cours traditionnel en SPOC afin de [préparer le lancement d'un MOOC](#). Autant de variations qui soulèvent de nombreuses questions : le SPOC est-il gratuit ou non ? Quel degré de sélection induit-il et comment se fait cette sélection : avec les premiers arrivés, les plus compétents ? Combien de

personnes peuvent avoir accès à ce type de cours ? Est-ce une nouvelle édition du MOOC ou une spécialisation ? Ces questions n'ont, pour l'instant, pas trouvé de réponse unanime.

Les notions de blended learning, de classe inversée, de SPOC soulignent toutes la même volonté de mieux accompagner l'apprenant, de mieux contrôler et adapter l'acquisition des savoirs rendue plus complexe par l'abondance des ressources disponibles en ligne. Mais il est difficile de croire que, comme l'a dit Robert Lue, professeur à Harvard, «[nous sommes déjà dans une ère post-MOOC](#)». En effet, les SPOCs ne sont pas sans défauts : [dans un récent article de recherche](#), Armando Fox souligne qu'il leur manque un aspect social, et que les étudiants des SPOCs bénéficieraient grandement des forums MOOCs, s'ils y participaient. De plus, Matthieu Cisel le dit avec beaucoup de pertinence dans une [interview d'Educpros](#), le MOOC 2.0 se devra d'inclure les possibilités d'accompagnement que permettent aujourd'hui les SPOCs : «Plutôt que de faire petit, pour être plus intimiste et faire plus de suivi, il faut passer le suivi à l'échelle. L'intérêt d'un MOOC, c'est la démocratisation et l'ouverture à tous».

Sources

- [HarvardX's New Fall Offerings To Include Two SPOCs](#) (The Harvard Crimson, 21/06/2013).
- [SPOCs may provide what MOOCs can't](#) (University Business, 01/07/2013).
- [Harvard plans to boldly go with 'Spocs'](#) (BBC, 24/09/2013).
- [SPOCs Are MOOC Game Changers](#)(Educational Technology & Change, 26/09/2013)
- [Cours en ligne: pour réenchanter la révolution Mooc, passez aux](#)
- [Le SPOC plus fort que le MOOC ?](#) (Le Blog de la formation en entreprise, 19/11/2013).
- [From MOOCs to SPOCs](#) (Communications of the ACM, 01/12/2013).
- [Digital Learning : Les SPOC viennent au secours des MOOC !](#) (Les Echos, 13/01/2014).
- [One Course, Three Flavors](#) (Inside Higher Ed, 21/01/2014).
- [Recasting a Traditional Course into a MOOC by Means of a SPOC](#) (Sébastien Combéfis et al., Proceedings of the European MOOCs Stakeholders Summit

<p>Spoc(Slate, 20/10/2013).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reinventing higher education – MOOCs, SPOCs and hubs (University World News, 25/10/2013). 	<p>2014, 10/02/2014).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview de Matthieu Cisel pour Educavox (Claude TRAN, Educpros, 10/02/2014). • Cours en ligne : « plus que les MOOC, les SPOC ont de l’avenir à l’université »(VousNousIls, 14/02/2014). • L’effet MOOC sur la formation professionnelle (Demos, 19/02/2014). • Software engineering curriculum technology transfer : lessons learned from MOOCs to SPOCs (Armando Fox et al., Electrical Engineering and Computer Sciences, University of California at Berkeley, 05/03/2014).
---	--

Quelques publications

- [Roles and student identities in online large course forums: Implications for practice](#) : « the paper draws on current theory pertaining to online communities and examines this in relation to the extent to which the forum adds to feelings of academic and social integration » (IRRODL, février 2014).
- [Rapport d’Expertise et Accompagnement par la recherche du dispositif expérimental MOOC](#) : « l’expertise produite par notre équipe concerne l’accompagnement par la recherche de la conception et de l’animation du dispositif expérimental de formation massivement ouvert en ligne ayant pour thème l’identité numérique (MOOC iNum). Cette expertise a été réalisée, entre mai et décembre 2013 » (Pierre-André Caron, Jean Heutte, Marilyne Rosselle, 22/02/2014).
- [Les plateformes MOOCs. Menaces et opportunités pour l’enseignement universitaire](#) : « notre analyse se centre sur deux questions. D’une part, nous nous interrogeons sur la

rentabilité des plateformes qui organisent cette nouvelle forme d'enseignement (...). D'autre part, nous cherchons à dégager des pistes d'action pour la politique publique en Fédération Wallonie-Bruxelles » (Regards Économiques, Paul Belleflamme, Julien Jacqmin, février 2014).

- [Massive Open Online Courses \(MOOCs\)](#) : « a follow-up to the first paper published at the beginning of 2013, it is designed to inform and update EUA member universities and other interested stakeholders on the broad range of MOOCs developments that have taken place in recent months particularly in Europe and North America, but also more widely. » (European University Association, 27/02/2014).
- [The pedagogy of the Massive Open Online Course \(MOOC\): the UK view](#) : « this report addresses the question of pedagogy within the Massive Open Online Course (MOOC): what kinds of MOOCs are currently offered in the UK; what it means to 'teach' in the open and at massive scale; and what kinds of demands and expectations are experienced by academics who teach MOOCs » (The Higher Education Academy, 06/03/2014).

Newsletter 14 - avril 2014

Quelques chiffres

- **79 %** : selon l'édition 2014 du [Baromètre Inria](#), c'est le pourcentage de français qui estiment que le numérique est utile à l'enseignement ([article](#), 05/03/2014).
- **Plus de 7,3 millions** : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme Coursera. La plateforme a, à ce jour, 635 cours et 108 partenaires ([site](#), vu le 14/04/2014).
- **35 %** : c'est le pourcentage d'universités espagnoles qui possédaient un MOOC dans leur offre de formation en 2013. L'Espagne est un pays européen leader en termes d'offres de MOOC ([article](#), 21/03/2014).
- **Plus de 636 000** : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme MiriadaX ([site](#), vu le 14/04/2014).
- **200** : c'est le nombre de certificats de participation que va délivrer l'Institut Mines-Télécom pour les apprenants qui ont suivi ses MOOCs. En tout, 8000 participants ont été recensés ([article](#), 26/03/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2014)

En France

MOOC

- L'initiative [SILLAGES](#) (ressources et formations en ligne pour l'ouverture Sociale et Internationale de L'Accès aux Grandes Ecoles) propose désormais des FLOTs (Formations en Ligne Ouvertes à Tous) : ces cours, produits par des auteurs et des équipes de production

bénévoles, seront gratuits et labellisés. Si un [nouveau site dédié](#) a été ouvert, un test de la plateforme edX est en cours ([article](#), 31/03/2014).

- La nouvelle plateforme [MOOC FranceTV Education](#) a ouvert ses portes début avril. Elle est le fruit d'une collaboration entre FranceTélévisions, FranceTV Education et Pythagora, qui est déjà à l'origine du [MOOC Philosophie](#) à destination des lycéens, lancé l'année dernière. Cette plateforme permettra notamment de réviser le BAC, le Brevet, et d'enrichir sa culture générale ([article](#), 03/04/2014).

E-learning, autres

- Avec le programme « 100 000 profs pour l'Afrique », dont le but est de consolider la place du français en Afrique, le Ministère des Affaires étrangères et l'Institut de France optent pour le numérique avec la mise en place d'une plateforme de formation, d'une banque de ressources, et d'un réseau social ([article](#), 21/03/2014).

Dans le Monde

MOOC

- A l'occasion de sa conférence annuelle, le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies [CrossKnowledge](#), qui compte actuellement plus de 5 millions d'apprenants sur sa plateforme, a annoncé vouloir devenir le « TripAdvisor des MOOCs ». L'initiative souhaite notamment aider les entreprises qui souhaitent se lancer sur le domaine des COOCs. Un module de création de MOOC sera proposé ([article](#), 17/03/2014; [article](#), 08/04/2014).
- Soutenus par **Google**, la National Association of Newspapers (ANJ) brésilienne et le Knight Center for Journalism vont offrir un MOOC en portugais nommé « *Introduction to Infographics and Data Visualization* » ([article](#), 18/03/2014).
- **Coursera** va proposer, via Google Helpouts, un service de tutorat payant aux apprenants de son MOOC *MachineLearning*, enseigné par Andrew Ng. Les tuteurs sont d'anciens étudiants, sélectionnés car ils ont obtenu 100% aux évaluations de ce MOOC ([article](#), 18/03/2014).

- Quand un professeur quitte son université, à qui appartient le MOOC qu'il a créé ? Un article d'Inside Higher Ed propose des [éléments de réponse](#) à cette question ([article](#), 18/03/2014).
- Coursolve a travaillé avec le MIT et **edX** pour créer le cours [Entrepreneurship 101: Who is your customer?](#). Ce cours mettra en relation les inscrits avec des entreprises ([article](#), 19/03/2014).
- De nouveaux dirigeants pour **EdX** et **Coursera** : Wendy Cebula, ancienne COO de Vistaprint, a été nommée présidente d'edX, et Richard C. Levin, ancien président de Yale University, va rejoindre Coursera en tant que nouveau CEO du consortium ([article](#), [annonce](#), [annonce](#), 25/03/2014).
- La Commission Européenne lance un réseau de MOOCs sur le web et les applications. Ce réseau, dont l'objectif est de répondre aux besoins en compétences web, fait partie de l'initiative « [Startup Europe](#) ». Il est coordonnée par p.a.u. Education, en partenariat avec Iversity ([annonce](#), 27/03/2014).
- Daphne Koller, de **Coursera**, rejoint le [PAGE](#) (Presidential Ambassadors for Global Entrepreneurship), aux côtés, notamment, de Salman Khan de la Khan Academy ([annonce](#), 07/04/2014).
- L'organisation à but non lucratif [Acumen](#) a réalisé 5 MOOCs à destination des leaders du secteur social ([article](#), 08/04/2014).
- Douze universités et entreprises provenant de huit pays européens ont lancé le projet [EMMA](#) (European Multiple MOOC Aggregator). Il s'agit d'une nouvelle plateforme de MOOC multilingue qui s'appuie sur des transcriptions automatiques. Le premier cours débutera en septembre 2014 ([article](#), 14/04/2014).

E-learning, éducation

- La startup [SmartSparrow](#), spécialisée dans l'apprentissage en ligne adaptatif et interactif, lève 10 millions de dollars ([article](#), 14/03/2014).
- Harvard Business School va proposer des cours payants via sa nouvelle plateforme [HBX](#). Cette dernière est une entité séparée d'EdX et de HarvardX, bien qu'elle utilise des technologies similaires ([article](#), 21/03/2014).

- La **Khan Academy** intègre le marché des [Common Core State Standards](#) avec l'ajout de très nombreuses ressources en mathématiques sur sa plateforme ([article](#), 22/03/2014; [article](#), 25/03/2014).
- L'initiative [eLabEurope](#) a été lancée le 2 avril dernier : il s'agit d' « une structure permanente réunissant le MOOC d'HEC, la Clinique en affaires européennes HEC-NYU et les travaux de recherche de la Chaire Jean Monnet d'HEC, sous la houlette de son titulaire, Alberto Alemanno » ([article](#), 02/04/2014).
- La plateforme [Lynda.com](#) acquiert [Compilr](#), une plateforme basée sur le cloud qui permet aux apprenants d'apprendre la programmation et d'écrire du code au sein d'un navigateur ([article](#), 07/04/2014).

Validation des connaissances

- La National University of Singapore (NUS) et la Nanyang Technological University (NTU), principales universités de Singapour, proposent des MOOCs via **Coursera**. Les deux universités ont souhaité faire un effort pour l'accréditation de ces cours : la NUS propose notamment des cours en ligne, nommés iBLOCs (Internal Blended Learning Online Courses), qui permettent à ses étudiants d'obtenir des crédits universitaires; de leur côté, les étudiants de la NTU peuvent valider des crédits en suivant les MOOCs réalisés par leur université ([article](#), 21/03/2014).
- Le consortium de MOOCs allemandiversity lance trois nouveaux types de certifications : la première, à 49 euros, sera obtenue par correction automatique; la seconde, à 99 euros, sera obtenue par correction manuelle; la troisième, à 149 euros, sera obtenue en passant un examen dans un centre et pourra donner lieu à des crédits ([article](#), 04/04/2014).

Technologie

- **Udacity** a lancé une application pour iPad. Un jour après son lancement, l'application était dans le Top 5 des téléchargements d'applications en éducation ([annonce](#), 20/03/2014; [article](#), 21/03/2014).

- Les cours **Coursera** sont désormais conformes aux normes LTI 1.1™ (Learning Tools Interoperability Standard) utilisées par les LMS ([annonce](#), 25/03/2014).
- **Coursera** rend disponible pour tous deux de ses API et lance en même temps sa [plateforme d'applications](#) ([annonce](#), 28/03/2014).

Partenariats

- **edX** s'est allié avec Gems Education pour faire des MOOCs à destination des élèves du primaire et du secondaire ([article](#), 17/03/2014). Quelques jours plus tard, le consortium a accueilli un nouveau membre avec l'Université de Chicago ([article](#), 24/03/2014).
- **Khan Academy** s'allie avec [College Board](#) afin de proposer des préparations gratuites au SAT ([article](#), 05/03/2014).
- L'OCW consortium accueille de nouveaux membres dont l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et le Community College Consortium for Open Educational Resources (CCCOER) ([article](#), 21/03/2014).
- **Coursera** coopère avec la société russe ABBYY, qui va utiliser la technique du crowdsourcing, pour traduire ses cours. En 2013, les apprenants russes représentaient 2,3% des inscrits sur Coursera. Mais selon Daphne Koller, le nombre d'inscrits russes a augmenté de 230 % dans les six derniers mois ([article](#), 26/03/2014).
- **Mediacore** s'est allié avec **Pearson** afin d'étendre l'usage des vidéos dans les cours en ligne ([annonce](#), 27/03/2014).
- **Educause** s'est allié avec [Instructure](#) et l'UCF (University of Central Florida) pour créer le MOOC *BlendKit2014– Becoming a Blended Learning Designer*, qui sera disponible dès le 21 Avril ([article](#), 02/04/2014).

Bilans, Critiques

- **Pearson** a publié un rapport sur l'impact des données numériques en éducation *Impacts of the Digital Ocean on Education* ([annonce](#), 18/03/2014).

- Les États-Unis ont à nouveau permis aux apprenants iraniens d'accéder aux MOOCs des grands consortiums américains ([article](#), 20/03/2014).
- Le rapport « [MOOCs en Espana](#) » a été publié par le Directeur de la chaire Telefonica-Universitat Pompeu Fabra (UPF), Miquel Oliver. Le document analyse l'offre et l'impact en Espagne de ces cours ([article](#), 21/03/2014).
- **Google** a analysé les données de ses MOOCs et a publié un [article](#) de blog sur le sujet ainsi que deux études : « [Student Skill and Goal Achievement in the Mapping with Google MOOC](#) » et « [Self-evaluation in Advanced Power Searching and Mapping with Google MOOCs](#) » ([article](#), 27/03/2014).
- La Duke University a publié les [résultats d'un sondage](#) qu'elle a mené sur la perception des MOOCs par les recruteurs. Cette étude a été financée par la Bill & Melinda Gates Foundation ([article](#), 02/04/2014).
- Après la défection de plusieurs membres, les partenaires de [Semester Online](#), lancé par [2U](#), ont voté l'arrêt de cette initiative ([article](#), 03/04/2014).
- La doctorante Katy Jordan, qui est déjà à l'origine d'un travail reconnu sur l'[engagement des étudiants](#) dans les MOOCs, a créé une page qui recense les [articles de recherche sur les MOOCs](#) ([page](#), vu le 09/04/2014).

Dossier : Quelques questions à... Matthieu Cisel, à propos de « Monter un MOOC de A à Z »

Matthieu Cisel est doctorant à l'ENS Cachan. Il fait partie du Laboratoire de sciences, techniques, éducation, formation ([STEF](#)) et est expert de la question des MOOCs. Il a notamment participé à la mise en œuvre du [MOOC Gestion de Projet](#) de Rémi Bachelet (Centrale Lille) et anime le blog « [La révolution MOOC](#) » via [Educpros](#).

Matthieu Cisel travaille actuellement, avec quelques collaborateurs, à la création du MOOC « [Monter votre MOOC de A à Z](#) » qui sera disponible le 11 mai prochain sur la plateforme [France](#)

[Université Numérique](#). Ce cours donnera les clés de la conception d'un cours massivement ouvert en ligne et accompagnera ses apprenants dans le développement de leurs propres projets de MOOCs.

Nous avons rencontré Matthieu Cisel afin qu'il nous en dise plus sur la réalisation de ce cours.

Comment a émergé le projet « Monter un MOOC de A à Z » ?

L'idée est venue à la fin du MOOC Gestion de Projet, en juin 2013. Les MOOCs suscitant un véritable engouement, nous souhaitions, avec Rémi Bachelet, partager notre expérience sur le sujet. Nous hésitions à l'époque entre un cours de type connectiviste (cMOOC) et un cours plus cadré, de type transmissif (xMOOC). Ce type de cours présentant un gros investissement pour un public réduit, nous avons mis le projet entre parenthèses pour quelques temps.

A la rentrée, l'arrivée de France Université Numérique (FUN) sur le marché a provoqué une véritable explosion des demandes de formation. Le MOOC Gestion de Projet inspirait déjà un certain nombre de concepteurs. Mais il fallait un cours dédié dont le rôle était de poser les bases de la réalisation d'un MOOC, notamment en ce qui concerne la production de vidéos, la scénarisation, la réalisation. Nous avons finalement décidé de nous lancer dans la conception du cours en novembre 2013.

Comment s'organise la réalisation de ce cours ?

[Audrey Ego](#), [Rémi Sharrock](#) et moi-même nous concentrons sur la conception des contenus, tandis que [Rémi Bachelet](#) et [Jean-Marie Gilliot](#) se concentrent sur l'animation.

Pour les vidéos, j'en assurerai l'essentiel. Rémi Sharrock, de Mines Télécom, enseignera la partie dédiée à la création de vidéos. Il proposera notamment un zapping des différents formats qui existent au sein des MOOCs. Audrey Ego s'occupera, quant à elle, des aspects juridiques (propriété intellectuelle).

Quant au budget, le MOOC est co-financé par l'ENS Cachan et France Université Numérique.

Par quelles étapes êtes-vous passés pour la conception de ce MOOC ? Quelles difficultés avez-vous dû surmonter ?

Il a fallu redéfinir la pédagogie à de nombreuses reprises : j'ai par exemple débuté par la scénarisation d'un cours très dense, et très détaillé, de l'ordre d'une dizaine d'heures de travail par semaine pour un apprenant. Comme pour une sculpture, j'ai du affiner petit à petit ma création. Le cours a changé plusieurs fois d'ordre, et de taille. Ce processus se poursuit en permanence et continuera probablement durant la diffusion du cours.

Le MOOC Gestion de Projet servira-t-il d'exemple pour des analyses de cas ?

Oui, plusieurs éléments de ce cours seront étudiés, même si cela ne constituera pas le seul exemple. La structure du MOOC « A à Z » sera assez similaire à celle du MOOC Gestion de projet, puisqu'il y aura à la fois une étude de cas et la réalisation d'un projet final. La différence, c'est que, dans le MOOC « A à Z », le montage du projet est proposé durant la formation, et non après.

Comment le suivi de tous ces projets de MOOCs sera-t-il mis en œuvre ?

Il faut savoir que peu de gens s'intéressent vraiment aux aspects « conception » des MOOCs, la taille du cours ne sera donc probablement pas trop importante : nous nous attendons à quelques centaines de personnes. Le suivi ne devrait donc pas poser de difficultés.

Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir émerger pour le format MOOC ? Comment comptez-vous les intégrer au MOOC « A à Z » ?

L'aspect collaboratif est essentiel : il faut faire une vraie place à la pédagogie par projet, à la collaboration entre apprenants. Nous sommes encore trop influencés par une culture de la « conférence ». Le MOOC « A à Z » incitera notamment les étudiants à travailler en équipe et à apporter le plus de feedbacks possible. Nous étudions en ce moment même la possibilité de mettre en place une nouvelle forme d'évaluation par les pairs.

Actuellement, seules les personnes ayant rendu un livrable peuvent être corrigées. Si cela est possible, nous aimerions ouvrir cela à un maximum d'étudiants, car ceux qui n'ont pas rendu de

livrables (que ce soit par manque de temps ou toute autre raison) peuvent aussi faire des retours très intéressants. Les porteurs de projets pourront ainsi bénéficier des feedbacks de l'ensemble de la communauté du MOOC sur le cours qu'ils préparent. Nous souhaitons que le retour fait aux porteurs de projets soit le plus complet et précis possible : afin que le feedback soit intéressant, nous avons défini une demi-douzaine de critères, et nous aimerions avoir des réponses pour chacun d'entre eux.

Quels éléments de gamification aimeriez-vous intégrer dans ce cours ?

Un système de « likes » à intégrer dans les forums pourrait être une option très intéressante pour gamifier le MOOC, et faire émerger les meilleurs livrables. Nous envisageons, pour une prochaine version de ce MOOC, d'utiliser un système de badges. La fonctionnalité a été libérée très récemment sur open edX.

Pour l'heure, nous souhaitons mettre l'accent sur les échanges et réaliser de nombreux débats et discussions. Les forums ouvrent de nombreuses perspectives intéressantes et sont un atout clé des MOOCs.

Nous aimerions aussi permettre aux apprenants de participer plus, par le biais d'une boîte à idées, par exemple.

Y'aura-t-il un travail sur les learning analytics du MOOC « A à Z » ?

Oui, mais il s'agit plus d'un SOOC (Small Open Online Course) que d'un MOOC. Ce critère de taille fait que ce cours n'entre pas vraiment dans le cadre de ma thèse. Il s'agit malgré tout d'un objet de recherche très intéressant.

Le MOOC « *Monter un MOOC de A à Z* » débutera le 11 mai prochain. Un groupe [Google +](#) lui est d'ores et déjà dédié.

Plus d'informations sur le contenu du cours sur le blog « [La révolution MOOC](#) » de Matthieu Cisel.

Quelques publications

- [Interaction in Massive Courses](#) : « assuming that rich interactions in large groups of learners are critical to the development of academia, this Special Issue of the Journal of Universal Computer Science is dedicated to research work on media fostering interaction in massive courses » (J.UCS Special Issue, vu le 28/03/2014).
- [Des dispositifs en ligne pour personnaliser l'apprentissage tout au long de la vie : quelques recommandations](#) : « ce texte se veut un retour sur les expériences innovantes menées par des équipes de recherche sous l'égide de SAVIE. Seront traités les aspects suivants : la prise en compte du bagage de l'apprenant, le type de ressources d'apprentissage à développer, l'organisation de ces ressources dans un dispositif d'apprentissage personnalisé, les outils d'aide à la conception pour faciliter la création de tels dispositifs et les principes ergonomiques dont il faut tenir compte lors de la conception de tels dispositifs. » (Louis Sauvé, Distances et Médiations des Savoirs, 01/03/2014).
- [L@S 2014 demo: best practices for MOOC video](#) : « UC Berkeley's CS10 course captures high-definition lectures featuring a unique overlay of the professor over slides. This paper is a brief overview of the demo we presented at L@S 2014. We'll also go into other forms of video we incorporate into the class. Finally, we'll present tips and tricks we've learned in both the pre-production and production stages of the video process » (UC Berkeley, L@S '14 Proceedings of the first ACM conference on Learning @ scale conference , 01/03/2014)
- [Findings and reflections from the 'K-12 Teaching in the 21st Century' MOOC](#) : « we are now beginning to get some in-depth research or evaluations of MOOCs. This one is from a team at Kent State University that developed a five week 'connectivist' MOOC aimed principally at three distinct audiences: high school students interested in becoming teachers, preservice teachers, and inservice teachers in the K-12 system. » (Ferdig, R. et al., Lansing MI: Michigan Virtual Learning Research Institute, vu le 31/03/2014).
- [eLearning Papers : issue No.37 « Experiences and best practices in and around MOOCs »](#) : « this special issue of the eLearning Papers is based on the contributions made to the EMOOCS 2014 conference jointly organized by the École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) and P.A.U. Education » (elearning papers, vu le 31/03/2014).

Newsletter 15 - mai 2014

Quelques chiffres

- **24 millions** : c'est le nombre d'utilisateurs de la plateforme [Codecademy](#). Parmi eux, 5,5 millions y ont ouvert un compte ([article](#), 23/04/2014).
- **24 %** : selon le baromètre CEGOS de la formation professionnelle, c'est le pourcentage de salariés ayant répondu à l'enquête qui savaient ce qu'était un MOOC. Côté RH, 38% des interrogés en avaient connaissance ([article](#), 04/05/2014).
- **près de 12 000** : c'est le nombre d'inscrits au MOOC *Quidquam ? EURÊKA !* d'Unisciel, qui s'est récemment achevé sur France Université Numérique (FUN) ([article](#), 30/04/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2014)

En France

MOOC

- [Patrick Drahi](#), président d'Altice/Numericable a investi 10 millions d'euros dans les MOOCs de Mines-Télécom ([article](#), 14/04/2014).
- Benoît Hamon, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, a fait une intervention filmée pour le MOOC « Enseigner avec le numérique » : une [version courte](#) et une [version longue](#) sont disponibles ([article](#), 02/05/2014).
- Le crédit agricole a lancé sur sa [plateforme](#), développée par [The MOOC Agency](#), un premier MOOC sur le SÉPA ([site](#), vu le 06/05/2014).
- Un nouveau MOOCAMP DAY est organisé par France Université Numérique (FUN) pour le 14 juin 2014 : un appel à projets à été lancé ([article](#), 07/05/2014).

- Sciences Po Paris projette de lancer une MOOC Factory, dans le cadre de son plan stratégique 2014-2022 « Comprendre le monde pour le transformer » ([article](#), 07/05/2014).
- Suite à un partenariat avec [CoorpAcademy](#), l'organisme [Comundi](#) lance une plateforme dédiée à la formation professionnelle nommée « [MOOC & FEEL](#) » ([article](#), 12/05/2014).
- L'[appel à projet CréaMOOC](#) a été lancé le 12 mai par le Ministère dans le cadre de France Université Numérique (FUN) : un montant de 3 millions d'euros sera dédié à la dotation des futures COMUE en équipements multimédia numériques ([annonce](#), 12/05/2014).
- [Beebac Social School](#) propose désormais [sur sa plateforme](#) des MOOCs dédiés aux révisions du BAC et du Brevet ([article](#), 12/05/2014).
- OpenClassrooms lance 4 MOOCs dédiés à la programmation : « [Programmez avec le langage C++](#) », « [Débutez l'analyse logicielle avec UML](#) », « [Réalisez votre premier jeu vidéo grâce Unity](#) », et « [Apprenez à programmer en java](#) » ([article](#), 20/05/2014).

E-learning, autres

- Une nouvelle école du Web, nommée [WIS](#) (Web International School), ouvrira ses portes à la rentrée 2014 ([article](#), 14/04/2014).

Dans le Monde

MOOC

- La plateforme [Aquent Gymnasium](#) lance un [MOOC sur jQuery](#) ([article](#), 15/04/2014).
- [Charles Severance](#), qui enseigne un MOOC en programmation via Coursera, a partagé en open-source l'intégralité de son [matériel pédagogique](#). Son cours rassemble 26 000 apprenants ([article](#), 17/04/2014).
- CBTEC, la startup finlandaise qui est derrière la plateforme MOOC [Eliademy](#) vient de lever des fonds, d'une valeur estimée à 200 000 euros, et envisage de lever 4 millions d'euros d'ici décembre 2014 ([article](#), 26/04/2014).
- [Coursera](#) lance la [Global Translator Community](#) et invite des volontaires à rejoindre cette initiative ([annonce](#), 27/04/2014, [article](#), 01/05/2014).

- **Coursera** ouvre 8 nouveaux « Learning Hubs », dont un hébergé par la [New York Public Library](#). Selon le consortium, ces classes auraient un taux de réussite bien supérieur à celui constaté dans les MOOCs seuls, avec 30% contre 6,8% ([article](#), 30/04/2014; [article](#), 01/05/2014).
- La prestigieuse université Jiao-Tong de Shanghai vient de rallier 19 institutions chinoises autour de sa toute nouvelle plateforme [Cnmooc](#) ([article](#), 03/05/2014).
- [Intrepid Learning](#) lance une solution de création de MOOCs Corporate, [Intrepid Agile Corporate MOOC](#), ainsi qu'un [MOOC associé](#)([article](#), 05/05/2014).
- Le consortium [Udemy](#) a levé 32 millions de dollars ([article](#), 08/05/2014).
- Andrew Ng, co-fondateur de Coursera, rejoint le géant de la recherche chinois [Baidu](#), surnommé le « [Google Chinois](#) ». Il demeure président du conseil de Coursera ([annonce](#), [article](#), 16/05/2014; [autre article](#), 20/05/2014).
- Annoncée en novembre 2013, la plateforme de MOOC en langue arabe basée sur OpenEdX, [Edraak](#), a été lancée ce mois-ci par la Fondation Queen Rania de Jordanie. Une dizaine de cours, sous-titrés en anglais, y débiteront bientôt ([article](#), 08/05/2014; [article](#), 19/05/2014).

E-learning, éducation

- **Pearson** lance l'application [Virtual Nerd Mobile Math](#) ([article](#), 09/04/2014).
- L'éditeur [Wiley](#) a signé un accord pour acquérir [CrossKnowledge](#), le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies, au prix de 175 millions de dollars. Le mois dernier, CrossKnowledge avait annoncé vouloir devenir le « TripAdvisor » des MOOCs ([article](#), [autre article](#), 16/04/2014).
- **Udacity** ne délivrera plus de certificats gratuits ([article](#), 17/04/2014).
- L'[OpenCourseWare Consortium](#) a décidé de se renommer en « The Open Education Consortium » ([annonce](#), 24/04/2014).
- Lynda.com lance le cours [Foundations of Programming: Programming for Kids](#) ([article](#), 29/04/2014).
- Le site d'analyse sur les TICE Edukwest lance la [Edukwest Academy](#). Un premier cours [Understanding Programming: A Primer](#) est disponible ([article](#), 12/05/2014).

Validation des connaissances

- Un nouveau projet pilote, mis en place par la Florida International University, permettrait aux étudiants de se faire reconnaître les crédits de certains cours d'introduction, moyennant un test, le suivi d'un MOOC et le paiement de quelques frais ([article](#), 07/05/2014).

Partenariats

- **edX** s'est allié avec Coursetalk afin de fournir à ses utilisateurs une plateforme de reviewing des cours ([article](#), 17/04/2014).
- **Khan Academy** a signé un partenariat avec Silicon Schools Fund et le Clayton Christensen Institute pour fournir des conseils en blended learning ([page](#), vu le 05/05/2014).
- Microsoft a signé un partenariat avec **Khan Academy** et CK12 Foundation afin d'intégrer des ressources appartenant à ces deux derniers dans les powerpoints ([article](#), 08/05/2014).

Bilans, critiques

- Dans un article récemment paru, Sebastian Thrun d' **Udacity** explique pourquoi sa plateforme a renoncé aux MOOCs ([article](#), 12/05/2014).
- Un groupe composé de plusieurs leaders universitaires, nommé Campaign for the Future of Higher Education, s'est posé en adversaire des MOOCs ([article](#), 14/05/2014).
- Deux nouveaux rapports, « *A Policymaker's Guide to Massive Open Online Courses (MOOCs)* » de Bellwether et « *MOOCs : expectations and reality* » de Columbia University, prévoient que les MOOCs seront absorbés par l'enseignement en ligne traditionnel ([article](#), 15/05/2014).

Dossier : Les MOOCs en Chine

Début 2013, la Chine était relativement absente du marché des MOOCs. Aujourd'hui, les initiatives fleurissent, preuve du fort intérêt des chinois, chez qui les problématiques liées au massif ont une forte résonance.

Tout au long de l'année dernière, les MOOCs se sont ouverts à la Chine, et vice et versa. Au printemps 2013, le très réputé cours [Justice](#) de Michael Sandel, disponible sur edX, a pu, grâce à l'initiative [Global Classroom](#), être suivi par de nombreux étudiants chinois, en visioconférence. Les consortiums américains ont par la suite accueilli leurs premiers partenaires chinois avec [Tsinghua University](#) et [Peking University](#) pour edX et [Fudan University](#) et [Shanghai Jiaotong University](#) pour Coursera. Aujourd'hui, les cours en langue chinoise occupent la deuxième place sur cette dernière plateforme et pour le consortium, le marché chinois est sans nul doute celui dont la croissance est [la plus rapide](#).

Cependant, les [méthodes d'apprentissage](#) chinoises diffèrent du style occidental : si le second privilégie la confrontation des points de vues et l'argumentation, le premier fait plutôt la part belle à la collaboration. Il était donc très important pour la Chine de proposer ses propres cours. Des plateformes MOOC chinoises ont ainsi émergé dès la fin 2013 avec [XuetangX](#), basée sur Open EdX, [Kaikeba](#), qui a récemment levé [16,5 millions de dollars](#), et la plus récente, [Cnmooc](#), lancée il y a moins d'un mois par l'[université Jiao-Tong de Shanghai](#), qui est parvenue à rallier 19 institutions chinoises autour de son projet. [Comme partout ailleurs, plusieurs questions stratégiques](#) se sont posées pour ces universités : Quelles interactions organiser ? Quelles organisations devraient développer des MOOCs et avec quel modèle économique ? Quel impact auront ces cours sur l'économie, la politique, la culture ? Quelle pédagogie et pour qui ?

Un [sondage](#) a pu mettre en lumière quelques éléments sur ce dernier sujet : 85% des apprenants chinois inscrits à des MOOCs sont à l'université ou ont déjà un diplôme. La notion de gratuité n'est pas leur principale raison de suivre des MOOCs : ils cherchent avant tout à augmenter leurs savoirs, à se faire des amis et à améliorer leur connaissance des autres langues. La langue est en effet une des problématiques majeures, si l'on exclut les difficultés liées à Youtube, [bloqué en Chine](#) : la [barrière de l'anglais](#) peut parfois rendre le suivi des cours inconfortable, d'où le succès d'initiatives en traduction telles que [Guokr](#), qui compte aujourd'hui 200 000 inscrits et dont la moitié sont des apprenants chinois inscrits à des MOOC, ou encore [Coursera Zone](#), lancé en octobre dernier.

S'ils répondent à un fort appétit en ressources éducatives, les MOOCs soulèvent aussi quelques craintes en Chine : les [emplois des professeurs](#) sont-ils menacés ? Comment [sauvegarder les valeurs](#) face à un modèle occidental prédominant dans les cours des grands consortiums ?

Ces cours ont malgré tout donné naissance à de nombreuses success stories asiatiques tant pour les étudiants que pour les professeurs : on peut par exemple mentionner l'apprenant Wang Zhen, connu pour avoir obtenu plus de [40 certificats](#) ou encore l'[exemple](#) du très créatif professeur taïwanais Ping-Chen Yeh, qui a lancé via son cours en chinois sur Coursera le jeu [Pagamo](#). Pour que cette belle histoire se poursuive, il est nécessaire pour les consortiums occidentaux de permettre une meilleure appropriation des ressources par les étudiants ainsi que de favoriser l'[adaptabilité](#) des MOOCs au marché global. Il est également important de rendre ces cours [accréditables](#) pour qu'ils soient véritablement pris au sérieux. Enfin, la [formation continue des professeurs](#) chinois aux TICE favorisera également considérablement l'adoption de ces cours.

Sources

<ul style="list-style-type: none"> • Chinese universities jump the gun on disclosing partnerships with Coursera (Gigaom, 22/07/2013). • Taiwanese teacher charms mainland students with e-learning(English.People.Cn, 03/09/2013). • Peking and Tsinghua universities to offer free courses online(South China Morning Post], 19/09/2013). • A new partnership to bring Coursera to the hundreds of millions of Chinese learners across the world (Coursera Blog, 07/10/2013). 	<ul style="list-style-type: none"> • Chinese Coursera-style education portal scores \$16.5 million funding (TechInAsia, 19/02/2014). • Meet Our Online Learning Friends from China: Guokr MOOC Academy liversity Blog, 26/03/2014). • JusticeX: Global Classroom Trailer (Youtube, 14/04/2013). • La Chine débarque en force sur le marché des MOOCs (Le Monde, 03/05/2014). • Coursera picks up steam in China as more students take MOOCs on mobile (TechInAsia, 06/05/2014).
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Why one professor created the first-ever social gaming platform for a MOOC (Coursera Blog, 18/10/2013). • China encourages MOOCs in HE transformation drive(University World News, 01/11/2013). • China's new MOOCs could be a double-edged sword(University World News, 01/11/2013). • Cours en ligne : la Chine se lance petit à petit dans les MOOC (E-Orientations, 04/11/2013). • Online 'classrooms' break the MOOC language barrier(University World News, 15/11/2013). • How to earn 40 certificates: An interview with China's MOOC Superstar (Coursera Blog, 24/12/2013). • La Chine et les MOOCs (Thot Cursus, 27/01/2014). 	<ul style="list-style-type: none"> • MOOCs Gain Popularity in China in Spite of Barriers to Access and Anxiety About Western Influence (TechPresident, 06/05/2014). <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOOCs: The Asian perspective (Unesco, 21/08/2013). • China Online Education Industry Report, 2013-2016 (Digital Journal, 13/11/2013). • Wikipédia : China Open Resources for Education (vu le 19/05/2014). • Dossier : L'Asie et l'e-éducation (Newsletter uTOP-Inria n°1, 13/01/2013)
--	---

Quelques publications

- [Tuned Models of Peer Assessment in MOOCs](#) : « In this paper, we develop algorithms for estimating and correcting for grader biases and reliabilities, showing significant improvement in peer grading accuracy on real data with 63,199 peer grades from Coursera's HCI course offerings — the largest peer grading networks analysed to date. We relate grader biases and reliabilities to other student factors such as student engagement, performance as well as commenting style. We also show that our model can lead to more intelligent

assignment of graders to gradees » (Chris Piech, Jonathan Huang, Zhenghao Chen, Chuong Do, Andrew Ng, Daphne Koller, 09/07/2013).

- [Offering cMOOCs Collaboratively: The COER13 Experience from the Convenors' Perspective](#) : « This paper shares the experience of offering the community-oriented MOOC called "COER13." The focus is on how the convenors perceived the collaborative endeavor of planning and implementing this cMOOC, and on the lessons learnt in the process » (Patricia Arnold, Swapna Kumar, Anne Thillozen, Martin Ebner, 24/03/2014).
- [Cultural Translation in Massive Open Online Courses \(MOOCs\)](#) : « This paper discusses how courses are made relevant to students in their respective cultural settings. Practices that enable such contextualisation, or cultural translation, are investigated in five Coursera Massive Open Online Courses (MOOCs) » (Bernard Nkuyubwatsi, 24/03/2014).

Newsletter 16 - juin 2014

Quelques chiffres

- **Plus de 350 000** : c'est le nombre d'apprenants sur la plateforme MOOC anglaise FutureLearn, lancée en septembre 2013 ([annonce](#), 10/06/2014).
- **Plus de 300 000** : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme **France Université Numérique (FUN)**, ouverte en janvier dernier ([article](#), 18/06/2014).
- **Plus de 28 000** : c'est le nombre d'inscrits sur la plateforme de MOOC Aquent Gymnasium, ouverte depuis juillet 2013 ([article](#), 05/06/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2014)

En France

MOOC

- **OpenClassrooms** a récemment lancé plusieurs MOOCs dont trois dévolus au monde de l'entreprise ([article](#), 27/05/2014).
- Les résultats de la sélection des projets FOAD et CLOMs / MOOCs reçus à l'issue de l'appel d'offres 2014 lancé par l'AUF / IFIC ont été publiés ([article](#), 27/05/2014).
- **AFEMOOC**, une Association Française des étudiants MOOC a été créée ([site](#), vu le 18/06/2014).
- Un MOOC « Soyez acteur de la sécurité de l'information » est en préparation pour novembre : soumis par la ComUE Normandie Université, il a été accepté par **France Université Numérique (FUN)** ([article](#), vu le 18/06/2014).

E-learning

- L'AEF a eu copie d'un projet de décret FOAD sur les conditions d'organisation des formations et justificatifs de l'assiduité des stagiaires ([article](#), 06/06/2014).

Dans le Monde

MOOC

- Un [rapport](#) de la Commission Européenne a souligné un fort besoin des étudiants et employeurs en MOOCs permettant de développer des compétences web ([article](#), 22/05/2014).
- La plateforme MOOC japonaise [Gacco](#), certifiée par l'initiative [JMOOC](#) (Japan Open Online Education Promotion Council) et basée sur OpenEdx, vient de lancer ces premiers cours ([article](#), 02/06/2014).
- NovoEd a levé 4,8 millions de dollars dans le but de réaliser de meilleurs MOOCs ([article](#), 02/06/2014).
- Le Cégep à distance lance le premier MOOC de niveau collégial au Québec sur sa nouvelle plateforme web [Cégep à distance ouvert](#). Le premier cours, « *Un corps en équilibre, c'est vital! – Introduction à la biologie humaine* », débutera en août ([article](#), 04/06/2014).
- La plateforme MOOC Aquent Gymnasium se lance dans des MOOCs d'une durée de 50 minutes à 1 heure chacun, nommés [Gym-Shorts](#) : les trois premiers cours proposés dans ce format sont « *Grid Layout in Bootstrap 3.0* », « *Introducing Node.js* » et « *Defeating Busy* » ([article](#), 05/06/2014).
- Le cabinet d'audit et de conseil [Deloitte](#) lance un [MOOC dédié à l'impression 3D](#) ([article](#), 13/06/2014).
- **Google** va financer les recherches de la Carnegie Mellon University sur les MOOCs ([article](#), 24/06/2014).

E-learning, autres

- [Codecademy](#) a traduit son site en espagnol, portugais et français, et a formalisé des partenariats dans cinq pays ([article](#), 22/05/2014).
- La plateforme [Eliademy](#) permet désormais à ses instructeurs de faire des cours vidéo ([article](#), 26/05/2014).
- [Instructure](#), qui est derrière la plateforme de MOOC [Canvas](#), lance Canvas Catalog, une plateforme qui permettra aux écoles, collèges et universités de faire leurs propres cours à distance ([article](#), 29/05/2014).
- **Google** a présenté son nouvel outil Google Classroom via une [vidéo](#) ([article](#), 15/06/2014). La société a également lancé une nouvelle initiative pour intéresser le public féminin à la programmation, Made to Code ([article](#), 19/06/2014).

Validation des connaissances

- Le portail [Knowledge.tt](#), qui a notamment pour partenaire **Coursera** et la **Khan Academy**, offrira des certificats de participation délivrés par le gouvernement ([article](#), 29/05/2014).
- Le MOOC « *Presumed Innocent? The Social Science of Wrongful Convictions* » de l'université Penn State donnera lieu à des crédits ([article](#), 13/06/2014).
- **Udacity** lancera dès l'automne prochain des « [nano-diplômes](#) », en collaboration avec Cloudera, Salesforce, Autodesk et notamment AT&T, qui finance cette initiative à hauteur d'1,5 million de dollars. Les micro-parcours proposés sont les suivants : Front-End Web Developer, iOS Developer, Back-End Web Developer et Data Analyst ([annonce](#), 16/06/2014).

Partenariats

- L'université canadienne McMaster rejoint **Coursera** ([annonce](#), 20/05/2014). Le consortium a également accueilli son premier partenaire suédois avec la Lund University ([annonce](#), 11/06/2014).
- Le département de l'éducation de l'Arizona a signé un contrat de cinq ans, évalué à 767 000 dollars pour les quatre premières années, avec Blackboard. Ce dernier devra accompagner plus de 60 000 professeurs dans leurs initiatives liées à l'e-learning et la collaboration ([article](#), 23/05/2014).

- La NASA est devenue partenaire de la **Khan Academy** ([article](#), 30/05/2014). Quelques jours plus tard, c'est au tour du All Star Orchestra de s'allier à la plateforme ([annonce](#), 12/06/2014).
- **Coursera** travaille avec l'opérateur Turkcell pour créer des ressources destinées aux apprenants turcs ([annonce](#), 02/06/2014).
- FutureLearn s'est allié avec sept nouveaux partenaires : University of Oslo, University of Cape Town, University of Aberdeen, University of London : the London School of Hygiene & Tropical Medicine, University of London : Royal Holloway, Yonsei University et Sungkyunkwan University (SKKU) ([annonce](#), 09/06/2014).
- Elsevier a signé un partenariat avec la société spécialisée en apprentissage adaptatif Knewton ([article](#), 13/06/2014).
- EdX accueille de nouveaux partenaires : Notre Dame, Hong Kong Polytechnic University, Birla Institute of Technology and Science, Wageningen University, et University of Adelaide ([annonce](#), 05/06/2014; [annonce](#), 11/06/2014; [annonce](#), 16/06/2014).

Bilans, critiques

- Dans une [vidéo d'Educavox](#), Isabelle Gonon, chef de projet MOOC au CNAM, fait un intéressant retour sur les cours publiés sur **France Université Numérique (FUN)** ([article](#), 25/05/2014).
- Un nouveau système d'apprentissage nommé **Unizin**, porté par les Universités de Colorado State, Florida, Indiana et Michigan et créé pour avoir un [meilleur contrôle sur l'éducation numérique](#), sera intégré à Canvas. Selon le blogueur et spécialiste en e-learning Michael Feldstein, ce système serait une menace pour **edX** ([article](#), 24/05/2014; [article](#), 12/06/2014).
- Harvard et le MIT ont publié leurs données sur les apprenants dans leurs MOOCs ([article](#), 30/05/2014; [analyse](#), 01/06/2014).
- **Coursera** a redonné l'accès à ses cours aux apprenants iraniens ([annonce](#), 03/06/2014).

- La Mooc Research Initiative a publié les [résultats des 22 projets de recherche](#) qu'elle avait sélectionné et qui ont été financés par la Bill & Melinda Gates Foundation ([article](#), 10/06/2014).
- Le gouvernement norvégien a chargé une commission d'évaluer les opportunités et les challenges soulevés par les MOOCs. Un rapport a été publié ce mois-ci sur le sujet ([article](#), 19/06/2014).

Dossier : mLearning, en « AVAN » toute !

D'ici la fin de l'année 2014, le nombre d'appareils mobiles [aura dépassé le nombre de personnes sur Terre](#). Leur impact sur notre quotidien est évident et il nous appartient de tirer le meilleur parti de cette technologie, quel que soit le domaine. En termes d'éducation, à l'ère du BYOD (Bring Your Own Device – en français : AVAN, Apportez Vos Appareils Numériques), l'apprentissage est possible n'importe où, n'importe quand. Il s'agit plus que jamais de trouver la bonne information au bon moment. Cette granularisation des savoirs, renforcée par l'usage des technologies mobiles, est caractéristique de notre époque. Dans le même ordre d'idée, les formations généralistes ne sont plus d'actualité et les entreprises préfèrent de plus en plus les compétences aux diplômes. Hors aujourd'hui, [70 à 90 % de nos compétences](#) en lien avec le domaine professionnel se forgent par le biais d'un apprentissage informel. La voie est donc ouverte pour le mLearning, qui privilégie justement cette forme d'apprentissage.

Pourquoi l'apprentissage mobile est-il un enjeu important ? Tout simplement parce que les appareils mobiles sont partout : aux Etats-Unis en 2013, les adultes passaient plus de temps sur leurs téléphones et leurs tablettes que sur leurs ordinateurs, et [91 % d'entre eux possédaient un téléphone portable](#); le [marché des mobiles en Afrique](#) est celui qui croît le plus au monde, suivi de près par la Chine; alors que la part des utilisateurs d'internet sur ordinateur stagne, celle des utilisateurs d'internet sur mobile [ne cesse d'augmenter](#). Il appartient aux entreprises et aux universités de chercher les apprenants là où ils sont et de développer l'engagement de leurs cibles par le biais de stratégies spécifiques. Les consortiums MOOCs ont bien compris cela : ces derniers

mois ont vu fleurir des [applications mobiles](#) pour Coursera, Udacity, FutureLearn, Khan Academy et même une [plateforme mobile-only](#), [Qualt](#), disponible sur Android ou AppStore. Hors MOOCs, les applications éducatives occupent une belle place dans les « stores » de nos smartphones : fin 2013, chez Apple, on en comptait [plus de 107 000](#), ce qui en faisait la deuxième plus grande catégorie du store. Il est également possible de citer l'exemple de [Google Play For Education](#) sur Android, créé pour concurrencer le monopole de l'iPad dans le domaine, ou, encore chez Apple, celui du service [iTunes U](#).

Il serait toutefois réducteur de penser que le mLearning n'est que du eLearning sur smartphone. Multiforme, il s'en différencie par [bien des aspects](#) (flexibilité accrue, apprentissage à la demande, fragmentation du savoir en « micro-leçons », importance du social...) et [recouvre plusieurs tendances](#) : seamless learning (connecter des expériences d'apprentissage via divers lieux, périodes, technologies et paramètres sociaux), geolearning (confronter un espace physique avec un espace virtuel via l'usage de QR Codes, de la Réalité Augmentée, de GPS...), investigation citoyenne ([Galaxy Zoo](#), [Foldit](#), [iSpot](#)) et bien d'autres.

De même, le mLearning n'est pas forcément assujéti à une connexion internet. Dans les [pays en développement](#), l'apprentissage mobile a très intelligemment su contourner les problèmes d'accès à la bande passante : au Pakistan, l'Unesco a choisi de privilégier l'usage de sms et au Bangladesh, le programme BBC Janala a appris l'anglais à des adultes via de brèves leçons audio de trois minutes.

Dans un contexte où l'apprentissage se fait plus que jamais tout au long de la vie, le mLearning donne la part belle à la [communauté](#) : le réseautage, la collaboration sont ses voies de prédilection. Reste malgré tout la question de l'engagement, qui reste cruciale. Pour cela de véritables [stratégies mobiles](#) sont à inventer car une transposition du présentiel ne peut suffire. La [pédagogie et le design](#) seront fondamentaux pour l'essor de cette forme d'apprentissage qui se heurte encore à de [nombreuses barrières](#) : autonomie des batteries, connexion internet et réseau, problèmes d'utilisation, coût des appareils et des services...

Sources	<ul style="list-style-type: none">● Via Tablet or Smartphone, Learning With MOOCs (New York Times,
----------------	--

<ul style="list-style-type: none"> • Innovating Pedagogy 2013 (The Open University, 2013). • 20 strategies for learner interactions in mobile #MOOC (Ignatia Webs, 20/03/2013). • What Can We Learn From the Global Effort Around Mobile Learning? (Mindshift, 17/10/2013). • Google Play for Education: Google's Challenge to Apple's Edu Tablet Monopoly(Hack Education, 13/11/2013). • Apple's App Store About To Hit 1 Million Apps (Forbes, 11/12/2013). • Keep Learners Engaged Through Mobile Learning (iSpring Solutions, 09/05/2014). • The Undeniable Data That Proves Mobile Marketing Is a Winning Strategy (Blog MitX, 13/05/2014). • Megatrends in MOOCs: #8 Mobile Learning(Your Training Edge, 14/05/2014). • Mobile Moocs: a new way of learning (The Telegraph, 20/05/2014). • mLearning: The Way of Learning Tomorrow(ELearning Industry, 28/05/2014). 	<p>04/06/2014).</p> <ul style="list-style-type: none"> • BYOD et utilisation des smartphones en classe, aspects pédagogiques(Académie de Toulouse, vu le 19/06/2014). <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploring the MOOC format as a pedagogical approach for mLearning (Inge deWaard et al., mLearn 2011). • Using mLearning and MOOCs to Understand Chaos, Emergence, and Complexity in Education (Inge deWaard et al., novembre 2011). • The Future of Mobile Learning. Implications for Policy Makers and Planners(Unesco, 2013). • Research priorities in mobile learning: An international Delphi study (CJLT RCAT, printemps 2014). • Proceedings of the International Conference on Mobile Learning (Mobile Learning 2014, février 2014) • Supporting Teachers to Design and Use Mobile Collaborative Learning Games(I. Marfisi-Schottman, S. George, Proceedings of the Mobile Learning International Conference, février 2014)
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Apprentissage mobile ou M-Learning : opportunités et défis (M. Droui, A. El Hajjami, K. Ahaji, mai 2013) ● Dossier : Éducation Mobile 2014 (Café Pédagogique, 20/02/2014).
--	---

Quelques publications

- [Challenges to Research in MOOCs](#) : « In this paper, the authors report on an exploratory case study of PLENK, a connectivist-style MOOC, and highlight some of the challenges in the research and analysis process, especially as significant amounts of both quantitative and qualitative data were involved. Important findings related to activity levels and important dimensions of self-directed learning in an open learning environment are presented. » (Journal of Online Learning and Teaching, H.Fournier, R. Kop, G. Durand, 01/03/2014).
- [Monetizing French distance education: A field enquiry on higher education value\(s\)](#) : « A field enquiry in French distance education allows us to analyze the evolution of a specific institution towards new public management: Parallel to a trend of free courseware and open education, there is a paradoxical reality of distance education monetization... » (O. Marty, CNAM, 01/04/2014).
- [MOOCs : Expectations and Reality](#) : « We expect this report to be of interest to administrators, faculty members, and other instructors at colleges, universities, and other educating institutions who are wondering whether MOOCs can advance their missions and serve learners well; to researchers in the fields of educational technology and higher education who are contemplating what kinds of research questions might be useful to address; and to policymakers, investors, and funders considering whether MOOCs are a worthwhile investment of often limited resources for education » (F.M. Hollands, D. Thirthali, Teachers College, Columbia University, 01/05/2014).

Newsletter 17 - septembre 2014

Quelques chiffres

- **Plus de 770** : c'est le nombre de MOOCs répertoriés en Europe par le portail Open Education Europa ([site](#), 03/09/2014).
- **Plus de 2,5 millions** : c'est le nombre d'inscriptions à **Udacity**. Le consortium compte en tout 1,3 million d'apprenants ([infographie](#), vue le 10/07/2014).
- **Plus de 9,2 millions** : c'est le nombre d'apprenants sur **Coursera** ([site](#), vu le 11/09/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (juillet - septembre 2014)

En France

MOOC

- La société de conseil et de services spécialisée dans la refonte des processus métiers Talan vient d'ouvrir une plateforme de MOOC basée sur OpenEdx et nommée **Université Talan**. Un premier cours, « Introduction aux approches Agiles » y est d'ores et déjà disponible ([site](#), vu le 07/07/2014).
- **Orange** prépare deux nouveaux MOOC pour sa plateforme Solerni, nommés « **Décoder le Code** » et « **Devenir Web Conseiller** ». Ils seront disponibles à l'automne 2014 ([article](#), 10/07/2014). La Fondation Orange prépare également avec les Trophées Solidaires un MOOC destiné à former les étudiants à l'accompagnement scolaire ([article](#), 10/07/2014).
- Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour déléguer la gestion de la plate-forme **FUN-MOOC** (France

Université Numérique) à des établissements ([article](#), 22/07/2014). Quatre groupements d'établissements de l'enseignement supérieur ont candidaté ([article](#), 08/09/2014).

- Une troisième édition du MOOC iTyPA est en préparation pour le 10 octobre prochain ([article](#), 02/09/2014).
- **OpenClassrooms** va lancer un MOOC certifiant sur Symphony2 ([article](#), 08/09/2014).
- Rue89 prépare un second MOOC sur le thème du datajournalisme ([article](#), 09/09/2014).

e-learning

- La Khan Academy en français propose depuis le 2 septembre l'[expérience complète](#) offerte par la Khan Academy ([site](#), vu le 29/08/2014).

Dans le Monde

MOOC

- Des outils pouvant servir de compléments aux MOOCs, comme [Cerego](#) ou [la Machine à Réviser](#), ont vu le jour. Ils se penchent notamment sur la question de la révision des connaissances ([article](#), 26/06/2014).
- L'organisation [Open Online Education](#) vient de lancer une plateforme de cours basée sur OpenEdX ([site](#), vu le 07/07/2014).
- L'Université de Pennsylvanie prépare un MOOC pour aider les étudiants étrangers à candidater dans les universités américaines ([article](#), 11/07/2014).
- L'Arabie Saoudite va créer une plateforme MOOC basée sur OpenEdX ([article](#), 16/07/2014).
- **Google** crée un MOOC sur le développement Android disponible sur **Udacity** ([article](#), 16/07/2014).
- La BBC prépare son premier MOOC en partenariat avec l'Université de Glasgow, « [World War 1: Paris 1919 – A New World Order?](#) », qui sera disponible sur FutureLearn ([article](#), vu le 23/07/2014)
- Dans un récent article de blog, Anant Argarwal (**edX**) donne des nouvelles du projet mooc.org développé avec Google ([article](#), 08/08/2014).

- **edX** a mis à jour ses forums et fait désormais la distinction entre les questions et les discussions ([article](#), 25/08/2014).
- La télé-université québécoise TELUQ lance ses deux premiers cours sur sa plateforme de MOOC **Ulibre**, basée sur OpenEdX ([article](#), 26/08/2014).
- L'Inde annonce le lancement de sa plateforme MOOC officielle Swayam pour fin septembre ([article](#), vu le 29/08/2014).

E-learning, autres

- La société **Kaplan** a acquis **Dev Bootcamp** ([article](#), 25/06/2014).
- Médecins Sans Frontières a choisi **Claroline Connect** pour ses formations e-learning ([article](#), vu le 02/07/2014).
- La société spécialisée dans les TICE **Desire2Learn** a renommé son LMS en Brightspace et a concrétisé des partenariats avec IBM et Microsoft ([article](#), 14/07/2014). Elle a aussi levé 85 millions de dollars ([article](#), 14/08/2014).

Partenariats

- La plateforme d'e-learning Udemy devient le partenaire d'Hootsuite, acteur très connu sur le marché des outils de gestion de réseaux sociaux ([article](#), 30/06/2014).
- Le British Museum et la **Khan Academy** deviennent partenaires ([article](#), 22/07/2014). L'American Museum of Natural History a également signé un partenariat avec la plateforme ([article](#), 21/08/2014).
- **edX** devient partenaire de Sorbonne Universités ([article](#), 25/06/2014). L'Indian Institute of Management de Bangalore rejoint également le consortium ([annonce](#), 04/08/2014).
- Pearson s'allie avec **Programmr** pour faire des cours de programmation en ligne ([article](#), 30/07/14).

Bilans, critiques

- Une étude conjointe des Universités Stanford et Cornell fait le point sur la notion d'engagement des apprenants dans un MOOC ([article](#), 01/07/2014).

- Un très curieux mystère dans le monde des MOOCs : un professeur de l'Université de Zurich aurait effacé son MOOC, « [Teaching goes massive: new skills required](#) » (Coursera), pour accroître le taux d'engagement des apprenants sur les forums du cours ([article, suite de l'article](#), 08/07/2014; [analyse de George Siemens](#), 09/07/2014).
- Un professeur a révélé [dans son blog](#) plusieurs problèmes de sécurité chez **Coursera**. Le consortium a [répondu à ces critiques](#) un jour plus tard ([article](#), 08/09/2014).

Dossier : Laboratoires virtuels et à distance – pratique et numérique

L'enseignement en ligne, en particulier avec les MOOCs, prend de plus en plus de place sur le marché de l'éducation. Mais ce mode a ses limites : en effet, et cela est particulièrement vrai pour les matières scientifiques, la place pour l'expérimentation y est [par nature restreinte](#). Hors, cette dernière est cruciale dans l'acquisition des savoirs : les expériences en laboratoire, stages et travaux pratiques sont autant de possibilités de parfaire l'apprentissage.

De nombreuses tentatives d'intégration d'éléments pratiques à des contenus en ligne ont vu le jour ces dernières années par le biais de simulateurs, ou de laboratoires à distance. Des premiers exemples de [stages virtuels](#) ont même vu le jour. Ces dispositifs ont le vent en poupe, car leurs [atouts](#) sont nombreux : réduction des coûts d'équipement, de mise en œuvre, réduction des risques liés à leur utilisation, possibilité d'expérimenter à l'infini, amélioration de la compréhension théorique. Le [dernier rapport Horizon](#) en a souligné l'essor en les citant comme technologies émergentes clés.

Les exemples ne manquent pas. L'Open University a créé il y a quelques années déjà son [Open Science Laboratory](#) et permet à ses étudiants de collecter des vraies données à partir d'outils manipulés à distance. Les expériences proposées couvrent les domaines de la chimie, de la physique, de l'astronomie, de l'environnement et sont variés : [Télescope](#), [Biochemical Oxygen Demand \(BOD\) remote experiment](#), microscope virtuel [Adipose Tissue](#)... Le Pr Lambertus Hesselink de Stanford,

spécialisé en génie électrique, a quant à lui créé son [iLab](#), à moindre coût : la solution peut être réalisée en quelques heures et s'adapte à autant d'apprenants que nécessaire. Le MIT Media Lab a pour sa part construit le très futuriste [inFORM System](#) : le dispositif permet de [manipuler des objets à distance](#) uniquement avec les mains. Citons également le projet européen [GO Lab](#) et son [portail](#), dont le but est de proposer des laboratoires virtuels ou à distance *scalables*. Là aussi, les laboratoires couvrent une grande variété de domaines (astronomie, physique, génie électrique, énergie nucléaire, mathématiques) et les outils sont pour la plupart disponibles dans plusieurs langues.

Cette tendance a rapidement intéressé les MOOCs, notamment avec le cours [Introductory Physics](#) de Coursera : dans ce cours, les apprenants étaient invités à partager des vidéos d'objets se déplaçant à une vitesse constante vers une seule et unique direction et à partager leurs commentaires via Youtube. Sur la plateforme edX, le fondateur du consortium Anant Agarwal a utilisé le laboratoire [WebSim](#) dans son cours [Circuits and Electronics](#) : il permet d'expérimenter sur des circuits électroniques en ligne. Dans le même style, on peut également citer le cas de l'UNED qui, dans son cours [Basis of Electronics Circuits and practice](#), a fait appel à l'outil [VISIR](#) (Virtual Instrument Systems in Reality). On trouve aussi un laboratoire virtuel dans le cours de Berkeley [Cyber-Physical Systems](#) (edX), basé sur le logiciel [LabView](#).

Mais l'apprentissage est-il aussi efficace dans un laboratoire virtuel qu'en présentiel ? Une [étude sur les apports de l'expérimentation virtuelle en sciences](#) a montré que l'usage de ces dispositifs est certes enrichissant mais qu'il doit s'accompagner d'expérimentations réelles pour être vraiment optimal. L'importance des débats et des interactions entre élèves mais également avec le professeur y est également soulignée. La clé de la réussite de ces laboratoires reste avant tout l'[authenticité de l'expérience](#) réalisée, qui demande un soin particulier et qui permettra un meilleur engagement de l'apprenant.

Sources

<ul style="list-style-type: none"> • MOOC, sciences expérimentales et laboratoires virtuels (La révolution MOOC, 27/05/2014). • Virtual internship, real engineering(Perspective, 02/05/2013). • Laboratoires virtuels : la pratique sans les coûts ni les dégâts (Thot Cursus, 24/10/2006). • Horizon Report Higher Education 2014 (New Media Consortium, 01/02/2014). • Stanford Prof Unveils Scalable Virtual Labs (Campus Technology, 17/12/2013). • MIT's 3D touch display brings the virtual world into real life (International Society for Presence Research, 08/01/2014). • Physics I with Laboratory with Michael F. Schatz (Youtube, 18/07/2013). • MOOC Circuits and Electronics (edX, 25/08/2014). • Bases de circuitos y electrónica práctica (2ª ed.) (Uned, 11/11/2013). • Apports de l'expérimentation virtuelle en sciences (CNDP, 01/06/2012). • Education online : the virtual lab(Nature, 17/07/2013) 	<p>Sites</p> <ul style="list-style-type: none"> • WebSim • GOLab Project • GOLab Portal • InFORM • Open Science Laboratory • OpenLabs Electronics Laboratory <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal Learning Environments as Enablers for Connectivist MOOCs. (Gillet, Denis: , In: Proceedings of the 12th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training, Antalya, Turkey, October 10-12, 2013) • Virtual Instrument Systems in Reality (VISIR) for Remote Wiring and Measurement of Electronic Circuits on Breadboard (Tawfik, Mohamed et al.,IEEE Transactions on Learning Technologies, vol. 6, 2013) • Bringing Remote Labs and Mobile Learning together(Dominik May et al., International Journal of Interactive Mobile Technologies, Vol
---	--

	<p>7, No 3, 2013).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remote electronics lab within a MOOC: design and preliminary results (Slideshare, 20/09/2013)
--	--

Quelques publications

- [Peer assessment for massive open online courses \(MOOCs\)](#) : cet article s'intéresse à la correction par les pairs, les différentes méthodes existantes et les problématiques qu'elles soulèvent (Hoi K. Suen (Pennsylvania State University), IRRODL Volume 15, Number 3).
- [Interactive Online Learning on Campus](#) : « The nonprofit research organization Ithaka S+R released its highly anticipated report on its work with the institutions in the University System of Maryland, which for the past 18 months have experimented with courseware from Carnegie Mellon University, Coursera and Pearson in face-to-face courses » (Rebecca Griffiths et al., Ithaka S+R, 10/07/2014) – une [analyse](#) est disponible sur Inside Higher Ed.
- [MOOCs: emerging research](#) : « the August 2014 edition of the Australian-based journal, Distance Education, is devoted to new research on MOOCs » (Distance Education, Vol. 35, No 2, 2014) – une analyse de [Tony Bates](#) est disponible sur le sujet.

Newsletter 18 - octobre 2014

Quelques chiffres

- **50 %** : c'est le pourcentage d'apprenants sur **France Université Numérique (FUN)** qui souhaitent obtenir une certification ([tweet](#), 26/09/2014).
- **92,3 %** : c'est, parmi les MOOCs référencés par Digischool, le pourcentage de cours francophones ayant un niveau débutant ([infographie](#), 25/09/2014).
- **90** : c'est le nombre de cours qui seront disponibles sur **France Université Numérique (FUN)** d'ici mars 2015 ([tweet](#), 26/09/2014).
- **50 %** : c'est, dans l'étude menée par Digischool sur 826 apprenants, le pourcentage d'apprenants dans des MOOCs francophones qui ont entre 18 et 24 ans ([infographie](#), 25/09/2014).
- **63 %** : c'est le pourcentage d'apprenants sur qui sont en activité professionnelle sur **France Université Numérique (FUN)** ([tweet](#), 26/09/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (septembre - octobre 2014)

En France

MOOC

- Une bourse d'excellence internationale, proposée par la Fondation Partenariale Grenoble INP, est associée au MOOC Des Rivières et des Hommes disponible sur **France Université Numérique (FUN)** ([article](#), 12/09/2014).
- L'Université Lyon 1 a créé un label pour certifier ses MOOCs ([article](#), 22/09/2014).
- **Unow** se lance dans les SPOCs avec sa plateforme [Capitaine SPOC](#) ([site](#), vu le 24/09/2014).

- Une nouvelle version de la plateforme **FUN-MOOC** (France Université Numérique) est disponible depuis fin septembre ([article](#), 30/09/2014).
- Dans une récente interview, Pierre Dubuc, co-fondateur d' **OpenClassrooms**, a confirmé son ambition pour le secteur de la formation continue ([article](#), 03/10/2014).
- **OpenClassrooms** et Sopra créent un 1er MOOC sur Java accessible aux personnes handicapées ([article](#), 09/10/2014).

E-learning, autres

- Le Conseil National du Numérique vient d'être saisi pour organiser une vaste concertation en amont de l'élaboration d'une loi sur le numérique, prévue pour le printemps 2015 ([article](#), 05/09/2014). De plus, une grande concertation numérique nationale a été ouverte début octobre ([article](#), 06/10/2014).
- Simplon.co, une entreprise française qui s'est spécialisée dans les formations professionnelles en programmation, lance une FOAD de 6 mois dont l'objectif est de faire connaître et de comprendre le code ([site](#), vu le 07/10/2014).

Dans le Monde

MOOC

- **edX** lance son [High School Initiative](#) avec 26 MOOCs adressés aux lycéens ([article](#), 09/09/2014).
- L'Indian Institute of Technology Kanpur et le Commonwealth of Learning de Vancouver se sont associés pour créer un MOOC sur les MOOCs nommé "[MOOC on MOOCs: What you need to know about massive open online courses](#)" ([article](#), 12/09/2014).
- University System of Georgia lance un MOOC pour [imaginer le futur de l'université](#) ([article](#), 15/09/2014).
- **Coursera** a signé des partenariats avec University of São Paulo (USP), State University of Campinas (UNICAMP) et The Lemann Foundation ([article](#), 17/09/2014). Le consortium s'intéresse à l'idée des MOOCs perpétuels, disponibles à la demande, pour faire augmenter

le taux d'engagement des apprenants. L'expérimentation a déjà débuté avec 4 cours ([article](#), 17/09/2014).

- Sebastian Thrun a quitté ses fonctions chez Google pour se concentrer sur **Udacity** ([article](#), 23/09/2014). Il a notamment levé 35 millions de dollars pour les « nanodegrees » du consortium ([article](#), 24/09/2014). De plus, 5 nouveaux cours sur le développement web sont désormais disponibles sur la plateforme ([article](#), 25/09/2014).
- **edX**, qui était un organisme sans but lucratif, lance des cours pour la formation professionnelle payants : 5 cours sont d'ores et déjà [disponibles](#), allant d'une fourchette de 49 à 1421 dollars ([article](#), 06/10/2014; [annonce](#), 01/10/2014).
- Le projet européen EMMA (European Multiple MOOC Aggregator) a mis en ligne sa [plateforme de cours](#) multilingue ([article](#), 13/10/2014).
- **Coursera** a lancé 18 nouvelles « Specializations » : ces séquences de cours visent à donner aux apprenants des compétences fortement demandées sur le marché de l'emploi ([annonce](#), 15/10/2014).

E-learning, autres

- L'American Council of Education va créer un pool de 100 cours en ligne pouvant prétendre à des recommandations pour des crédits ([article](#), 11/09/2014).
- **Khan Academy** crée son learning lab : le Khan Lab School ([article](#), 17/09/2014).
- Pearson a développé [Revel](#), une nouvelle plateforme de contenu, qui sera utilisée par les étudiants de 50 lycées et universités ([article](#), 29/09/2014).
- Kaplan Higher Education lance son « [Open College](#) » ([article](#), 03/10/2014).
- Des cours en ligne sur la thématique de la chirurgie sont disponibles via la version bêta [Surgery Academy](#). Ils font notamment appel aux Google Glass ([site](#), vu le 16/10/2014).

Partenariats

- University of British Columbia qui a récemment lancé son premier « [LOOC](#) » (Local Open Online Course) devient partenaire d' **edX** ([article](#), 11/09/2014). Tokyo Institute of Technology s'est également allié avec le consortium ([article](#), 30/09/2014).

Technologies

- **OpenedX** diffuse désormais son API XBlocks sous licence Apache ([article](#), 16/09/2014).
- **Coursera** passe de MySQL à Cassandra pour la gestion de ses données ([article](#), 23/09/2014).

Bilans, critiques

- Educpros a consacré un dossier aux MOOCs ([article](#), 25/09/2014).

Dossier : « Comment rendre les MOOCs vraiment accessibles à tous ? »

Les MOOCs ont la vocation d'être ouverts à tous, de rendre le savoir disponible n'importe où et n'importe quand. Pourtant, dans la pratique, cet idéal est loin d'être atteint et de multiples barrières empêchent de nombreuses personnes d'y accéder correctement et d'y participer comme elles le souhaiteraient.

L'enjeu de l'accessibilité des cours en ligne et, en particulier des MOOCs, est crucial : comme le dit [Thot Cursus](#) dans un de ses articles, « un site doit demeurer : perceptible, navigable (fonctionnel), compréhensible et robuste (technologiquement souple), peu importe qui s'en servira ». De plus, comme cela a été très justement souligné lors du dernier [séminaire de recherche du MoocLab Inria](#), dédié à cette thématique, « la proportion de personnes handicapées est bien plus importante dans le public des MOOCs que dans le reste de la population : le problème n'est donc pas de rendre les MOOCs accessibles comme le reste, mais de prendre en compte le fait que les MOOCs sont un élément essentiel dans l'accessibilité des études supérieures aux personnes handicapées ».

Sur un certain nombre d'aspects, les MOOCs ressemblent beaucoup à du contenu web classique : du contenu, des formulaires, des forums... Mais la présence de contenus audiovisuels et d'éléments interactifs soulève de nouveaux besoins en termes d'accessibilité : sous-titrage, audiodescription, structuration des éléments, adaptation des contenus tels que les exercices, compléments écrits,

images, cartes... Au-delà des contenus, la question de l'accessibilité des plateformes a également été posée : Sébastien Hinderer, qui a coordonné le Séminaire Accessibilité du MoocLab et qui a notamment participé au groupe de travail Accessibilité de France Université Numérique, a très justement fait remarquer qu' « un contenu accessible via une interface non-accessible ne l'est plus vraiment ».

La question de l'accessibilité du web est au cœur de ces problématiques : sur ce sujet, la [Web Accessibility Initiative](#) (WAI) du W3C, créée depuis 1997, a défini un certain nombre de normes techniques et de recommandations, nommées [Web Content Accessibility Guidelines](#). Mais ces normes ne sont pas simples à mettre en œuvre et sont encore insuffisantes pour les MOOCs. Il existe en effet un réel besoin sur le sujet : comment normaliser l'accessibilité des contenus vidéos, des interfaces ?

Il est également important de sensibiliser les équipes pédagogiques à ce sujet : certains consortiums, comme [edX](#) ou encore [Futurelearn](#), ont étudié ces questions et ont inclus des recommandations dans leurs guides d'accompagnement à la création. Autres initiatives, un MOOC [Web Accessibility MOOC for Online Educators](#) a récemment vu le jour et Google a également fait un [cours en ligne](#) sur le sujet. En France, OpenClassrooms et Sopra ont récemment créé un MOOC sur Java [accessible aux personnes handicapées](#). Un travail a été réalisé sur le [sous-titrage du MOOC Gestion de Projet](#) de Rémi Bachelet afin d'en améliorer l'accessibilité. Citons également le projet [CAPA](#) (Chaînes éditoriales Avancées pour des documents Pédagogiques Accessibles) soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir dans le cadre des Projets services numériques innovants pour l'E-éducation 2.

Si l'apport d'un expert est indéniable, [quelques idées simples](#) permettent déjà d'améliorer grandement l'accessibilité d'un cours :

- créer un contenu [hiérarchisé, cohérent, lisible](#)
- utiliser des couleurs contrastées
- travailler la logique des liens
- inclure un texte alternatif pour les images

- compléter les vidéos avec une transcription texte synchronisée, de l'audiodescription, des sous-titres ou de la langue des signes
- donner à son site les fonctionnalités nécessaires pour être utilisé via le clavier
- pour les exercices : ne pas mettre de contrainte de temps
- préférer des formats aussi ouverts et accessibles que possible
- tester l'accessibilité de son cours grâce à des [outils](#) dédiés

Comme l'a souligné Sébastien Hinderer, « il faut avant tout garder à l'esprit que l'accessibilité n'est pas un acte de charité et que cela n'est en aucun cas le problème d'une minorité de personnes car nous bénéficions tous d'un contenu plus accessible, mieux pensé et structuré ». Il ne faut en effet pas oublier que chaque individu a ses propres difficultés et ses propres contraintes, et que ces dernières peuvent également apparaître de façon temporaire. Le web qui est censé être un facilitateur d'accès ne manque malheureusement pas de facteurs bloquants, pour les personnes handicapées, bien sûr mais aussi pour des publics aussi variés que les [personnes âgées](#), ceux qui souhaitent suivre un cours [dans une autre langue](#) ou encore, ceux qui ne bénéficient pas d'un accès suffisant à une connexion internet. Pour cela, il est nécessaire d'avoir un objectif commun, très bien résumé par l'inventeur du World Wide Web Tim Berners-Lee : « Mettre le web et ses services à la disposition de tous les individus, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales. »

La recherche a bien évidemment sa place sur ces questions et les sujets de réflexion ne manquent pas. Parmi eux, la question de l'accessibilité holistique, qui a été soulevée par la doctorante [Stéphanie Giraud](#) lors du dernier séminaire MoocLab Inria : donner accès à tout est évidemment une bonne chose, mais comment peut-on filtrer l'information pour donner accès en priorité aux informations les plus intéressantes ?

<p>Sources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Futurelearn Accessibility Policy (Futurelearn, vu le 01/10/2014). 	<ul style="list-style-type: none"> • Rethinking Accessibility for Online Learning (edX blog, 13/05/2014). • OpenClassrooms et Sopra créent un 1er MooC sur Java accessible aux personnes
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • EdX Guidelines for Creating Accessible Content(EdX, vu le 01/10/2014). • Accessible votre cours ? Testez-le (Thot Cursus, vu le 01/10/2014). • Faire un site web accessible (OpenClassrooms, cours mis à jours le 30/10/2013). • Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0(W3C, vu le 01/10/2014). • Web accessibility of MOOCs for elderly students(Sandra Sanchez-Gordon, ITHET 2013, 10-12/10/2013). • Web Accessibility MOOC for Online Educators(Portland Community College, automne 2014). • Introduction to Web Accessibility (Google, vu le 09/10/2014). • Projet CAPA (site, vu le 17/10/2014). • Séminaire MoocLab Inria : Vers des MOOCs accessibles (MoocLab, 09/09/2014). • Creating Accessible Texts (Sara Tejera, 09/09/2014). 	<ul style="list-style-type: none"> • handicapées (Le Monde Informatique, 09/10/2014). • Intérêt de l'accessibilité et du sous-titrage (Rémi Bachelet, Google Plus, 05/10/2014). • Thèse : L'accessibilité des interfaces informatiques riches pour les déficients visuels (Thèses.fr, Stéphanie Giraud, soutenance le 24/10/2014). <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accessiweb (Accessiweb, vu le 09/10/2014). • Accessibility (W3C, vu le 20/10/2014). • Accessibilité web, des préjugés tenaces à combattre (01net, 25/06/2014). • MOOC and Accessibility in China (Prof. Wenjun Wu et al., Accessible E-Learning Online Symposium, 16/12/2013). • MOOCs – The Web Science experience (E.A. Draffan et al. Accessible E-Learning Online Symposium, 16/12/2013). • Accessibility analysis in MOOC platforms. A case study: UNED COMA and UAb iMOOC (Francisco Iniesto et al., CAFVIR 2014, 14-16/05/2014).
--	---

Quelques publications

- [Learning in an Introductory Physics MOOC: All Cohorts Learn Equally, Including an On-Campus Class](#) : « We studied student learning in the MOOC 8.MReV Mechanics ReView, run on the edX.org open source platform » (IRRODL, Septembre 2014) – est également disponible un [brief article](#) d'Inside higher Ed sur le sujet.
- [INNOQUAL Volume 2, No 3, 2014 and Special Issue on Quality in Massive Open Online Courses](#) : « Within this editorial we give a short introduction to the topic of the special issue “Quality in MOOCs” as well as to the contributions, along with the papers related to the INNOQUAL journal’s permanent themes » (International Journal for Innovation and Quality in Learning, Volume 2, No 3, 2014 and Special Issue on Quality in Massive Open Online Courses).

Newsletter 19 - novembre / décembre 2014

Quelques chiffres

- **26** : c'est l'âge moyen des apprenants inscrits sur la plateforme **edX** ([article](#), 29/10/2014).
- **Plus de 400 000** : c'est le nombre d'inscrits à la plateforme **France Université Numérique** (FUN) ([article](#), 05/11/2014).
- **34 %** : c'est le pourcentage de MOOCs francophones ouverts toute l'année selon le baromètre trimestriel du site [MOOC Francophone](#)([infographie](#), 12/12/2014).

Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2014)

En France

E-learning, autres

- Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche va investir 8 millions d'euros dans la production de MOOCs et le développement de la formation continue. De plus, une nouvelle vague d'IDEFI (Initiatives d'excellence en formations innovantes), [IDEFI-N](#), a été lancée ([article](#), 06/11/2014; [article](#), 27/11/2014).
- Le ministre de l'économie Emmanuel Macron a annoncé la création d'une Agence du numérique, qui « regroupera les services de la Délégation aux usages de l'Internet (DUI), la mission France THD, et la French Tech » ([article](#), 07/11/2014).
- L'académie de Paris a publié une enquête, réalisée auprès de 2 800 enseignants parisiens, sur leurs usages TICE : l'enquête a notamment déploré que si « 93% des enseignants utilisent Internet pour préparer leurs cours (...) seulement 38% utilisent les sites académiques » ([article](#), 27/11/2014).

MOOC

- **France Université Numérique (FUN)** hébergera bientôt cinq MOOCs conçus et réalisés en Tunisie, au Vietnam, au Maroc et au Burkina-Faso, soutenus par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) ([article](#), 28/10/2014).
- Les COOCs (Corporate MOOCs) prennent leur essor en France et ont notamment été adoptés par BNP Paribas, Renault, Pernod Ricard, ou encore La Poste ([article](#), 04/11/2014). Positionnée sur ce secteur, l'entreprise [Coorpacademy](#) a récemment levé 3,2 millions d'euros ([article](#), 18/11/2014).
- Les résultats de l'appel à projets CréaMOOCs ont été publiés ([article](#), 05/11/2014).
- **Cédric Villani**, qui a obtenu la Médaille Fields en 2010, et Diaraf Seck vont proposer un MOOC « [Équations différentielles : de Newton à nos jours](#) » sur la plateforme **France Université Numérique (FUN)** ([article](#), 07/11/2014).
- Le MOOC Inria « [Python : des fondamentaux à l'utilisation du langage](#) » connaît un beau succès sur **France Université Numérique (FUN)** avec 9500 inscrits ([tweet](#), 26/11/2014).
- L'AUF lance son [appel à projets MOOC / CLOM 2015](#) ([article](#), vu le 02/12/2014).
- Dans un récent article, Thot Cursus présente la plateforme nantaise [Speech.me](#), notamment utilisée pour le cMOOC iTypa 3 ([article](#), 02/12/2014).
- Après les tutoriels et les MOOCs, **OpenClassrooms** enrichit son offre en lançant des parcours de formation ([article](#), 09/12/2014).

Dans le Monde

E-learning, autres

- Un outil en ligne gratuit d'auto-diagnostic de l'innovation par le numérique pour les dirigeants d'entreprises, d'institutions et d'associations de toutes tailles, a été mis à disposition sur le net par le [CEFRIO](#) (Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC)) et une équipe de chercheurs ([article](#), 31/10/2014).

- [Surgevr](#) utilise la technologie [Oculus Rift](#) pour former les chirurgiens ([site](#), vu le 14/11/2014).

MOOC

- **Coursera** accueille Kurt Apen comme nouveau Chief Market Officer ([annonce](#), 23/10/2014).
- Le CEO de **Coursera**, Richard Levin, envisage de proposer des sessions de chats avec les professeurs de MOOC ([article](#), 29/10/2014). Il souhaite également poursuivre l'expansion du consortium en Chine ([article](#), 27/10/2014).
- Le MIT prépare 4 MOOCs sur les jeux vidéos éducatifs ([article](#), 21/10/2014).
- En collaboration avec Microsoft Research Asia, Beihang University a développé MOOR (Massive Open Online Research), une nouvelle plateforme basée sur le cloud ([article](#), 27/10/2014).
- Michelle Obama a annoncé que les vétérans américains avaient désormais gratuitement accès aux certificats vérifiés de **Coursera** ([annonce](#), 10/11/2014). Une semaine plus tard, avec le soutien du Président Barack Obama, le consortium a annoncé qu'il rendait gratuit les mêmes certificats pour la formation professionnelle des enseignants, et ce pour une durée de deux ans ([article](#), 19/11/2014).
- **edX** lance des MOOCs qui permettront aux enseignants d'acquérir gratuitement des certificats ([article](#), 20/11/2014).
- La quatrième édition de l' [edX Global Forum](#) a eu lieu en novembre dernier : un retour est disponible sur le [blog edX](#) ([article](#), 24/11/2014). Le même mois a eu lieu l'[Open EdX Conference](#) : les [présentations et les vidéos](#) sont disponibles.
- Le MIT lance sur **edX** ses premiers MOOCs à destination des lycéens ([article](#), 04/12/2014).

Partenariats

- **Coursera** devient partenaire avec l'Indian School of Business ([article](#), 03/11/2014).
- Un partenariat a été signé entre « [FuturSkill Digital](#), premier éditeur français de solutions de gestion des talents, marque de ManpowerGroup, et [Cegos](#), leader mondial de la formation professionnelle et continue » ([article](#), 24/11/2014).

- L'association [IEEE](#) (Institute of Electrical and Electronics Engineers) devient partenaire d' **edX** afin de créer des MOOCs pour la formation continue ([article](#), 14/11/2014). Le consortium est également devenu partenaire avec la société Catalyst ([article](#), 12/09/2014), University of the Witwatersrand ([article](#), 26/11/2014) et The Universitat Politècnica de Valencia ([article](#), 12/12/2014).
- Sciences Po et l'ESSEC deviennent partenaires de **Coursera** ([article](#), 10/12/2014).

Bilans, critiques

- Un article d'EdSurge fait le point sur le [modèle économique](#) de **Coursera** ([article](#), 15/10/2014).
- Educpros a réalisé un bilan sur les appels à projets IDEFI (Initiatives d'excellence en formations innovantes), lancés en 2012 dans le cadre des Investissements d'Avenir ([article](#), 28/10/2014).
- Quelles sont les raisons pour lesquelles les institutions se lancent dans les MOOCs et quel bilan peut-on en tirer ? Un [article](#) d'eCampus News s'est penché sur la question ([article](#), 05/11/2014).
- [Tony Bates](#), qui dirige une société de consultants en e-learning, a analysé dans un article de son blog une étude sur les outils d'évaluation dans les MOOCs ([article](#), 08/11/2014).

Dossier : « 5 tendances dans les MOOCs »

Les MOOCs ont beaucoup évolué depuis leurs débuts et de nouveaux formats et outils apparaissent dans ces cours. Ce dossier a relevé cinq tendances intéressantes dans le domaine des cours en ligne.

Les Mini-MOOCs

On les appelle « capsules », « mini-MOOCs » ou encore « Mimo » : ces micro-modules en ligne ouverts à tous durent de quelques minutes à quelques heures, vidéos et exercices compris. Ils répondent à une évolution vers des cours moins longs, moins contraignants, et suivent la tendance nouvelle des apprenants à « picorer » les éléments qui leur sont utiles au sein d'un cours.

- Exemples : le cours [Chinese for Beginners](#) sur Coursera; les [MIMO](#) d'IONISX; le [mini-MOOC](#) de BIC Education; le site [Wandida](#) de l'EPFL.

Le Teacher Bot

Pour la troisième édition de son MOOC E-learning and Digital Cultures, l'université d'Edimbourg a mis en place un « Teacher Bot ». Ce robot répond automatiquement aux tweets qui citeront le hashtag du cours et peut même engager une conversation.

- Exemple : le compte twitter [@EDCMOOC](#).

Les SPOCS

Récemment, certains acteurs ont pris le parti de proposer des MOOCs mais avec un accès plus sélectif et limité. Parmi les avantages de ce mode, un meilleur support de l'équipe pédagogique, une meilleure validation de l'identité et de fait, une plus grande valeur pour la certification. Comme le dit Marc Dennerly dans [le Blog de la Formation professionnelle](#) : « le SPOC c'est le MOOC, le service en plus ! ».

- Exemple : la plateforme [Capitaine SPOC](#) d'Unow.

L'immersion

Le « MOOC-Avion. Introduction à la mécanique du vol » (sur France Université Numérique) a choisi de travailler sur le sentiment d'immersion des apprenants en proposant des mises en situation réalistes, grâce au simulateur FlightGear.

- Exemple : le [MOOC-Avion](#) d'ISAE-SUPAERO sur FUN.

La gamification

OpenClassrooms s'est penché sur la question de l'intégration des jeux sérieux dans un MOOC avec une aventure animée permettant de comprendre les enjeux de la sécurité sur internet. Il suit ainsi la tendance amorcée par le cours Probability de Coursera qui se basait sur le jeu Pagamo, le MOOC Epidemics, sur la même plateforme, qui avait créé pour son propre besoin le jeu MOOCdemic.

- Exemples : page web du jeu [Phishé](#) sur OpenClassrooms; l'utilisation du serious game dans le [MOOC Sustainable Mobility](#) d'IFP School.

Quelques publications

- [Jules Ferry 3.0, Bâtir une école créative et juste dans un monde numérique](#) (Conseil national du numérique, octobre 2014).
- [Journal of Research and Practice in Assessment : Special issue on Big data and Learning Analytics](#) (Journal of Research and Practice in Assessment, novembre 2014).
- [The Employer Potential of MOOCs: A Mixed-Methods Study of Human Resource Professionals' Thinking on MOOCs](#) (International Review of Research in Open and Distance Learning, novembre 2014).
- [Innovating Pedagogy 2014](#) (The Open University, novembre 2014).

Newsletter 20 - janvier 2015

Quelques chiffres

- **Plus de 350** : c'est le nombre d'entreprises qui collaborent actuellement avec Coursera et Udacity pour identifier les meilleurs étudiants, susceptibles d'être de bons candidats lors d'un recrutement ([infographie](#), 25/01/2015).
- **80 000** : c'est le nombre d'employés chez **Google** qui se sont inscrits au cours HTML5 d'**Udacity** ([infographie](#), 25/01/2015).
- **18%** : c'est, en 2014, le pourcentage d'entreprises qui ont utilisé des applications mobiles pour la formation de leurs employés ([infographie](#), 25/01/2015).

Quoi de neuf en e-éducation ? (décembre 2014 - janvier 2015)

En France

- La startup [SpeechMe](#), qui s'est positionnée sur le marché des COOCs, souhaite « continuer sur sa lancée en 2015, avec à la clé un développement à l'international pour devenir une référence mondiale du secteur de la formation en ligne » ([article](#), 05/01/2015).
- Caroline Connect lance une campagne de financement via Ulule ([article](#), vu le 06/01/2015).
- [360Learning](#) publie un livre blanc sur la digitalisation des formations métier en entreprise ([article](#), 12/01/2015).

Dans le Monde

- Pearson va développer le cadre d'évaluation de PISA 2018 ([article](#), 10/12/2014).
- L'ACE (American Council of Education) a annoncé la décision de 25 universités de faire partie de son projet de crédits alternatifs ([article](#), 15/12/2014).

- Penn State University a ouvert pour ses enseignants et ses étudiants un studio d'enregistrement ne nécessitant aucune compétence technique ([article](#), 17/12/2014).
- Le W3C a mis à jour sa [liste d'outils d'évaluation de l'accessibilité en ligne](#) et lance un appel pour mieux renseigner ces outils ([article](#), 18/12/2014).
- **edX** propose désormais une vingtaine de cours permanents ([site](#), vu le 06/01/2015).
- Code.org va former les enseignants de 60 districts scolaires américains ([article](#), 08/01/2015).
- Duolingo lance une nouvelle application : [Duolingo for Schools](#) ([article](#), 09/01/2015).
- Guokr, l'un des partenaires chinois de **Coursera**, a levé 20 millions de dollars pour continuer à faire des MOOCs ([article](#), 22/12/2014; [article](#), 11/01/2015).
- Barack Obama souhaite mettre en place des lois protégeant les données des étudiants du primaire et du secondaire ([article](#), 12/01/2015).
- Un philanthrope new-yorkais a donné 1 million de dollars à **edX**. Son souhait : rendre gratuits certains cours de première année d'université ([article](#), 14/01/2015).
- Lynda.com a annoncé une levée de fonds de 186 millions de dollars ([article](#), 15/01/2015).
- **Khan Academy** lance son premier challenge mathématique, nommé [Learnstorm](#) ([article](#), 16/01/2015).
- Le [Commonwealth of Learning](#) va bientôt lancer deux MOOCs : « OER-based e-Learning » et « Action research » ([article](#), 22/01/2015).

Technologies

- La nouvelle version du LMS Docebo inclut un « MOOC Builder » dédié à la construction de MOOCs pour les entreprises ([article](#), 08/01/2015).
- **Google** a lancé ce mois-ci une application mobile Google Classroom ([article](#), 14/01/2015).
- **Google** a stoppé la vente de ses Google Glass ([article](#), 15/01/2015).
- Dans un récent article, Edsurge s'intéresse aux outils développés par le MIT Media Lab pour l'apprentissage des adultes ([article](#), 15/01/2015).
- Le service Dailymotion Cloud, qui héberge notamment les vidéos de France Université Numérique (FUN), va s'arrêter prochainement ([article](#), 21/01/2015).

Partenariats

- **EdX** devient partenaire de Microsoft : « EdX and Microsoft are announcing a partnership to make it easy to create online courses authored with Office Mix and experienced through edX.org. »([article](#), 02/12/2014).
- Chalmers University of Technology et Purdue University deviennent partenaires de **edX** ([article](#), 18/12/2014; [article](#), 26/12/2014).
- **Coursera** devient partenaire de la plateforme chinoise Hujiang ([article](#), 12/01/2015).
- Le nouveau partenaire de **Coursera** Xi'an Jiaotong va proposer des MOOCs à la demande, disponibles en permanence ([article](#), 22/01/2015).

Bilans, critiques

- Un article d'EdSurge fait le [bilan de l'année 2014](#) pour les MOOCs ([article](#), 26/12/2014).
- Le site Hack Education a fait le bilan des meilleurs startups TICE de 2014 ([article](#), 29/12/2014).
- [Simplon.co](#), qui se définit comme une fabrique sociale de développeurs, publie un guide contenant [42 meilleures ressources pour apprendre à programmer](#) de 7 à 77 ans ([article](#), vu le 12/01/2015).
- Forbes a fait paraître son classement des 30 personnes de moins de 30 ans prometteuses dans le monde de l'éducation ([article](#), vu le 12/01/2015).
- Un nouveau rapport de [SRI Education](#) fait le point sur l'impact des cours en ligne sur l'apprentissage des étudiants ([article](#), 15/01/2015).
- Une étude publiée par la [Higher Education Academy](#) s'intéresse à la question de l'engagement dans les MOOCs ([article](#), 22/01/2015).

Dossier : « MOOCs, où en est-on ? »

Il y a près de trois ans, le New York Times nommait 2012 « [L'année des MOOCs](#) ». De nombreuses prédictions, positives ou négatives, avaient vu le jour sur le sujet : [comme le résume bien Simon Nelson](#) de FutureLearn, ces cours devaient « révolutionner l'éducation, détruire le système universitaire, mettre les enseignants au chômage, atteindre les coins les plus reculés de cette planète et permettre à tous d'avoir accès à la connaissance ». Ces deux dernières années, le phénomène a, sans surprise, suivi le « [Hype Cycle](#) » de Gartner, passant d'un « lancement » enthousiaste à un « pic d'espérances exagérées », avant de brusquement chuter dans un « gouffre de désillusions ». Ce point a probablement été atteint fin 2013, quand Sebastian Thrun, créateur d'Udacity, l'un des trois grands consortiums américains en lice sur le marché des MOOCs, a [fortement critiqué la qualité de ces cours](#) avant de rendre ses contenus payants, notamment pour la formation continue. Depuis, les MOOCs ont poursuivi leur chemin : où en sont-ils aujourd'hui ?

Dans un [récent article](#), Sir John Daniel et deux de ses collègues ont fait le constat que, loin de remplacer les modèles éducatifs déjà en place, les MOOCs en sont devenus les compléments. Ils ont également souligné que les évolutions de ce format ont été si nombreuses qu'elles ont remis en question l'appellation même de « MOOC ». Autre constat, les [deux grandes difficultés](#) que connaissent ces cours, le faible engagement des apprenants et le [modèle économique](#), sont encore présentes, même si la compréhension de ces phénomènes commence désormais à s'affiner. De plus, alors qu'on espérait démocratiser les savoirs, on s'est aperçu que les MOOCs attiraient principalement des personnes déjà diplômées. La [question de l'accréditation](#), quant à elle, n'a connu que des avancées timides.

Face à ces difficultés, les grands consortiums ont revu leurs copies : l'anglais FutureLearn ne se revendique aujourd'hui plus comme une plateforme de MOOC mais comme une plateforme de [social learning](#), le consortium edX, qui est à but non-lucratif, envisage de [faire payer des licences](#) pour ses cours aux pays qui ont adopté sa plateforme open source, tandis que le géant Coursera travaille sur une [nouvelle version de sa plateforme](#), qui ferait la part belle aux MOOCs à la demande... Cependant, il faut souligner qu'aucun d'entre eux ne pense pour l'instant à renoncer à ce format.

Car les chiffres restent toujours impressionnants : [Coursera, par exemple](#), compte plus de 900 cours dans son offre, et souhaite élargir son offre à 5000 cours d'ici trois ans, soit l'offre d'une université de taille moyenne à grande. Le consortium compte plus de 11 millions d'apprenants, et la progression des inscriptions reste constante, preuve d'un intérêt toujours marqué. La vente de certificats vérifiés reste sa principale source de revenus : aujourd'hui près d'1 apprenant sur 4 ayant terminé un cours opte pour cette option et parmi les détenteurs de ces certificats, plus de 70% inscrivent les cours qu'ils ont suivis dans leur profil LinkedIn. Pour ce consortium, 2014, loin d'être l'année d'une mort annoncée, a été celle « [de la maturité](#) ». Coursera se lance petit à petit sur le marché des MOOCs à la demande, ayant remarqué que les inscriptions pour ces cours permanents étaient [trois à quatre fois supérieures](#) aux inscriptions habituelles.

C'est en effet, une grande tendance actuelle dans les MOOCs : les apprenants souhaitent de plus en plus pouvoir suivre les cours à leur rythme. Tout comme Coursera, Anant Agarwal (edX) en est très conscient et souhaite « [dissocier le temps, les contenus](#) » que ce soit via des MOOCs permanents, en augmentation sur la plateforme, ou via du blended learning.

Les MOOCs n'ont en effet pas encore dit leur dernier mot, et les [perspectives restent nombreuses](#) : certains les voient comme les dignes remplaçants des manuels scolaires (moins onéreux, facilement éditables), d'autres imaginent des contenus multi-plateformes... S'ajoute à cela le boom des MOOCs professionnels, ou [COOCs](#) comme par exemple [Coorpacademy](#) : la formation continue a plus que jamais le vent en poupe grâce à ces cours. D'autres voient également l'occasion de repenser les parcours, de rendre l'[apprentissage plus adaptatif](#), plus personnalisé.

On le voit, les MOOCs restent plus que jamais un excellent terrain d'expérimentations, et ce, notamment pour la recherche qui a encore beaucoup à faire dans ce domaine : le récent article de Justin Reich, lead researcher chez HarvardX, qui appelle à un « redémarrage » de la recherche sur les MOOCs, en est la preuve : « For MOOC research to advance the science of learning, researchers, course developers, and other stakeholders must advance the field along three trajectories: from studies of engagement to research about learning, from investigations of individual courses to comparisons across contexts, and from a reliance on post-hoc analyses to greater use of multidisciplinary, experimental design » .

Sources

<ul style="list-style-type: none">● Cycle du Hype (Wikipédia, vu le 28/01/2015).● EdX CEO Lays Out Disruptive Vision For Higher Ed (Here and Now, 22/01/2015).● The Hype is Dead, but MOOCs Are Marching On(Knowledge@Wharton, 05/01/2015).● The Quotable Justin Reich: MOOC research needs to reboot (e-Literate, 03/01/2015).● The Future of MOOCs: Adaptive Learning or Business Model?(RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 01/01/2015).● How 6 higher ed institutions are continuing to approach MOOCs(Eudcation Dive, 26/11/2014).● The King of MOOCs Abdicates the Throne (Slate, 19/11/2013).● Coorpacademy, la start-up qui veut révolutionner la formation continue (Le Figaro, 18/11/2014).	<ul style="list-style-type: none">● BNP Paribas, Renault, Pernod Ricard, La Poste: les Moocs débarquent dans les entreprises (Challenges, 04/11/2014).● Universities Rethinking Their Use of Massive Online Courses (New-York Times, 17/10/2014).● Moocs ‘will not transform education’, says FutureLearn chief (Times Higher Education, 14/10/2014).● Coursera and Udacity’s CEOs Talk about Latest Developments (Class Central, vers 01/10/2014).● Coursera President Daphne Koller: 2014 Is The Year MOOCs Will Come Of Age (TechCrunch, 10/09/2014).● Are MOOCs really dead? (eCampus News, 06/06/2014).● The Year of the MOOC (New York Times, 02/11/2012).
--	--

Quelques publications

- [Les problématiques de conception en formation à distance : Logiques et contextes du web](#) – Jean-François Bourdet, Distances et médiations des savoirs, 7 | 2014 : « Cet article met en relation les usages d’Internet (web 1.0, 2 et 3) avec les logiques de conception de dispositifs

de formation. Il montre comment on passe d'une logique de navigation à une logique de construction puis à une mise en question des curriculums. »

- [Thèse de Clément Dussarps sur la dimension socio-affective et l'abandon en FOAD](#) – Jacques RODET, Le blog de t@d, 02/01/2015 : « Clément Dussarps a soutenu sa thèse le 27 novembre dernier (à paraître). Il a cherché à répondre, et y parvient dans de larges mesures, à la question suivante : Quels sont les facteurs socio-affectifs expliquant l'abandon, ou inversement la persévérance ? »
- [Les films promoteurs de MOOC, une rhétorique de la « divisio »](#) – Alain Jaillet, Distances et médiations des savoirs, 8 | 2014 : “ Le développement des MOOC, s'accompagne d'un renouveau de l'utilisation du film à des fins d'enseignement. Pour se présenter, pour donner envie aux étudiants de s'inscrire, les MOOC réinstallent le film comme instrument pédagogique.”

Newsletter 21 - février 2015

Quelques chiffres

- **26 millions** : c'est le nombre d'apprenants inscrits au site [Codecademy](#) ([article](#), 24/01/2015).
- **20 %** : c'est le pourcentage de MOOCs francophones ayant pour thématique l'informatique ou la programmation. Il s'agit de la thématique majoritaire parmi ces cours ([infographie](#), 12/12/2014).
- **Plus d'1 million** : c'est le nombre d'apprenants inscrits sur la plateforme [FutureLearn](#). Parmi eux, 60% sont des femmes ([article](#), 17/02/2015).

Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2015)

En France

- L'Agence Française de Développement (AFD) et l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) lancent un appel à projets pour « favoriser l'introduction des technologies de l'information et de la communication en éducation (TICE) dans les systèmes éducatifs africains » ([annonce](#), vue le 02/02/2015).
- Le FFFOD publie le guide « LMS : comment choisir sa plateforme ? » ([article](#), vu le 02/02/2015).
- OpenClassrooms et LiveMentor lancent l'initiative « [En 2015, je code !](#) », une formation en ligne certifiante de 3 mois permettant d'acquérir les compétences clés pour devenir Intégrateur Web ([article](#), 02/02/2015).
- L'AUF lance un appel à collaborations pour la production des ressources pédagogiques du MOOC CERTICE (certification des compétences TICE des enseignants), de niveau enseignement supérieur ([article](#), vu le 10/02/2015).

- Une agence du numérique a été créée au sein du gouvernement ([article](#), 09/02/2015).
- Le CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) a rendu ses préconisations sur la pédagogie numérique ([article](#), 25/02/2015).

Dans le Monde

- Open Education Europa a enrichi sa [carte de suivi des MOOCs en Europe](#) : en plus de la distribution des MOOCs européen par pays, de nouvelles options sont disponibles, comme un tri par thématique ou encore un tri par plateforme, université, institution ([article](#), 13/01/2015).
- Microsoft vient d'acquérir [Revolution Analytics](#), une société qui développe des solutions d'analytics en R pour des plateformes de big data open-sources et privées ([article](#), 23/01/2015).
- **edX** va lancer un MOOC « [Blended Learning with edX](#) » ([article](#), 29/01/2015).
- **Coursera** s'intéresse lui aussi de plus en plus aux possibilités du blended learning et aux MOOCs à la demande ([article](#), 02/02/2015).
- Korea Center for Digital Humanities a lancé [Global MOOC Campus](#), un cluster pour le partage de MOOCs, prévoyant notamment du tutorat et des groupes d'études ([site](#), vu le 02/02/2015).
- Springer collabore désormais avec des fournisseurs de MOOCs dans le monde entier pour donner accès à ses contenus ([article](#), 05/02/2015).
- Duke University rapatrie certains de ses cours disponibles sur **Coursera** sur son propre LMS ([article](#), vu le 09/02/2015).
- Harvard et le MIT sont actuellement poursuivis en justice pour le manque de sous-titrage pour sourds et malentendants disponibles dans leurs cours en ligne ([article](#), 12/02/2015).
- La startup [Spark Open Research](#) « envisage de créer l'équivalent des Mooc, mais pour la recherche » ([article](#), 17/02/2015).
- Stanford University a développé un outil afin de proposer une simulation de toucher lors d'un MOOC sur l'haptique ([article](#), 17/02/2015).

- Instructure (qui a développé la plateforme Canvas) vient de lever 40 millions de dollars ([article](#), 20/02/2015).

Technologies

- EM Lyon Business School s'est allié avec IBM pour développer une Smart Business School basée sur les technologies IBM dans le cloud ([article](#), 27/01/2015; [article](#), 03/02/2015).

Partenariats

- Dans le cadre de ses « Specializations », **Coursera** a tissé de multiples partenariats avec, notamment, Google, Instagram, Shazam, ou encore l'incubateur **500 startups** ([article](#), 11/02/2015; [article](#), 11/02/2015).

Bilans, critiques

- Inside Higher Ed diffuse une compilation d'articles intitulée « **Teaching with Technology** » ([article](#), 02/02/2015).
- Un rapport paru début février a montré que l'augmentation du pourcentage d'étudiants en ligne a été moins importante en 2014 que les années précédentes ([article](#), 05/02/2015).
- Un article d'Educause s'intéresse à la part des enseignants chez les apprenants des MOOCs du MIT ([article](#), 09/02/2015).
- Un rapport sur le marché des MOOCs pour 2015-2020 est paru récemment ([article](#), 17/02/2015).

Dossier : « Robots et évaluation des exercices : faut-il tout automatiser ? »

On les appelle « robo-readers » ou encore « robo-graders ». Développés par des universités prestigieuses telles que Harvard, MIT, Berkeley ou par de nombreuses sociétés spécialisées telles que Educational Testing Service ou Pearson Education, ces robots correcteurs de devoirs ne laissent pas indifférents : comment fonctionnent-ils ? Sont-ils aussi efficaces que ce qu'en disent leurs créateurs ? Quelles conséquences peuvent-ils avoir sur la qualité de l'évaluation ? Et surtout, quelles conséquences peuvent-ils avoir sur l'apprentissage lui-même ?

Les robo-graders utilisent l'intelligence artificielle pour « [apprendre](#) » comment [corriger une dissertation](#). Le principe est le suivant : des centaines d'essais sont corrigés par un professeur et insérés dans le système, qui se sert ensuite de cette base pour identifier quels critères font un bon devoir et évaluer l'apprenant. Si les technologies permettant d'automatiser l'évaluation trouvent leurs origines dans les ordinateurs centraux des [années 60](#), ce n'est que récemment que les machines correctrices ont [pris leur essor](#), aux Etats-Unis notamment: depuis un peu plus de cinq ans, la Louisiane, le Dakota du Nord, l'Utah, et la Virginie-Occidentale utilisent tous ces technologies dans leurs établissements secondaires, en 2014, le PARCC (consortium d'états qui développent des évaluations pour le Common Core Curriculum ou tronc commun) a fait appel à l'outil développé par Pearson. Le robot correcteur peut en effet s'avérer très utile car il assure une [seconde lecture](#) en plus de celle de l'enseignant : en cas de désaccord, un autre enseignant apporte son éclairage. Le but n'est aucunement de remplacer le professeur mais plutôt de l'épauler.

Côté apprenant, la correction automatisée est plutôt appréciée : pour certains exercices, il s'agirait d'un excellent moyen de [s'entraîner et d'améliorer ses réponses en vue des évaluations finales](#). Les apprenants aiment en effet refaire de nombreuses fois les exercices et recevoir des feedbacks simples, sans avoir à se confronter au professeur dont le retour est perçu comme punitif. On le voit, l'outil peut s'avérer particulièrement efficace dans un contexte de MOOC, et [Daphne Koller](#) (Coursera) ou encore [Anant Agarwal](#) (edX) ne s'y sont pas trompés : tous deux ne tarissent pas d'éloges sur cette correction, qui [contribuerait à la gamification de l'apprentissage](#) et dont la qualité [égalerait l'évaluation du professeur](#).

edX s'est tout particulièrement investi dans le domaine avec des outils tels que [Discern](#), ou encore [EASE](#) (Enhanced AI Scoring Engine), qui sont open-source. Leur objectif est de rendre l'évaluation par

les machines plus « humaine » et de parvenir à « imiter » le style d'évaluation d'un professeur. Cependant, pour Piotr Mitros, chef de l'équipe scientifique du consortium, [chaque système d'évaluation a ses faiblesses](#) : « les machines ne peuvent faire de feedback qualitatif, les étudiants ne sont pas qualifiés pour s'évaluer sur tous les sujets, les professeurs sont sujets à la fatigue et peuvent faire des erreurs quand ils ont à corriger un grand nombre de devoirs ».

Les robo-graders attirent de nombreuses [critiques](#) : un robot ne peut pas « connaître » les étudiants et ajuster sa notation, il ne peut pas récompenser la créativité ou l'innovation. Basé sur des standards prédéfinis, son feedback est pragmatique, impersonnel. La question de la qualité des évaluations est centrale et pour l'heure, les résultats sont très variables. Si pour Mark D. Shermis, doyen du College of Education de l'Université d'Akron, les machines [évaluent aussi bien que les humains](#), d'autres chercheurs sont plus mesurés : [Ann Marcus Quinn](#), de l'Université de Limerick, qui s'intéresse aux évaluations en ligne, ne croit pas que l'on peut étendre leur usage à tous les exercices : les dissertations et les analyses notamment seraient à éviter. On déplore également les [manœuvres de certains éditeurs](#) qui vont parfois trop loin pour collecter des données étudiantes afin d'affiner la précision de leurs correcteurs.

Le plus grand détracteur est sans nul doute le professeur Les Perelman. Cet ancien directeur de littérature pour les premiers cycles du MIT a voulu montrer l'incapacité des machines à faire la différence entre du charabia et un vrai texte. Il a développé l'outil [Babel Generator](#), qui crée à partir de trois mots clés un texte ayant l'apparence d'une dissertation mais dont le sens est inintelligible. Les robo-graders les plus connus, comme [IntelliMetric](#) ou encore [MYAccess!](#), ont été [dupés par Babel](#) et ont donné à ses dissertations une excellente note : la longueur et la complexité des mots générés auraient fortement influencé l'évaluation. Convaincu des dangers de ce type de correction, Les Perelman a lancé la pétition « [Professionals Against Machine Scoring Of Student Essays In High-Stakes Assessment](#) », qui a recueilli plus de 4000 signatures dont celle du linguiste Noam Chomsky. Outre les faiblesses des machines, que nous avons évoquées plus haut, une crainte est tout particulièrement présente : cela ne va-t-il pas affecter à terme la façon d'écrire des étudiants, qui chercheront à [s'adapter à la correction des machines](#) plutôt qu'à communiquer avec leur professeur ?

La correction automatisée doit encore considérablement évoluer pour devenir digne de confiance : Piotr Mitros, qui souhaiterait à terme pouvoir adapter l'évaluation des machines à chaque apprenant, voit [trois grands axes d'amélioration](#) : réduire les coûts de production, minimiser les erreurs faites par les machine, collecter plus de données pour rendre leurs évaluations plus précises. La [standardisation de l'utilisation du langage](#) dans les évaluations est également un challenge important. Pour que l'usage se pérennise, les humains doivent garder le contrôle de ces machines et avoir le dernier mot dans les évaluations les plus importantes.

Sources

<ul style="list-style-type: none"> ● edX/EASE (site, vu le 23/02/2015). ● EdX/Discern (site, vu le 23/02/2015). ● Robo-readers: towards automated #MOOC grading (Ignatia Webs, 21/01/2015). ● The robo-readers are coming (Online Educa Berlin News Portal, 06/10/2014). ● Betray Our Students for Publisher's Profit? (The Chronicle of Higher Education, 14/08/2014). ● Why Students Prefer to Learn From a Machine (Slate, 13/08/2014). ● The Believability Barrier: Automated Essay Scoring (EdSurge, 02/06/2014). ● Flunk the Robo-graders (Boston Globe, 30/04/2014). ● This Software Can Write A Grade-A College Paper In Less Than A Second(Business Insider, 	<ul style="list-style-type: none"> ● Writing instructor, skeptical of automated grading, pits machine vs. MOOC machine(The Chronicle of Higher Education, 28/04/2014). ● Essay-Grading Software Offers Professors a Break (The New York Times, 04/04/2013). ● An Integrated Framework for the Grading of Freeform Responses (Mitros, Piotr F., et al., Learning International Networks Consortium. 2013). <p>Voir aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● State-of-the-art automated essay scoring: Competition, results, and future directions from a United States demonstration (Mark D. Shermis, University of Akron, received 27/08/2012). ● La critique de l'article précédent :
--	---

29/04/2014).	<p>Critique of Mark D. Shermis & Ben Hamner, « Contrasting State-of-the-Art Automated Scoring of Essays: Analysis » (Les Perelman, The Journal of Writing Assessment, 01/08/2013).</p> <ul style="list-style-type: none"> • UC Berkeley Researchers Create a Virtual Lab for Cyber-Physical Systems Massive Open Online Course (MOOC) Based on LabVIEW (National Instruments, vu le 23/02/2015).
--------------	---

Quelques publications

- [Horizon Report 2015 Higher Education](#) (New Media Consortium, février 2015) : *les technologies citées cette année : « Bring Your Own Device, flipped classroom, makerspaces, wearable technology, adaptative learning technologies, Internet of Things ».*
- [Jeux Sérieux et éducation : Où en sommes-nous ?](#) (Bugmann, Julien. L'Agence Nationale Des Usages Des TICE, 15/01/2015).
- [Beyond objective testing and peer assessment: alternative ways of assessment in MOOCs](#) (María del Mar Sánchez-Vera, María Paz Prendes-Espinosa, RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 01/01/2015)

Newsletter 22 - mars 2015

Quelques chiffres

- **70** : c'est le nombre de cours à la demande proposés par la plateforme Coursera ([site](#), vu le 25/03/2015).
- **1 million** : c'est le nombre de membres sur le site OpenClassrooms ([article](#), 05/03/2015).

Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2015)

En France

- Cap Digital créé [Educalab](#), un espace dédié « à l'e-éducation et à la formation aux outils du numérique » ([article](#), 04/03/2015).
- Pôle Emploi lance 4 MOOCs à destination des demandeurs d'emploi. Ces cours seront disponibles via la future plateforme du Pôle Emploi, nommée « Emploi Store » ([article](#), 05/03/2015).

Dans le Monde

- Le géant de l'e-commerce Alibaba s'est allié avec Peking University pour créer la plateforme [Chinese Moocs](#) ([article](#), 02/03/2015).
- La plateforme [2U](#) a vu ses revenus augmenter de 33% en 2014 ([article](#), 02/03/2015).
- [European Schoolnet](#) a développé un MOOC sur l'usage des tablettes au primaire ([article](#), 05/03/2015).
- **FutureLearn** lance un projet pilote, nommé « Open Step Pages », qui proposera aux apprenants quelques unités de certains de ses cours sans qu'une inscription préalable soit nécessaire ([article](#), 09/03/2015).

- Pearson et la startup [Makerversity](#) lancent Maker Tools for Learning, une série de leçons à destination des enseignants intéressés par la Maker culture ([article](#), 09/03/2015).
- Barack Obama lance un plan à 100 millions de dollars nommé TechHire Initiative dont l'objectif est de convaincre les gouvernements locaux et les institutions qu'un diplôme n'est plus la seule voie pour acquérir des compétences techniques ([article](#), 09/03/2015).
- Microsoft va offrir plusieurs MOOCs sur la plateforme **edX** : sont notamment prévus des cours sur C#, SQL, TypeScript, Office 365, et Bootstrap ([article](#), 11/03/2015).
- **edX** permet désormais l'ajout des certifications MOOC directement sur LinkedIn ([tweet](#), 11/03/2015).
- L' U.S. Agency for International Development (USAID) et le site de reviewing de MOOC [CourseTalk](#) lancent le projet [Advancing MOOCs for Development](#) d'une durée de deux ans et d'un coût de 1.55 million de dollars. L'objectif de cette initiative est d'améliorer la qualité de l'éducation et de la formation professionnelle dans le monde ([article](#), 12/03/2015).
- L'université de Yale va proposer, [en collaboration avec la plateforme 2U](#), un Master of Medical Science totalement en ligne. Le cours a cependant le même prix que sur le campus ([article](#), 16/03/2015).

Partenariats

- **Futurelearn** accueille 9 nouveaux partenaires dont l'Université Paris VII ([article](#), 09/03/2015).
- Accredible, startup spécialisée dans l'analyse de traces d'apprentissage, devient le partenaire d'Udacity ([article](#), 11/03/2015).
- Instructure (Canvas) et Pearson deviennent partenaires ([article](#), 11/03/2015; [autre article](#), 12/03/2015).
- **Coursera** devient partenaire de l'université chinoise Nanjing University ([article](#), 17/03/2015).

Bilans, critiques

- Un article d'Edukwest se penche sur la plateforme de cours en ligne payante Udemy, dont plusieurs auteurs sont devenus millionnaires ([article](#), 04/03/2015).

- Sur ClassCentral, l’enseignante du MOOC [Practical Numerical Methods with Python](#) (disponible sur la plateforme GW Online) fait un retour d’expérience sur ce cours qui n’a pas utilisé de vidéos ([article](#), 05/03/2015).
- Un article d’Educpros propose une interview de Jean-Marc Tassetto, cofondateur de la startup [Coorpacademy](#), positionnée sur le marché des MOOCs en entreprise ([article](#), 13/03/2015).

Dossier : « e-Education : quelles perspectives à l’horizon ? »

En un peu plus de dix ans, le [rapport annuel Horizon](#), conçu par le [New Media Consortium](#), s’est imposé comme une publication clé dans le domaine de l’éducation et de l’enseignement supérieur. Rapidement reconnu par la profession, il est aujourd’hui lu dans plus de cent soixante pays et traduit dans plus de cinquante langues. Se basant sur de nombreuses propositions de méthodes d’apprentissage, accompagnées d’exemples et de recherches, ce rapport identifie chaque année un certain nombre de challenges et de tendances en éducation. Il distingue notamment six technologies qui pourraient, selon les auteurs, répondre à ces défis, et impacter l’apprentissage et l’enseignement sur une période de un à cinq ans. Il y a toujours eu une continuité dans les technologies citées par le rapport, avec, notamment, la mention récurrente de la gamification, des learning analytics, ou encore, de la réalité augmentée. Cette année se pose en rupture et met en avant le Bring Your Own Device, les flipped classrooms, les makerspaces (Fab Labs), la wearable technology (technologie portable), l’adaptive learning (apprentissage personnalisé), et l’internet of things (internet des objets). Parmi ces technologies, les cinq premières sont déjà utilisées en e-éducation, même si, nous allons le voir, leur intégration dans les usages reste encore très variable.

Bring Your Own Device

On ne présente plus la tendance du mobile learning dont le Bring Your Own Device est directement issu. L'usage des appareils mobiles n'a cessé de croître ces dernières années et s'est notamment développé dans le domaine de l'éducation. Les applications éducatives ont le vent en poupe depuis quelques années déjà : sur l'App Store d'Apple par exemple, elles formaient, fin 2013, la deuxième plus grande catégorie avec [11 % des applications totales](#). Côté MOOC, les différents consortiums se sont eux aussi dotés d'[applications mobiles](#), et il existe même une plateforme MOOC mobile-only, nommée [Qualt](#). Cette tendance a, on le voit, de beaux jours devant elle.

Flipped Classrooms

La [classe inversée](#), notamment [défendue par le Pr Marcel Lebrun](#), fait la part belle à la pédagogie active, à la pratique et à l'alternance. En particulier, elle demande un changement de posture de la part de l'enseignant comme de l'apprenant et favorise un suivi plus personnalisé de l'étudiant ainsi qu'un apprentissage axé sur les compétences. Il ne s'agit pas là d'un concept récent, mais l'évolution des outils numériques a considérablement enrichi et facilité sa mise en œuvre. On peut par exemple citer l'exemple du MOOC Functional Programming in Scala qui, il y a déjà deux ans, a été joué via la plateforme Coursera mais aussi simultanément dans les locaux de l'EPFL : un [retour d'expérience](#) complet a été réalisé sur le sujet. L'adéquation entre le principe de flipped classroom et les cours massifs ouverts en ligne a été pressentie assez rapidement après l'invention de ces derniers. Déjà en 2013, Coursera, Udacity et edX ont tissé des partenariats dans ce sens avec de nombreux établissements (on se rappelle notamment de l'[exemple controversé](#) de la San José State University). Mais c'est vraiment cette année que le blended learning prend véritablement de l'ampleur avec la création d'un cours [Blended Learning with edX](#) ou encore avec l'essor des MOOCs à la demande, tendance à surveiller de près dans le domaine. On pense notamment ici à Coursera qui en propose désormais [près d'une centaine](#).

Makerspaces (Fab Labs)

Les Fab Labs, ou ateliers de fabrication numérique, sont issus de la « culture du faire » et sont des espaces d'innovation ouverts au public. Issus d'un [concept défini en 2004 par le MIT](#), ils ont [cinq grandes fonctions](#) : « *la simple découverte du pouvoir de faire, de fabriquer, qui s'adresse aux enfants*

ou aux bricoleurs ; l'éducation par l'action, qui s'adresse aux écoles et universités ; le prototypage rapide, qui s'adresse aux entrepreneurs et créateurs ; la production locale, qui répond notamment aux besoins de pays en développement, mais aussi à ceux d'artistes, designers ou bricoleurs qui ne cherchent pas la grande série ; et l'innovation, l'invention des objets, des espaces, des formes de demain. » Si l'on comprend vite l'intérêt que peuvent avoir ces ateliers en matière d'éducation, le passage à l'e-éducation est moins évident. C'est par le biais de l'apprentissage mixte et du blended learning que l'on a pu voir émerger certaines initiatives avec, l'an dernier le MOOC [La Fabrication Numérique](#) sur la plateforme FUN et cette année, le MOOC [3D Opportunity: Additive Manufacturing for Business Leaders](#) de la Deloitte University Press, disponible via NovoEd, ou encore Maker Tools for Learning, une série de leçons à destination des enseignants intéressés par la Maker culture, [créées par Pearson en collaboration avec la Makerversity](#).

Wearable Technology

La technologie portable (en anglais : wearable technology) désigne la catégorie des vêtements ou accessoires connectés. Parmi les exemples les plus connus, on peut citer celui des [Google Glass](#), lancées il y a moins d'un an sur le marché, ou encore celui de l'[Apple Watch](#), dont la sortie est prévue en avril prochain. Même si elles ne sont pas évidentes de prime abord, les [applications de ce type de technologie](#) pourraient être nombreuses dans le domaine de l'éducation : vidéos éducatives à la première personne, présentation de documents, illustrations et graphes en réalité augmentée, cours à distance, recherches complémentaires en temps réel, feedback instantané... Pour l'heure, l'usage de cette technologie coûteuse reste encore limité, mais l'on peut citer l'exemple de la [Surgery Academy](#) : cette plateforme d'entraînement en ligne propose à des étudiants en médecine de suivre à distance des opérations menées par des chirurgiens confirmés portant des Google Glass.

Adaptive Learning

L'apprentissage personnalisé est probablement l'une des technologies les attendues, même si son adoption ne se fera qu'à long terme. Le terme désigne des plateformes capables de s'adapter à chaque apprenant et de proposer le parcours qui convient le mieux à chaque profil. Ces plateformes proposent généralement un tableau de bord très complet, côté enseignant comme côté apprenant,

permettant notamment de suivre l'évolution des progrès dans une ou plusieurs matières données : on voit ici toute l'importance que peuvent avoir les learning analytics dans le domaine. On note que le rapport Horizon prévoit un temps d'adoption de quatre à cinq ans pour cette technologie. Pourtant, la question est loin d'être nouvelle : un certain nombre de projets européens existent depuis plusieurs années sur le sujet, comme, par exemple, le projet [ALICE](#) ou encore le projet [GRAPPLE](#). On peut aussi mentionner le travail de la Khan Academy qui depuis 2013, propose un [tableau de bord et des exercices adaptatifs](#). Également dans le domaine des mathématiques, on peut citer l'exemple de l'add-on [MOOCulus](#), créé comme son nom l'indique pour les cours massifs ouverts en ligne : il permet notamment d'augmenter la difficulté des exercices et de collecter de nombreuses données d'apprentissage. Il est actuellement utilisé sur Coursera pour le MOOC permanent [Calculus One](#) de l'Ohio State University.

<p>Sites</p> <ul style="list-style-type: none"> • New Media Consortium (site, vu le 26/03/2015). • Site du New Media Consortium : Rapport Horizon (site, vu le 26/03/2015). • Qualt (site, vu le 26/03/2015). • Google Glass (site, vu le 26/03/2015). • Moocs permanents sur Coursera.org (site, vu le 26/03/2015). • MOOC La Fabrication Numérique (site, vu le 26/03/2015). • NovoEd, 3D Opportunity: Additive Manufacturing for Business Leaders, Deloitte University Press (site, vu le 26/03/2015). 	<ul style="list-style-type: none"> • Functional Programming Principles in Scala: Impressions and Statistics (Scala Documentation, vu le 26/03/2015). • The Future of Online Education Is on Campus (Inc., 30/07/2013). • The Fab Charter (MIT, 20/10/2012). • Faire émerger et connecter des FabLabs en France (Fing, vu le 26/03/2015). • Pearson and Makerversity Launch Maker Tools for Teachers at SXSWedu (PrWeb, 09/03/2015). • Wearable Technology: Does Google Glass still has the potential to transform Learning? (G-Cube Blog, 02/03/2015).
---	--

- [Surgery Academy](#) (site, vu le 26/03/2015).
- [Coursera, MOOC Calculus One](#) (site, vu le 26/03/2015).
- [EdX, MOOC Blended Learning with edX](#) (site, vu le 26/03/2015).

Sources

- [Apple's App Store About To Hit 1 Million Apps](#) (Forbes, 11/12/2013).
- [Via Tablet or Smartphone, Learning With MOOCs](#) (New York Times, 04/06/2014).
- [La classe inversée, un véritable bouleversement pédagogique ?](#) (Educpros, 12/12/2014).
- [Classes Inversées, étendons et « systémisons » le concept !](#) (Blog de M@rcel Lebrun, 17/12/2014).

- [What Can Apple Watch Learn from Google Glass?](#) (Knowledge@Wharton, 24/03/2015).
- [ALICE : Adaptive Learning via Intuitive/Interactive, Collaborative and Emotional systems](#) (Cordis, vu le 26/03/2015).
- [GRAPPLE : Generic Responsive Adaptive Personalized Learning Environment](#) (Cordis, vu le 26/03/2015).
- [New Khan Academy learning flow](#) (Youtube, 15/08/2013).
- [Turbocharging Our MOOCs with Mooculus](#) (Educause, 17/10/2013).

Quelques analyses et critiques du rapport Horizon 2015

- [NMC Horizon Report > 2015 Higher Education Edition \(Pt. 1 of 6\): Bursting Through Its Virtual Covers](#) (février 2015).
- [Did higher education get these trends right?](#) (février 2015).
- [Horizon Report 2015 : Commentary by Stephen Downes](#) (février 2015).
- [The Horizon Report: A History of Ed-Tech Predictions](#) (février 2015).

Voir aussi

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 2015 Horizon Report Wiki (site, vu le 26/03/2015). |
|--|--|

Quelques publications

- [Perspectives des politiques de l'éducation 2015 : Les réformes en marche](#) (OCDE, janvier 2015).
- [Institutional MOOC strategies in Europe](#) (European Association of Distance Teaching Universities (EADTU), février 2015).
- [La pédagogie numérique : un défi pour l'enseignement supérieur](#) (Journal officiel de la république française, Azwaw Djebara et Danielle Dubrac, février 2015).
- [Resource Requirements and Costs of Developing and Delivering MOOCs](#) (Fiona M. Hollands, Teachers College, Columbia University, USA, and Devayani Tirthali, Brown University, USA, IRRODL, novembre 2014) – une [analyse](#) d'e-campus news est disponible sur le sujet.
- [Livre Blanc – Micro-Learning, le format court qui en dit long !](#) (Vodeclis, mars 2015).

Newsletter 23 - avril 2015

Quelques chiffres

- **Plus de 1250** : c'est le nombre de MOOCs européens qui ont été recensés par l'European Scoreboard of MOOCs sur Open Education Europa ([article](#), 10/04/2015).
- **39 %** : c'est, selon une récente étude conjointe d'Harvard et du MIT, la proportion d'enseignants suivant leurs MOOCs sur edX ([article](#), 13/04/2015).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2015)

En France

- La plateforme MOOC du Pôle Emploi, « [Les MOOCs pour l'emploi](#) » a été lancée fin mars ([site](#), vu le 30/03/2015).
- Le site de l'AUF fait peau neuve : « tout en présentant pour la rentrée 2015 / 2016 plus de 80 diplômes (licences et masters), entièrement à distance, (le site) s'enrichit d'une offre de cours en ligne ouverts et massifs » ([article](#), vu le 08/04/2015).
- Le MOOC [La Fabrication Numérique](#), qui a été joué sur France Université Numérique (FUN), est désormais disponible librement et en permanence sur le site [Zeste de Savoir](#), créé par des anciens membres du Site du Zéro ([site](#), vu le 13/04/2015).
- BpiFrance lance [BpiFrance Université](#), sa plateforme d'e-learning pour entrepreneurs : les cours, gratuits, « ont pour vocation de balayer l'ensemble des problématiques de gestion d'un dirigeant d'entreprise à travers de courts modules interactifs » ([article](#), 14/04/2015).
- François Hollande a annoncé la possibilité pour tous les demandeurs d'emploi d'avoir un accès illimité à **OpenClassrooms** ([article](#), 16/05/2015). Le co-fondateur du site, Mathieu Nebra, a pour sa part reçu le prix MIT Innovators under 35 ([article](#), 16/05/2015).

- Un article de l'Usine Digitale fait un intéressant retour sur la startup nantaise Speech.Me qui a développé un kit permettant à tous de réaliser des capsules pédagogiques : « Le kit de réalisation des « capsules de savoir » est composé des lunettes, qui évitent l'utilisation d'un objectif, et d'une plate-forme logicielle, conçue pour être « plus simple à utiliser que Word ». Le tout permet de réaliser des présentations de haut niveau intégrant jusqu'à dix formats de vidéos, des quiz, des commentaires... » ([article](#), 04/04/2015).
- IBM s'est associé à **OpenClassrooms** pour lancer un MOOC certifiant sur son PaaS Bluemix ([article](#), 20/04/2015).
- L'école de programmation Le Wagon lance sa plateforme de cours en ligne payants, nommée **Le Wagon On Demand** ([site](#), vu le 20/04/2015).
- Un nouveau partenariat de compétences, d'une durée de trois ans, vient d'être tissé entre le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et **OPCALIM** : « le partenariat aura pour premier objectif le développement d'une offre de MOOCs et de formations numériques répondant aux besoins de la formation professionnelle des salariés des entreprises d'OPCALIM, en partenariat avec la plate-forme du ministère FUN et les établissements d'enseignement supérieur français. » ([article](#), 20/04/2015).

Dans le Monde

- Le W3C lance son premier MOOC via **edX** : prévu pour le 1er juin prochain, **Learn HTML5 from W3C** est enseigné par Michel Buffa (Université Côte d'Azur, Inria) ([site](#), vu le 01/04/2015).
- Attaqué en justice pour ne pas avoir respecté les règles en vigueur sur l'accessibilité, **edX** doit modifier sa plateforme et mieux guider ses partenaires sur ce domaine ([article](#), 07/04/2015).
- LinkedIn a acheté le site d'éducation en ligne **Lynda.com** pour « 1,5 billion » de dollars américains (1,5 milliard en français) ([article](#), 09/04/2015; [article](#), 09/04/2015).
- **EdTech Europe**, une plateforme européenne spécialisée dans les conférences sur les TICE, a lancé la **EdTech Global Foundation** avec une donation de 10 000 dollars à l'organisme sans but lucratif Global Minimum Inc ([article](#), 10/04/2015).

- Le MIT vient de lancer l'[Online Education Policy Initiative](#) (OEPI), un projet qui vise à catalyser les débats sur l'avenir de l'éducation et de l'apprentissage en ligne aux Etats-Unis ([article](#), 14/05/2015).
- L'Egyptian E-Learning University a lancé une nouvelle plateforme de MOOCs nommée Learn4All ([article](#), 17/04/2015).

Partenariats

- **edX** devient le partenaire d'ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) ([article](#), 07/04/2015).
- **Coursera** accueille son premier partenaire chilien avec Pontificia Universidad Católica de Chile ([article](#), 20/04/2015).

Bilans, critiques

- [Campus Technology](#) analyse un récent rapport publié par MIT et Harvard sur des données edX ([article](#), 01/04/2015).
- Sur son blog, [Christine Vaufrey](#) (MOOC&Cie, Thot Cursus, MOOC ITYPE) publie un intéressant article sur la linéarité du format MOOC ([article](#), 21/04/2015).

Dossier : « Être créatif en e-learning : quelques outils »

Ce dossier liste quelques outils innovants applicables à l'e-learning, rencontrés au fil de notre veille sur les technologies innovantes. Il s'intéresse notamment aux outils liés à l'enrichissement des vidéos et des présentations, ainsi qu'à la facilitation du travail collaboratif que ce soit du côté des enseignants ou des apprenants.

Créer des vidéos interactives

- [Interlude](#) (*gratuit ou payant. Sur inscription*) : Interlude permet de réaliser des vidéos interactives : l'utilisateur est au centre de la ressource et peut, par exemple, choisir son

parcours au sein de la vidéo. Cet outil est gratuit pour tout usage non commercial. Un exemple : la vidéo [Cupcake Adventure](#).

- [Zaption](#) (*gratuit ou payant*) : cet outil de vidéos interactives a été pensé pour les enseignants. Il donne notamment accès à un tableau de bord permettant de voir le nombre de vues, le nombre de temps passé sur les vidéos, le nombre de visionnages répétés, le nombre d'exercices répondus... Un exemple : la vidéo éducative « [We landed on a comet](#) »
- [Touchcast](#) (*gratuit*) : cette application disponible sur iPad et PC est utilisée notamment par la BBC et le Wall Street Journal. Elle permet de rajouter un certain nombre d'éléments interactifs à ses propres vidéos (fiches, cartes, réseaux sociaux, sondages, citations...). Un exemple : la vidéo « [Healthcare.gov.us : How it works ?](#) »
- [Adways](#) (*payant*) : Adways studio propose une plateforme SaaS Cloud permettant de réaliser des vidéos enrichies. Les vidéos sont éditables en temps réel et publiables sur tous supports. En exemple : la [vidéo de présentation](#) d'Adways Studio.

Créer des tutoriels animés

- [Moovly](#) (*gratuit ou payant. Sur inscription*) : Moovly permet de concevoir gratuitement des animations de type Video Scribing. La version gratuite permet de faire des animations de 10 minutes maximum. En exemple : la [vidéo de présentation](#) de Moovly.
- [Stipple](#) (*payant*) : conçu pour le monde du commerce et de la publicité, Stipple permet de créer des images enrichies par des éléments multimédias, à l'aide d'épingles liées à des contenus variés (liens, commentaires, vidéos, son...).
- [Powtoon](#) (*gratuit ou payant. Sur inscription*) : Powtoon permet de faire une vidéo de type dessin animé. La version gratuite permet de faire des vidéos d'une durée de 5 minutes maximum. En exemple : la vidéo [4 Scientific Reasons Why Your PowerPoint Presentation...](#)

Faciliter le travail collaboratif

- [RealTime Board](#) (*payant mais gratuit pour les usages éducatifs*) : RealTime Board est un outil de brainstorming collaboratif qui permet de travailler avec des dessins mais également d'autres médias (images, vidéos, pdfs...). Il permet notamment de visualiser le workflow d'un groupe.

- [VideoNotes](#) (*open-source*) : cet outil permet de prendre des notes synchronisées avec des vidéos. Il fonctionne notamment sur edX, Coursera, Udacity, Youtube, Vimeo et Khan Academy.
- [Talkabout](#) (*sur inscription*) : créé par Stanford et utilisé sur Coursera, cet outil permet d'organiser des sessions de travail et de discussion entre pairs via Google Hangout.

Quelques publications

- [D'une magistralité l'autre. Remédiation de l'éthos professoral par le dispositif du MOOC](#) (Olivier Aïm et Anneliese Depoux, Distances et médiations des savoirs 9, mars 2015).
- [OverCode: Visualizing Variation in Student Solutions to Programming Problems at Scale](#) (Elena L. Glassman, ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI), mars 2015).
- [HarvardX and MITx: Two Years of Open Online Courses Fall 2012-Summer 2014](#) (Andrew Dean Ho , et al., Social Science Research Network, mars 2015).
- [The rise of the Video-Recorder Teacher: the sociomaterial construction of an educational actor](#) (Carlo Perotta et al., British Journal of Sociology of Education).

Newsletter 24 - mai-juin 2015

Quelques chiffres

- **Plus de 4 millions** : c'est le nombre d'utilisateurs de la plateforme edX, soit le double de l'année précédente ([article](#), 12/05/2015).
- **Plus de 380 000** : c'est le nombre d'inscrits au MOOC "Understanding IELTS: Techniques for English Language Test" du British Council disponible sur FutureLearn. Un nouveau record pour les MOOCs ? ([article](#), 20/05/2015).

Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2015)

En France

- **OpenClassrooms** souhaite faire reconnaître ses certifications comme diplômes par le [RNCP](#) (Répertoire National des Certifications Professionnelles) ([article](#), 29/04/2015).
- E-doceo, éditeur de solutions dédiées à la formation à distance, s'implante en Asie avec deux nouvelles structures à Singapour et à Hong Kong ([article](#), 30/04/2015).
- **France Université Numérique (FUN)** a organisé le premier hackathon dédié aux MOOC sur Open edX pour les 29 et 30 mai ([article](#), 12/05/2015).
- Thot Cursus a mis à jour son répertoire des plateformes e-learning pour 2015 ([article](#), vu le 18/05/2015).
- Le site [Mooc Francophone](#) permet désormais à ses visiteurs d'évaluer les MOOCs qu'il recense ([exemple : MOOC GdP](#), vu le 18/05/2015).
- **OpenClassrooms** et [Simplon](#) s'associent pour proposer un parcours d'apprentissage d'HTML5/CSS et de Ruby on Rails ([site](#), vu le 18/05/2015).

Dans le Monde

- Arizona State University lance le programme Global Freshman Academy qui permettra à ses participants de suivre des MOOCs de l'université sur edX et de valider une première année de Bachelor grâce à une équivalence de crédits. Des examens à distance seront réalisés grâce à l'appui de la société Software Secure's RPNOW. Des frais de 6 000 dollars (vérification d'identité, autres) seront appliqués à ce programme ([article](#), 23/04/2015; [article](#), 18/05/2015).
- Le projet européen **ECO** propose la « création de MOOCs d'un type spécial, les sMOOCs (MOOC basés sur réseaux sociaux) » ([article](#), 06/05/2015).
- La **Khan Academy** lance un appel pour trouver de nouveaux talents afin de réaliser des vidéos éducatives ([site](#), vu le 20/05/2015).

Partenariats

- **Coursera** s'associe avec l'Université d'Illinois pour proposer un MBA low-cost en ligne ([article](#), 08/05/2015).
- **FutureLearn** s'associe avec **Pearson VUE** afin de faire passer des examens à ses apprenants ([article](#), 08/05/2015).
- **edX** s'associe avec Qualcomm Education, filiale d'un leader de la technologie sans fil, pour travailler sur les futures évolutions du mobile learning ([article](#), 13/05/2015). La plateforme accueille également deux nouveaux partenaires ce mois-ci avec Trinity College et Curtin University ([article](#), 13/05/2015; [article](#), 22/05/2015).
- Google s'associe avec **Udacity** pour lancer des « [nanodegrees](#) » sur la programmation Android ([article](#), 28/05/2015).

Bilans, critiques

- Une étude du Times Higher Education s'intéresse au coût des MOOCs sur **FutureLearn** et montre notamment leurs nombreuses variations selon les universités ([article](#), 23/04/2015).
- La **MOOC Research Initiative** a publié un nouveau rapport sur les directions que doit prendre la recherche dans les MOOCs. Ce rapport a soulevé une vive discussion entre les deux

pionniers des MOOCs, [Stephen Downes](#) et [George Siemens](#) (qui est parmi les fondateurs de l'Initiative) au sujet des sources citées par ce document ([article](#), 30/04/2015).

- A quoi pourrait ressembler le MOOC 4.0 ? Cet article du Huffington Post propose un bilan du MOOC « U.Lab: Transforming Business, Society » (MITx) et donne quelques idées sur le sujet ([article](#), 04/05/2015).
- Microsoft fait le bilan de son premier MOOC dans un livre blanc récemment paru ([article](#), 18/05/2015).
- Le [rapport e-Learning Africa 2015](#) vient de paraître et est disponible sur le site web de l'évènement ([site](#), vu le 22/05/2015).

Dossier : « Évaluation par les pairs dans les MOOCs : qu'en dit la littérature ? »

L'apparition des MOOCs rend plus que jamais nécessaire la mise en place de stratégies d'évaluation adaptées à un nombre massif d'étudiants. Parmi elles, la correction par les pairs, qui semble avoir trouvé là son terrain de prédilection. Faire évaluer les apprenants par d'autres apprenants est en effet un excellent moyen d'inclure les participants dans le processus pédagogique, mais également d'éviter aux professeurs d'avoir à corriger un nombre trop important de productions. Mais la mise en place de cette évaluation soulève de nombreuses questions : comment le procédé de correction et de notation fonctionne-t-il et est-il réellement efficace ? L'évaluation d'un apprenant peut-elle vraiment se substituer à celle d'un enseignant, d'un expert ? Comment peut-on inciter les apprenants à évaluer leurs pairs ? Quels retours d'expériences en a-t-on ? Ce dossier propose une sélection d'articles de recherche rassemblés dans le cadre de la veille uTOP sur la thématique de la correction par les pairs.

2015

- [Does peer grading work? How to implement and improve it? Comparing instructor and peer assessment in MOOC GdP](#) (Rémi Bachelet et al. European MOOCs Stakeholders Summit 2015, May 2015, Mons, Belgium. Proceedings of the Research Track).

Résumé : « *Large scale peer assessment is arguably the most critical innovation required for development of MOOCs. Its core principle is to involve students in the evaluation and feedback process of correcting assignments. However, it has been criticized for being less rigorous than instructor assessment, too demanding on students and not reliable or fair due to student biases. This paper is drawn from data and practical hands-on experience from MOOC GdP2, in which assignments were both graded by instructors and by peers. Using data from 4650 papers, each graded by 3-5 peers and by an instructor, we test hypotheses and discuss a series of questions: How to train MOOC students to grade their peers? Is peer grading as accurate as instructor grading? What data pre-processing is to be used prior to testing hypotheses on peer grading? Which grading algorithm is best for processing peer-produced data? Is anonymity in peer assessment preferable to increased student interaction? We also present the improved peer grading systems we implemented in MOOC GdP 3 and 4 thanks to this research. »*

Quelques point saillants : L'article souligne l'importance de bien préparer les apprenants à la perspective de la correction. Dans ce sens, l'équipe a beaucoup communiqué en amont sur le sujet : il s'agissait en effet d'un prérequis fort pour le parcours avancé que proposait le MOOC. Une vidéo expliquant l'importance d'un feedback de qualité et comment faire ce feedback a notamment été réalisée. Concernant le nombre de productions à corriger par l'apprenant pour obtenir une note finale de qualité, l'article en recommande quatre. D'autres recommandations, concernant notamment le filtrage des données d'évaluation et l'algorithme de sélection à appliquer selon ce filtrage, sont également faites dans l'article.

- [Grading the Graders: Motivating Peer Graders in a MOOC](#) (Yanxin Lu, Joe Warren, Chris Jermaine, Swarat Chaudhuri and Scott Rixner. , 24th International World Wide Web Conference (WWW), 2015).

Résumé : « *In this paper, we detail our efforts at creating and running a controlled study designed to examine how students in a MOOC might be motivated to do a better job during peer grading. This study involves more than one thousand students of a popular MOOC. We ask two specific questions: (1) When a student knows that his or her own peer grading efforts are being examined by peers, does this knowledge alone tend to motivate the student to do a better job when grading assignments?*

And (2) when a student not only knows that his or her own peer grading efforts are being examined by peers, but he or she is also given a number of other peer grading efforts to evaluate (so the peer graders see how other peer graders evaluate assignments), do both of these together tend to motivate the student to do a better job when grading assignments? We find strong statistical evidence that “grading the graders” does in fact tend to increase the quality of peer grading. »

Quelques point saillants : Il y a beaucoup plus de chances qu’un correcteur donne une excellente note à un devoir imparfait que le contraire. Cela pourrait s’expliquer par le temps passé par le correcteur à évaluer la production : plus cette durée est faible, moins le correcteur serait vigilant et meilleure serait la note attribuée. De plus, les correcteurs ne rechignent en général pas à donner une bonne note : la correction par les pairs aboutirait à de meilleures notes que celle du professeur. Concernant la motivation des correcteurs, leur indiquer qu’ils sont évalués lors de leur correction ne semble pas avoir d’incidence sur les résultats. Obtenir une correction de qualité semble être autant liée à la motivation qu’à l’information autour de la mise en place de l’évaluation : voir des exemples de pairs, bon comme mauvais, et notamment l’impact négatif d’un feedback laxiste est un bon vecteur de motivation.

2014

- [Peer Grading in a MOOC: Reliability, Validity, and Perceived Effects](#). (Luo, H. et al., Online Learning, North America, 18, jun. 2014).

Résumé : « *Currently there is little empirical evidence to support the credentials of peer grading as a learning assessment method in the MOOC context. To address this research need, this study examined 1825 peer grading assignments collected from a Coursera MOOC with the purpose of investigating the reliability and validity of peer grading as well as its perceived effects on students’ MOOC learning experience. The empirical findings proved that the aggregate ratings of student graders can provide peer grading scores that were fairly consistent and highly similar to the instructor grading scores.* »

Quelques point saillants : Cet article s’intéresse à la fiabilité et à la validité de la correction par les pairs. Dans cette optique, il a été constaté que le nombre de correcteurs avait un impact

considérable sur la fiabilité de l'évaluation. L'article recommande un minimum de trois apprenants correcteurs par production. Concernant la note en elle-même, les apprenants ont tendance à s'attribuer de meilleurs notes pour leurs propres productions, mais les notes attribuées à d'autres sont également plus hautes que celles données par le professeur. Selon un sondage réalisé dans le MOOC observé, 63% des apprenants ont jugé l'activité de peer grading utile pour développer leurs compétences, 62% ont estimé avoir obtenu une note équitable et 61% un feedback utile de la part de leurs pairs.

- [Tuned Models of Peer Assessment in MOOCs](#) (Chris Piech, Jonathan Huang, Zhenghao Chen, Chuong Do, Andrew Ng, Daphne Koller, Cornell University Library, July 2014).

Résumé : « *In massive open online courses (MOOCs), peer grading serves as a critical tool for scaling the grading of complex, open-ended assignments to courses with tens or hundreds of thousands of students. But despite promising initial trials, it does not always deliver accurate results compared to human experts. In this paper, we develop algorithms for estimating and correcting for grader biases and reliabilities, showing significant improvement in peer grading accuracy on real data with 63,199 peer grades from Coursera's HCI course offerings — the largest peer grading networks analysed to date. We relate grader biases and reliabilities to other student factors such as student engagement, performance as well as commenting style. We also show that our model can lead to more intelligent assignment of graders to gradees.* »

Quelques point saillants : L'article se pose la question suivante : comment réaliser un système d'évaluation efficace ? Les résultats montrent que le niveau des apprenants doit être pris en compte, car il influe sur la hauteur de la note : un bon élève notera plus sévèrement une mauvaise contribution, et à l'inverse, un mauvais élève aura tendance à « gonfler » la note d'une très bonne production. L'article a également remarqué que les feedbacks les plus longs étaient souvent aussi les plus critiques : les apprenants auraient tendance à pointer beaucoup plus les points négatifs que les positifs. Cependant, une grande majorité de commentaires se sont avérés neutres, ou positifs.

- [Incentive Design in Peer Review: Rating and Repeated Endogenous Matching](#) (Yuanzhang Xiao, Florian Dörfler, Mihaela van der Schaar, Cornell University Library, Nov 2014).

Résumé : « *Peer review (e.g., grading assignments in Massive Open Online Courses (MOOCs), academic paper review) is an effective and scalable method to evaluate the products (e.g., assignments, papers) of a large number of agents when the number of dedicated reviewing experts (e.g., teaching assistants, editors) is limited. Peer review poses two key challenges: 1) identifying the reviewers' intrinsic capabilities (i.e., adverse selection) and 2) incentivizing the reviewers to exert high effort (i.e., moral hazard). Some works in mechanism design address pure adverse selection using one-shot matching rules, and pure moral hazard was addressed in repeated games with exogenously given and fixed matching rules. However, in peer review systems exhibiting both adverse selection and moral hazard, one-shot or exogenous matching rules do not link agents' current behavior with future matches and future payoffs, and as we prove, will induce myopic behavior (i.e., exerting the lowest effort) resulting in the lowest review quality.* »

Quelques point saillants : Cet article présente un procédé qui permet, à partir d'interactions répétées entre apprenants, d'assigner des notes aux évaluateurs d'après leurs précédentes corrections. Cela serait notamment un bon vecteur de motivation pour les correcteurs.

2013

- [Assessing Writing in MOOCs: Automated Essay Scoring and Calibrated Peer Review™](#)
(Balfour, S. P. (2013). Assessing Writing in MOOCs : Automated Scoring and Calibrated Peer Review. Research and Practice in Assessment, 8(Summer), 40–48).

Résumé : « *Two of the largest Massive Open Online Course (MOOC) organizations have chosen different methods for the way they will score and provide feedback on essays students submit. EdX, MIT and Harvard's non-profit MOOC federation, recently announced that they will use a machine-based Automated Essay Scoring (AES) application to assess written work in their MOOCs. Coursera, a Stanford startup for MOOCs, has been skeptical of AES applications and therefore has held that it will use some form of human-based "calibrated peer review" to score and provide feedback on student writing. This essay reviews the relevant literature on AES and UCLA's Calibrated Peer Review™ (CPR) product at a high level, outlines the capabilities and limitations of both AES and CPR, and provides a table and framework for comparing these forms of assessment of student writing in MOOCs. Stephen*

Balfour is an instructional associate professor of psychology and the Director of Information Technology for the College of Liberal Arts at Texas A&M University. »

Quelques point saillants : Cet article s'intéresse aux avantages et désavantages de l' *Automated Essay Scoring* (correction automatisée d'écrits, utilisée par edX) et de l'outil en ligne [Calibrated Peer Review™](#), (développé par UCLA, et dont le principe a été repris par Coursera). Il préconise de combiner ces deux outils pour obtenir des évaluations plus efficaces.

- [A Case for Ordinal Peer-evaluation in MOOCs](#) (Nihar B. Shah, Joseph Bradley, Abhay Parekh, Martin J. Wainwright, Kannan Ramchandran, Neural Information Processing Systems (NIPS): Workshop on Data Driven Education, Lake Tahoe, Dec. 2013).

Résumé : « *In this paper, we explore an alternative approach to peer evaluation based on pairwise comparisons. We present evidence that such an ordinal approach can be significantly more robust to the lack of expertise of the evaluators, as compared to the conventional cardinal approaches. This work is a first step in understanding the trade-off between the precision of cardinal scores and the robustness of ordinal evaluations for peer grading.* »

Quelques point saillants : Cet article préconise une approche ordinale de la correction par les pairs. En effet, demander aux apprenants de comparer plusieurs productions de leurs pairs et de les classer par ordre de qualité permettrait de diminuer le taux d'erreur des correcteurs. Cette approche permettrait également à l'apprenant de mieux comprendre comment améliorer ses propres productions.

Voir aussi

- [Etude de la correction entre pairs sur OpenClassrooms](#) (Blog OpenClassrooms, 16/09/2014).
- [MOOC : comment concevoir une évaluation par les pairs ?](#) (La Révolution MOOC, 08/08/2013).
- [Peer grading can't work](#) (Inside Higher Ed, 05/03/2013).

Newsletter 25 - mars 2016

Le chiffre du mois

35 millions

C'est le [nombre d'inscriptions aux MOOCs de 2012 à 2015](#) à travers le monde. Un fait intéressant : le nombre d'inscriptions a doublé entre 2014 et 2015.

Quoi de neuf en e-éducation ? (janvier - février 2016)

MOOCs, e-learning

La plateforme **France Université Numérique (FUN)** lance un [appel à projets](#) pour créer 6 MOOCs "sur les thèmes du métier d'ingénieurs et des formations et sur une remise à niveau en mathématiques, mécanique, électricité, informatique et électronique".

OpenClassrooms propose désormais un nouveau service, le Premium Class, qui permet de suivre les parcours métiers du site en [petit groupe d'apprenants motivés](#). Chaque groupe se verra attribuer un **mentor**.

Dans le cadre de sa réorganisation, **Pearson** se donne 2 à 3 ans pour [quitter le marché des LMS](#). Le groupe souhaite en effet recentrer ses efforts sur la production de matériel de cours.

La plateforme européenne de MOOCs [EMMA](#) (European Multiple MOOC Aggregator) propose désormais elle aussi des [MOOCs permanents](#).

Amazon Education travaille sur une plateforme de [ressources éducatives ouvertes](#).

Coursera lance une série de [cours orientés projet](#). Le consortium met désormais à disposition de ses apprenants des [mentors](#) : ce service est facturé 248 dollars par cours.

Certifications, accréditations

Six universités associées d'**edX** travaillent sur un nouveau type de partenariat qui permettrait de mettre en place un [système international de reconnaissance de crédits universitaires pour les MOOCs](#), proche de celui des ECTS (European Credits Transfer System).

Coursera abandonne le modèle gratuit pour certains de ses cours : les évaluations notées [deviennent payantes](#).

Un [projet de loi sur la circulation des données et du savoir](#) a été récemment voté à L'Assemblée Nationale. Il permet notamment que la **mise à disposition d'enseignements sous forme numérique** puisse désormais [se substituer aux enseignements dispensés en présence des étudiants](#).

La plateforme de MOOC allemande **Iversity** va proposer, en plus de certificats d'achèvement, des [certificats de participation](#) pour les apprenants qui auront suivi au moins 80 % d'un cours.

Le gouvernement indien poursuit, en partenariat avec de nombreuses institutions, ses efforts pour donner un cadre à l'[accréditation de ses MOOCs](#).

En partenariat avec **edX**, la startup allemande spécialisée en éducation ouverte **Kiron**, va [proposer aux réfugiés plus de 300 cours](#) qui donneront lieu à des crédits universitaires.

Partenariats, financements

Georgia Tech rejoint **edX** en tant que [membre fondateur](#) et KTH Royal Institute of Technology [rejoint également le consortium](#).

En partenariat avec Stanford University et le National Council of Teachers of Mathematics américain, Amazon lance [With Math I Can](#), une [plateforme de ressources en mathématiques gratuites](#) à destination des professeurs.

La société [Knewton](#), spécialisée dans l'apprentissage personnalisé, lève [52 millions de dollars](#).

La startup [Digischool](#) lève [14 millions d'euros](#).

La startup [Unow](#), spécialisée en MOOCs, SPOCs et COOCs, lève [800 000 euros](#), dans le but de devenir la plateforme leader des MOOCs professionnels.

Technologies, numérique

Les équipes techniques de **Coursera** ont présenté les développements réalisés sur la plateforme afin de [faciliter la production de contenu](#) et son passage à l'échelle.

Khan Academy souhaite [déposer un brevet](#) concernant le [A/B testing de différentes vidéos pédagogiques](#). L'association s'intéresse en effet à l'efficacité des vidéos et à leur bonne compréhension par des groupes d'apprenants.

Les 171 premières formations "**Grande École du Numérique**" ont été [labellisées](#).

Recherche, rapports, bilans

Le [rapport de la mission Germinet](#), sur la promotion de la formation professionnelle tout au long de la vie, est [paru en novembre dernier](#).

L'agrégateur MOOC [ClassCentral](#) a dressé un [bilan détaillé de l'année 2015](#) pour les MOOCs.

Le MIT crée le programme de recherche [MIT Integrated Learning Initiative](#) afin d'étendre ses travaux en [apprentissage et en éducation en ligne](#).

Le secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Thierry Mandon se félicite du [constat dressé](#) par l'organisme de réflexion et d'expertise [France Stratégie](#) dans le rapport "[Quelle stratégie de développement pour les MOOC ?](#)".

L'étude "[Persistence Patterns in Massive Open Online Courses \(MOOCs\)](#)" s'intéresse à l'engagement et à la complétion dans les MOOCs.

Un [appels à soumissions](#) est lancé par la [revue Sticef](#) pour un numéro spécial sur les MOOCs.

Le rapport "[Online Report Card – Tracking Online Education in the United States](#)" réalisé par le Babson Survey Research Group, fait l'état des lieux de l'e-éducation aux États-Unis.

[FutureLearn](#) a désormais plus de 3 millions d'inscrits. A cette occasion, le consortium de MOOC anglais a réalisé un [bref bilan sur le profil de ses apprenants](#). On y apprend notamment que 62% d'entre eux seraient des femmes et que 38% des apprenants consultent le site via tablette ou mobile.

Le rapport "[WCET Distance Education Enrollment Report 2016: Using IPEDS 2014 Fall Enrollment Data](#)" du WICHE Cooperative for Educational Technologies (WCET) est récemment paru.

Les [actes](#) de la conférence [EMOOCs2016](#) sont disponibles.

Dossier : "MOOCs et e-learning : quoi de nouveau ces derniers mois ?"

Nous vous proposons ce mois-ci un bref récapitulatif de récents développements qui ont eu lieu dans le monde des MOOCs et de l'e-learning.

Coursera

Coursera a levé [61 millions de dollars](#) et a accueilli de nouveaux partenaires : Cape Town University (son [premier partenaire africain](#)), [Institut Mines Télécom](#) en France, [Yonsei University](#) en Corée, ainsi que [trois universités russes](#). Coursera a également fait un [partenariat](#) avec la plateforme de paiement Alipay, à destination de ses utilisateurs chinois qui sont désormais plus d'un million.

Le consortium penche petit à petit vers un modèle payant : l'[évaluation notée](#) n'est plus proposée aux apprenants qui suivent gratuitement les cours, des [aides financières](#) ont été prévues pour les étudiants qui n'auraient pas les moyens de financer le suivi des MOOCs, et les certificats vérifiés, et donc payants, ont été rebaptisés "[certificats de cours](#)". La plateforme, [disponible depuis peu sur Apple TV](#), propose désormais à ses apprenants d'[évaluer ses MOOCs](#).

Côté recherche, Coursera a [partagé les résultats](#) d'une étude menée sur les apprenants qui ont complété des cours sur la plateforme.

EdX

EdX a, quant à lui, dépassé les [6 millions d'inscrits](#) et est devenu disponible gratuitement [sur Amazon Web Services](#). [Plusieurs partenaires](#) ont rejoint le consortium : Galileo University, Smith College, KTH Institute of Technology, Fullbridge, et Amnesty International. Georgia Tech, Princeton et University of Michigan sont devenus membres fondateurs de l'organisation. Le consortium a également [rejoint la Teaching Accessibility Initiative](#).

EdX a travaillé sur l'accréditation de ses cours et a notamment participé au [projet de l'American Council on Education "Alternative Credit Project"](#). Dans ce cadre, trois cours de la Boston University donneront lieu à des certificats vérifiés qui permettront aux apprenants d'obtenir des crédits dans une institution partenaire. EdX et son partenaire le MIT proposent également désormais aux apprenants qui le souhaitent de [valider la moitié d'une année de master "Supply Chain Management"](#) en suivant des MOOCs : cette validation se fait via le programme [MicroMasters](#). Des [crédits sont également accessibles](#) via le Charter Oak State College. A noter, le consortium ne propose désormais [plus de certificats sur l'honneur](#) pour les apprenants qui suivent gratuitement leurs cours.

Concernant le secondaire, edX s'est associé avec Microsoft pour proposer des [cours à destination des enseignants de ce domaine](#). Le consortium a également permis aux chercheurs de Harvard et du MIT de [faire la chasse aux fraudeurs sur sa plateforme](#) : ainsi "parmi les titulaires de 20 certifications ou plus, 25% auraient été obtenus en trichant".

Udacity

L'ex-consortium de MOOC Udacity a pour sa part [levé 105 millions de dollars](#) et compte [rembourser aux apprenants](#) qui auront obtenu leur nanodiplômes en un an la moitié de ce qu'ils ont payé. Udacity propose aussi [plusieurs types de "nanodiplômes"](#) : le plus cher inclut la garantie de trouver du travail après son obtention.

En France

La plateforme France Université Numérique a lancé sa [v3 en novembre dernier](#).

OpenClassrooms a [fait évoluer son dashboard](#) et a mis en place un nouveau mode premium dédié à l'apprentissage en groupe : le [Premium Class](#). La startup programme un développement international, notamment [en Europe](#).

La plateforme Neodemia a été [rachetée par Gutenberg Technology](#).

Dans le Monde

Aux États-Unis, le concept de MOOC est de plus en plus intégré : le département de l'éducation permet désormais une [aide financière](#) pour les initiatives d'éducation alternatives, incluant les MOOCs et les Coding Camps. De plus, l'[édition 2015 du Digital Millennium Copyright Act](#) permet désormais d'inclure des extraits de films dans les MOOCs. Dans le même temps, la compagnie Instructure, à l'origine de la plateforme de MOOC Canvas, a fait sa [demande d'introduction en bourse](#). Autre fait marquant en contradiction avec ces avancées : le fond américain University Ventures a annoncé un [financement de 5 millions de dollars](#) pour les startups souhaitant innover dans l'enseignement supérieur, à l'exception des MOOCs.

Au Royaume-Uni, FutureLearn a accueilli de [nouveaux partenaires](#) avec Universidad Complutense de Madrid, Durham University, University of Manchester, Keio University et University of New South Wales. The Open University a récemment [investi 13 millions de livres sterling](#) dans la plateforme de MOOCs britannique. Il est à noter qu'en 2015, The Open University [a fermé 7 de ses 9 centres régionaux](#).

Côté tendances, le [Gartner Hype Cycle for Education](#) est paru en août dernier. Plus récemment, le [rapport Horizon 2016](#) a mis en avant six technologies qui pourraient avoir un fort impact en éducation : le Bring Your Own Device, l'apprentissage personnalisé, les learning analytics et les FabLabs (ou makerspaces), la réalité virtuelle et augmentée, et à plus long terme, la robotique et l'[informatique affective](#).

Newsletter 26 - avril 2016

Le chiffre du mois

3%

C'est la part des établissements d'enseignement supérieur dans le [marché de la formation continue en France](#).

Quoi de neuf en e-éducation ? (février - mars 2016)

e-Learning

Udacity change d'[identité visuelle](#) avec un nouveau logo et une nouvelle apparence de sa plateforme. Le consortium promet de nombreux changements dans les mois à venir.

Amazon lancera bientôt Inspire, une [plateforme de ressources éducatives libres et gratuites](#).

Les employeurs prennent-ils en compte les MOOCs dans les CVs ? Un [article du Financial Times](#) se penche sur la question.

[Pindex](#), un "Pinterest" pour l'éducation a été lancé le mois dernier. La plateforme, spécialisée dans la [curation de documents éducatifs](#), permet également aux enseignants de proposer des quiz et d'utiliser un système de badges.

La plateforme de chat vidéo [Shindig](#) a lancé aux universités un [challenge à hauteur de 50 000 \\$](#) pour faire avancer la recherche sur la question de l'impact de la vidéo sur l'engagement des apprenants dans les cours en ligne.

Le portail Éduscol [Apprendre avec le jeu numérique](#), pluridisciplinaire et pluri-niveaux, a été créé autour de la thématique du numérique dans l'éducation.

Le CEO d'[AT&T](#) (le plus grand fournisseur de services téléphoniques et sans fil des États-Unis) prend position en faveur de la formation professionnelle : selon lui, les personnes qui ne passent pas au minimum de 5 heures à 10 heures par semaine à se former en ligne seront bientôt [dépassées par la technologie](#).

L'école supérieure privée en graphisme Aries a réalisé à destination des enseignants la plateforme pédagogique [SCOLA](#) (Système de Communication Ouvert et Ludique pour les Apprentissages), qui [allie e-learning et serious games](#) dans une optique de personnalisation de l'apprentissage.

MOOCs, SPOCs

Plus de [17 000 demandeurs d'emploi](#) suivent désormais gratuitement les cours d'**OpenClassrooms**. Un beau résultat pour la startup qui a récemment amélioré ses [quiz](#) ainsi que la [rapidité des recherches](#) sur sa plateforme.

Un nouvel acteur français est récemment arrivé sur le marché des SPOCs : il s'agit de [SPOCs en stock](#), spécialisé en ingénierie pédagogique.

Sur **France Université Numérique (FUN)**, l'école de l'image Gobelins apprend à réaliser des vidéos de qualité professionnelle avec un smartphone dans un MOOC [entièrement filmé avec un smartphone](#) (la nouvelle session est prévue pour le 22 avril). Ce MOOC, dont la première session avait rassemblé plus de 10 000 inscrits, propose une certification payante (60 €). De plus, [un grand prix du jury sera attribué](#), qui permettra au lauréat de suivre un stage de 3 jours à Gobelins.

Pour John Hennessy, le Président de l'Université de Stanford, "[les MOOCs ne fonctionneraient pas comme initialement prévu](#)".

L'association [Pasc@line](#), le [Cigref](#), [Inria](#), l'[INSA](#) et la [Société Informatique de France](#) participent au [projet de formation Class'Code](#), soutenu au titre de Projet d'Investissement d'Avenir par la Caisse des Dépôts. L'objectif est de "donner aux professionnels de l'éducation et de l'informatique des moyens d'initier les jeunes de 8 à 14 ans à la pensée informatique". Le premier module de cette formation, "[Découvrir la programmation créative](#)" sera disponible via **OpenClassrooms** : les inscriptions sont ouvertes.

La [Conférence EMOOCS 2017](#) sera organisée par l'Universidad Carlos III de Madrid (UC3M).

En partenariat avec Arizona State University, **edX** a créé la [Global Freshman Academy](#), un programme qui permet aux apprenants de suivre leur première année d'université en ligne. Ces cours permettront d'obtenir des crédits.

[MOOC & Cie](#) partage sur son blog un retour d'expérience très intéressant sur l'[expérimentation unique en France d'un MOOC dans un collège](#) du sud de la France.

Le CNAM, la Caisse des dépôts et le Medef s'allient pour créer des [MOOCs sur l'impact du numérique](#) à destination des 750 000 entreprises adhérentes du réseau Medef.

EdX lance un [programme d'aide financière](#) et permet aux étudiants financièrement désavantagés d'avoir accès à une réduction de 90% pour ses certificats de cours.

Recherche, rapports, bilans

Études

[Des chercheurs ont interviewé des enseignants de MOOCs](#) : sur les 14 personnes interrogées, 4 seulement ont indiqué vouloir enseigner ce type de cours de façon régulière.

Selon une récente étude, les apprenants qui s'inscriraient à peine quelques jours avant le début d'un MOOC et répondraient à un pré-questionnaire sont les plus susceptibles de [suivre le cours jusqu'au bout](#).

Une étude réalisée par des chercheurs de Stanford, "[Persistence Patterns in Massive Open Online Courses \(MOOCs\)](#)" donne quelques [clés pour améliorer le taux d'engagement dans les MOOCs](#), notamment avec quelques améliorations au niveau du design des cours.

D'autres études parues récemment :

- "The impact of learning design on student behaviour, satisfaction and performance: a cross-institutional comparison across 151 modules"
- "MOOCs as granular systems: design patterns to foster participant activity"
- "Livre Blanc : Digitalisation de l'entreprise"
- "Measuring completion and dropouts in MOOCs: a learner centered model"
- "Elderly Learners and Massive Open Online Courses: A Review"
- "Le numérique pour réussir dès l'école primaire"

Initiatives

LaTICE2016, quatrième conférence internationale sur l'apprentissage et l'enseignement en ingénierie et informatique, a pour objectif de créer une plateforme de partage de la recherche et des bonnes pratiques dans ce domaine.

Instructure a [ouvert l'accès aux données de sa plateforme Canvas](#) afin de soutenir la recherche sur les MOOCs.

Un [appel à soumissions](#) a été lancé pour un numéro spécial "Open Education" du Journal of Computing in Higher Education : les MOOCs seront notamment à l'honneur dans ce futur numéro.

L'université de Phoenix ouvre un [centre de recherche sur les Learning Analytics](#).

Technologies, numérique

Initiative inhabituelle au Japon, un fonds d'investissement de 45 millions de dollars a été lancé pour [soutenir des startups dans le numérique](#).

[Educazur](#), le premier cluster français dédié à l'e-éducation et aux technologies de l'éducation, a été [lancé lors du salon Educatec-Educative](#). Ce cluster souhaite permettre la "coopération et l'accélération entre entreprises, organismes de recherche, collectivités publiques et établissements d'enseignement". Inria et l'Université de Nice Sophia Antipolis (dans le cadre de l'IDEX [UCA JEDI](#) (Université Côte d'Azur Joint, Excellent & Dynamic Initiative)) font notamment partie des [membres fondateurs de ce cluster](#).

La loi Numérique sera [en débat au Sénat](#) à partir du 2 avril. Les ateliers de fabrication numérique (FabLabs) sont à la recherche d'un [modèle économique pérenne](#).

Mark Zuckerberg (Facebook) souhaite [investir dans l'apprentissage personnalisé](#) par le biais de la [Chan Zuckerberg Initiative LLC](#), une organisation fondée avec sa femme.

Une nouvelle organisation à but non lucratif, [Technology for Education Consortium](#), financée par la Gates Foundation, souhaite contribuer à l'[harmonisation des prix des technologies éducatives](#). L'iPad est notamment dans leur ligne de mire.

Informatics Europe et Microsoft annoncent l'ouverture du prix "[2016 Informatics Europe Best Practices in Education Award](#)".

Lors du salon Educatec-Educative, la ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Najat Vallaud-Belkacem a présenté le nouveau Plan numérique pour l'éducation du gouvernement. Parmi les mesures annoncées, la création d'une charte de confiance des services numériques pour l'éducation, un accord avec la CNIL, le lancement d'un site d'informations "[ecolenumerique.education.gouv.fr](#)", à destination des familles, des équipes pédagogiques et des élus locaux, ainsi que la mise en place d'un service de vidéos à la demande nommé [Educ'ARTE](#). Un second appel à projets "[collèges numériques et innovation pédagogique](#)" a également été lancé.

Acquisitions, financements

La société [Talentbuddy](#), qui a développé une plateforme d'apprentissage de la programmation, a été [rachetée par la plateforme e-Learning Udemy](#).

La plateforme [Credly](#), spécialisée en valorisation digitale de formations, lève 2,5 millions de dollars dans le but de [diffuser plus largement ses badges et références numériques](#).

Dossier : "Certification chez FUN : quelques questions à Catherine Mongenet, directrice du GIP FUN-MOOC"

En octobre 2013, la plateforme [France Université Numérique](#) (FUN) a été lancée pour se mettre au service de tous les établissements francophones qui souhaiteraient diffuser des MOOC afin de mettre en valeur l'offre académique francophone. Avec plus de 190 cours et plus de 70 établissements partenaires, elle est aujourd'hui un succès qui ne se dément pas.

Un groupement d'intérêt public, le GIP FUN-MOOC, a d'ailleurs été créé l'an dernier pour permettre la poursuite de l'aventure et accompagner l'évolution de la plateforme. Après la mise en place d'une v3, et une récente ouverture au format SPOC pour les formations continues, le GIP FUN-MOOC a décidé de rendre possible la certification de ses cours.

Catherine Mongenet, directrice du GIP FUN-MOOC, a gentiment accepté de nous parler de ce nouveau projet.

La certification se met en place chez FUN : quelles sont les raisons et les objectifs de ce nouveau projet ?

Les MOOC suscitent beaucoup d'engouement et les apprenants ont des profils très diversifiés. FUN délivrait déjà des attestations de suivi, mais ces attestations n'ont pas de valeur académique : l'identité des apprenants n'est pas vérifiée, il n'y a pas de surveillance lors de l'examen et un risque

de triche peut donc exister. Ces attestations sont l'équivalent des "Honor Code Certificates" des plateformes américaines.

Les certificats, quant à eux, sont les équivalents des "Verified Certificates". Ils sont délivrés à la suite d'une épreuve surveillée qui se déroule en ligne. Des personnes du monde entier peuvent demander à la passer. Nos établissements partenaires souhaitaient la mise en place de la certification, car cela répondait avant tout aux besoins des apprenants. De plus, ces certificats permettent de valoriser plus fortement leurs MOOC et sont également un moyen de compenser leurs coûts de fabrication, qui sont, comme chacun le sait, très élevés.

Le dispositif de certification chez FUN a été lancé le 24 mars : pour l'instant, deux MOOC vont en proposer. Il s'agit du [MOOC Du Manager au Leader Agile](#) du CNAM et du [MOOC Problèmes Économiques Contemporains](#) de l'université Paris 2 Panthéon Assas. Les inscriptions pour les certifications ont démarré le 29 mars.

Quel est le prestataire chargé de la surveillance des examens ?

Le GIP a lancé une procédure de marché public l'an dernier, et trois entreprises étrangères ont candidaté. C'est la société [Proctor U](#) qui a finalement été choisie.

Quelles sont les modalités de cette certification, les outils utilisés ?

Pour les apprenants qui ont demandé une certification, une nouvelle rubrique sera disponible à l'intérieur même du cours : elle expliquera les modalités de la délivrance de certificats, et permettra de réserver un créneau pour passer l'examen et de payer le certificat. Le candidat devra s'assurer d'avoir à disposition une pièce calme, facile à surveiller pour l'examineur. Il pourra, par exemple, passer l'examen chez lui, sur son lieu de travail... Au préalable, il devra donc vérifier, via le site de notre prestataire, qu'il a bien l'équipement nécessaire pour passer l'examen (micro, webcam, droits administrateurs pour installer l'applet de surveillance). Le jour J, l'apprenant se connecte dans une salle virtuelle. Via la webcam, le surveillant à distance vérifie ses papiers d'identité ainsi que la pièce dans laquelle se passe l'examen. Une fois ce dernier passé, la vidéo de surveillance est archivée quelques jours afin que l'enseignant puisse la vérifier également, s'il le souhaite.

Une fois l'examen réussi, le certificat est délivré sous format PDF, mais aussi sous format HTML5 pour être, par exemple, intégré à un réseau social professionnel tel que LinkedIn. Ce certificat fait notamment le lien vers le syllabus du cours, afin que d'éventuels recruteurs puissent vérifier son contenu.

Les authentifications sont pour l'heure uniquement en ligne. Sont-elles appelées à évoluer ?

Les modalités de l'authentification en ligne ne conviennent pas à tous nos apprenants. Je pense notamment aux apprenants des pays africains, qui comptent pour 17 % sur la plateforme. Les pays africains n'ont pas toujours les bonnes conditions pour permettre une surveillance en ligne, notamment pour des questions de bande passante. Nous travaillons donc à des solutions présentielle via notre partenariat avec l'[AUF](#) (Agence Universitaire de la Francophonie), partenariat qui existe depuis janvier 2014.

Y a-t-il différents niveaux de certifications ?

Aucune logique de niveaux n'a été établie pour l'instant.

Quelle valeur auront ces certificats ? Sont-ils délivrés par FUN ou par ses partenaires ?

Les certificats sont délivrés par les établissements partenaires. FUN est l'opérateur de la garantie du passage de l'examen dans des conditions académiques (un tampon y fait d'ailleurs référence sur le certificat). Quant à leur valeur, cela dépend. Quand le projet de certification a été pour la première fois évoqué, en été 2015, le CNAM a fait valider par son conseil la possibilité de transformer un certificat du MOOC Du Manager au Leader agile en une UE MOOC de 2 ECTS (European Credits Transfer System). Mais toutes les certifications ne donneront pas forcément lieu à des crédits ECTS : c'est un choix qui appartient aux établissements.

Une gamme de prix a-t-elle été fixée selon les niveaux de certifications ? Est-ce les établissements partenaires qui la fixent ou vous ?

Ce sont nos établissements partenaires qui fixent le prix des certificats. Pour l'heure, les deux établissements qui ont choisi de délivrer des certificats se sont basés sur le tarif suggéré lors de la

création du GIP, qui est de 60€. Les recettes sont, quant à elles, divisées entre FUN et ses partenaires sur une base 50/50.

Le modèle économique est un point clé pour toutes les plateformes de MOOC. Coursera par exemple, va de plus en plus vers un modèle payant, l'accent étant désormais mis sur les parcours certifiants, l'accès à des exercices notés a été restreint... FUN va-t-il aussi aller dans ce sens ou au contraire, le GIP a-t-il une autre vision, d'autres idées ?

Le GIP a une mission de service public et c'est la raison pour laquelle le ministère le finance pour partie. Il n'est pas question de ne plus délivrer d'attestations et il sera toujours possible de suivre gratuitement des MOOC sur notre plateforme. De plus, selon les sondages que nous avons menés, 50 % de nos apprenants se sont déclarés non intéressés par les certificats. L'accès gratuit aux cours reste donc primordial.

Comment les certificats pourront-ils être valorisés ?

Les apprenants ont des profils et des attentes très différents. Les salariés peuvent, par exemple, vouloir montrer à leur DRH leur intérêt, et leur curiosité pour un sujet, mais aussi la capacité de monter en compétence de façon autonome. Les entreprises suivent avec beaucoup d'intérêt la question des MOOC et celle de la certification.

Les étudiants, quant à eux, peuvent démontrer grâce aux certificats qu'ils ont eus une démarche personnelle de formation dans leurs dossiers de candidature. Ceux qui sont en fin de cursus peuvent afficher les certificats sur leur CV, leurs profils LinkedIn...

Il y a aussi un réel enjeu du côté de la mobilité. En début d'année, des universités européennes ont lancé un partenariat afin de mettre en place un système international de reconnaissance de crédits universitaires pour les MOOC. Certains parlent même d'un futur e-erasmus, qui permettraient d'obtenir une partie des UE en ligne, et l'autre partie à l'étranger.

Les MOOC peuvent être vus comme des équivalents d'UE (Unités d'Enseignement) et un des enjeux est de structurer les MOOC dans des ensembles plus larges. Nous constatons sur FUN une évolution dans ce sens avec l'apparition de collections, avec par exemple les [4 MOOC Compétences Numériques et C2i](#), et de parcours constitués d'un ensemble de MOOC avec une progressivité dans les apprentissages, les compétences acquises dans le premier MOOC du parcours étant un prérequis pour suivre le suivant. Il en existe deux actuellement sur la plateforme : les MOOC liés à la [Fabrication Numérique](#) de l'Institut Mines Télécom et les MOOC sur les [Processus métiers](#) de l'université Lyon 3 Jean Moulin. Ce dernier parcours peut être combiné avec des activités qui se déroulent en présentiel et conduire à un diplôme d'université de Lyon 3. Pour l'instant, ces parcours ne sont pas facilement visibles sur la plateforme : une prochaine mise à jour, prévue dans les semaines à venir, permettra de les mettre en valeur.

Quelles évolutions sont prévues pour ce projet ? La délivrance de crédits par FUN est-elle, par exemple, un objectif ?

Nous avons des objectifs chiffrés et une croissance prévue sur les trois prochaines années. Nous sommes pour l'instant en attente des résultats du MOOC Du Manager au Leader agile sur la certification. L'accréditation par FUN n'est pas un objectif. Le GIP FUN-MOOC est avant tout un facilitateur, un hébergeur et un animateur de communautés. Nous accompagnons les établissements dans le cadre d'une réflexion collective pour comprendre quelle place les certifications de MOOC peuvent prendre dans l'écosystème de formation et de diplomation actuel.

Newsletter 27 - mai 2016

Le chiffre du mois

7 000

C'est le nombre de postes qu'il faudrait, dans l'idéal, créer afin de [développer l'activité de formation](#) continue dans les universités d'ici à 2020.

Quoi de neuf en e-éducation ? (mars - avril 2016)

e-Learning

Bibliothèques Sans Frontières a lancé une [chaîne YouTube](#) dédiée à l'éducation. Les vidéos collectées par [BSF Education](#) sont à destination des élèves, collégiens, lycéens, étudiants et enseignants.

La compagnie spécialisée en e-learning [Lynda.com](#), filiale de LinkedIn, introduit des [parcours de formation](#) sur sa plateforme.

Le recteur de l'AUF (Agence Universitaire de la Francophonie) et la Ministre de l'Éducation Nationale de Côte d'Ivoire ont signé une convention de financement pour un [projet m-Learning](#).

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) lance un [référentiel de compétences REL](#) (Ressources en Ligne Éducatives).

Dans le cadre du [programme MOOV](#) (Massive Open Online Varsities), la ville de Johannesburg souhaite permettre à 25 000 de ses habitants d'avoir gratuitement [accès à de l'e-learning via ses bibliothèques](#).

Six universités américaines ont travaillé avec des employeurs pour [mieux comprendre leurs besoins](#). Fortes de ces témoignages, elles ont créé de nouveaux cours et des programmes de certifications pour leur nouvelle initiative : [University Learning Store](#).

Udacity [ouvre des bureaux en Chine](#) et rend accessible une centaine de cours aux apprenants chinois, sous le nom de domaine [youdaxue.com](#). Un [nouveau directeur général](#) (CEO) a été nommé à la tête du consortium : Sebastian Thrun quitte en effet ce poste pour celui de président d'Udacity et est remplacé par Vishal Makhijani, ancien directeur des opérations (COO) de Zynga. Le consortium lance également [Udacity Connect](#) (ou UConnect), un nouveau programme qui permet aux membres Nanodegrees et Nanodegrees Plus de se retrouver chaque semaine en présentiel pour travailler et s'entraider entre pairs.

MOOCs, SPOCs

Le MOOC "Gestion de Projet" de Rémi Bachelet a rassemblé [plus de 100 000 inscrits](#) toutes sessions confondues. Ce cap a [également été franchi](#) par le MOOC "Du Manager au Leader" de Cécile Dejoux (CNAM). Citons également le MOOC "Cuisine : Les 101 techniques de base" de l'AFPA, qui a réuni [plus de 52 000 inscrits](#) lors de sa première session.

La startup Unow a été [mise à l'honneur deux fois](#) : elle a été sélectionnée pour faire partie de la promotion Start Up 2016 de Hewlett Packard Entreprise et a également remporté le prix "développement commercial" de la [Scientiacademy 2016](#).

Un [article de Class Central](#) fait le bilan d'une discussion menée lors des SWSXEDU 2016 (South by SouthWest Education Conference & Festival) sur les MOOCs et la formation professionnelle des enseignants.

OpenClassrooms lance son nouveau parcours "[Réussissez votre transformation digitale](#)", cours dont la particularité est d'être proposé sous la forme d'une websérie. La start-up souhaite s'étendre à l'international et notamment au Royaume-Uni, dans le domaine des [compétences techniques](#). OpenClassrooms a également [signé un partenariat](#) avec la plateforme de MOOCs en compétences digitales [Gymnasium](#) d'Aquent.

Coursera a publié une [brève synthèse](#) de la dernière conférence organisée pour ses partenaires. Le consortium, qui a désormais [plus de 1000 cours actifs](#) sur sa plateforme, a publié ce mois-ci une sous la forme d'une infographie un bilan intitulé : [How the World Learns](#). Concernant les taux d'engagements sur les cours, Rick Levin, CEO de Coursera, a indiqué qu'ils étaient en nette amélioration puisqu'ils sont passés [de 5% à 15%](#). Autre information : Coursera délivre désormais des "[Certificates with Honors](#)" : avec cette nouvelle mention, elle récompense les apprenants ayant obtenu des notes élevées.

Selon Anant Agarwal, le CEO d'**edX**, la technologie, et non pas les taxes, a le pouvoir de résoudre la [crise de l'enseignement supérieur américain](#). Dans une récente interview, il a également souligné l'incroyable opportunité que constitue l'[e-learning en Inde](#).

Une alliance européenne, nommée [MOOQ](#), a été créée afin de développer un cadre de référence pour la qualité des MOOCs.

Selon une [récente étude de l'université de Washington](#), la moitié des personnes suivant des MOOCs qui résident dans des pays en voie de développement auraient obtenu des certificats. [79% des personnes interrogées](#) seraient parvenues jusqu'à la fin du cours qu'elles suivaient.

Le MOOC est-il devenu un [produit d'e-commerce](#) comme les autres ? C'est la question que se pose Christine Vaufrey (Thot Cursus, MOOC&Cie) dans un récent article de blog.

Formation continue

France Stratégie a dévoilé son [rapport sur le CPA](#) (Compte Personnel d'Activité).

Une étude du Centre d'études et de recherches sur les qualifications ([Céreq](#)) s'intéresse à l'[efficacité des actions de formation sur les parcours professionnels](#).

En se basant sur les conclusions du rapport Germinet, un article du Monde fait le point sur la [place de la formation continue dans l'enseignement supérieur](#).

Recherche, rapports, bilans

Le MIT publie un rapport nommé "[Online Education: a catalyst for Higher Education reforms](#)".

Plusieurs analyses sont disponibles : "[MIT Just Released an Online Learning Report Worth Reading](#)", "[A SWOT Analysis of the MIT Online Learning Report](#)".

Le doctorant Matthieu Cisel a partagé de nombreux articles intéressants sur son blog, dont : "[Quels publics les concepteurs de MOOC visent-ils ?](#)", "[Hybridation des MOOC dans le supérieur : quelle est l'ampleur du phénomène ?](#)".

D'autres documents parus récemment :

- [Validation of Non-formal MOOC-based Learning: An Analysis of Assessment and Recognition Practices in Europe](#)
- [Study on Education, Income and Lifelong Learning](#)
- [Evaluation par les pairs dans les MOOC : résultats d'une enquête](#)

Technologies, numérique

Une école des métiers du numérique, l'ISDD (International School of Digital Design), va [ouvrir à Nîmes en octobre 2016](#) .

[Simplon.co](#), le plus grand réseau de fabriques labellisées "Grande école du numérique", et [Jokkolabs](#), premier espace de travail collaboratif d'Afrique de l'Ouest, scellent un partenariat pour "[développer l'employabilité et l'émergence de nouveaux entrepreneurs numériques](#)".

L'université de Poitiers, via le Campus Européen d'été, organise un [Big Datathon Pédagogique](#) avec les acteurs de la Francophonie (Groupe des Ambassadeurs francophones en France, AUF, OIF) et les partenaires du Groupement d'Intérêt Scientifique « Innover avec le Numérique pour l'Enseignement, la Formation et les Apprentissages ».

Acquisitions, financements

La start-up française [Augment](#), spécialisée dans la réalité augmentée, vient de lever [4,7 millions de dollars](#).

[Gradescope](#), projet issu de l'UC Berkeley et spécialisé dans la correction d'examens, a levé [2,6 millions de dollars](#) pour inclure de l'intelligence artificielle dans son outil.

Dossier : "Microlearning : faut-il faire court pour mieux apprendre ?"

Le numérique, et les technologies mobiles en particulier, ont profondément transformé nos usages et nos comportements, en bien comme en mal. Si notre capacité à faire plusieurs choses à la fois s'est considérablement accrue, notre capacité d'attention, elle, a atteint le seuil inquiétant de [8 secondes](#), soit une seconde de moins qu'un poisson rouge. Capturer cette attention est devenu un enjeu crucial, notamment en ce qui concerne l'apprentissage.

Évolution des usages... et des usagers

La formation, notamment la formation professionnelle, se heurte tout particulièrement à ce nouveau défi : aujourd'hui, [80% de ce qui est appris est oublié en un mois](#), 15 % seulement des compétences acquises sont appliquées avec succès. De plus, une compétence devient aujourd'hui [obsolète en l'espace de 2 à 5 ans](#). Comment bien former dans ces conditions ?

Du côté des formateurs, l'explosion du nombre d'outils et de plateformes, l'évolution très (trop ?) rapide des contenus, ou encore l'infobésité causent de nombreuses difficultés. Du côté des apprenants, la sur-sollicitation au quotidien (informations, mails) et un manque de temps chronique ont miné la rétention des connaissances. Un nouveau challenge se profile également à l'horizon : celui de la [génération Y](#), élevée avec le numérique, qui constituera bientôt [70% des employés en entreprise](#) : comment mobiliser et faire monter en compétence cette nouvelle génération de travailleurs ?

Le micro-learning, un début de réponse ?

Depuis de nombreuses années, le microlearning (aussi appelé micro-apprentissage) cherche à répondre à ces préoccupations. Si cette tendance a, par le passé, eu des [appellations très différentes](#) (grain pédagogique, learning object, reusable learning object, nano-learning...), elles recouvraient toutes le même objectif : faciliter l'acquisition des savoirs en le rendant le plus digeste possible.

Les outils permettant de faire du microlearning sont aujourd'hui arrivés à maturité. Loin d'un modèle unique, [ils peuvent prendre de multiples formes](#) : micro-jeux, quiz, podcasts, présentations multimédias, textes limités à 140 caractères diffusés sur les réseaux sociaux... Dans un contexte où le mobile est en passe de devenir la [principale plateforme utilisée](#), les applications ont la part belle. On peut par exemple citer [Primer](#) de Google pour le marketing, les [flashcards de Chegg](#), l'application de microlearning pour la programmation [Lrn](#) ou encore [Duolingo](#), pour les langues. On peut aussi citer [Snappico](#), un [wikipédia sous forme de mini-cartes quotidiennes](#) ou encore la plateforme [Axonify](#), qui propose des [contenus gamifiés](#) de 3 à 5 minutes. Les initiatives ne manquent pas car le sujet inspire.

La vidéo aussi a sa place. Des start-ups, telles que Grovo, en ont fait leur spécialité, avec des vidéos ne dépassant pas [144 secondes](#) : l'entreprise a récemment levé 40 millions de dollars, preuve du fort

engouement qui existe aujourd'hui sur le sujet. Cependant, la vidéo, tout comme l'accès via internet, ne sont pas des prérequis du microlearning, qui se doit d'être disponible non plus ASAP (As Soon As Possible) mais [ATAWADAC](#) (Any Time Any Where Any Device Any Content). Google a ainsi distingué [plus de 30 formats différents](#) possibles pour le microlearning : l'essentiel est que le message soit retenu.

Du côté des cours en ligne, les MOOCs se heurtent eux aussi aux problématiques de rétention d'informations, d'accès mobile et de longueur des contenus. La recherche a souligné, il a quelques années déjà, l'importance de faire court : en 2013, la préconisation était de [ne pas dépasser 6 minutes par vidéo](#). La durée-même des MOOCs semble décroître : sur la plateforme anglaise [FutureLearn](#), on trouve de plus en plus de MOOCs de deux ou trois semaines ([exemple](#)) ; la plateforme de MOOC [Aquent Gymnasium](#) est récemment allée encore plus loin en proposant des MOOCs d'une durée totale d'une heure, les [GymShorts](#). On reste encore loin d'un savoir "micro", mais la tendance est bien là.

Malgré la grande richesse des initiatives et les nombreuses possibilités d'innovation qu'il permet, le microlearning soulève encore de nombreuses questions : quelle forme privilégier pour les contenus ? Quelle est la taille optimale d'un objet pédagogique ? Le microlearning aura-t-il un impact positif ou négatif sur les capacités de mémorisation ? Et surtout, l'essentiel est-il suffisant pour apprendre ?

Et la recherche dans tout ça ?

Les chercheurs ont investi le champ du microlearning, et ce depuis de nombreuses années. Il faudra encore un peu de temps avant d'arriver à déterminer sa valeur ajoutée pour l'apprentissage. Le sujet recouvre des thématiques nombreuses et on peut, par exemple, citer :

- les [travaux de Theo Hug](#) (MIT) pour la dimension pédagogique,
- les recherches de Microsoft sur les aspects mobiles : [MemReflex: Adaptive Flashcards for Mobile Microlearning](#), [MicroMandarin: Mobile Language Learning in Context](#)
- pour les aspects réseaux sociaux, les [travaux de Gesa Kovacs](#), doctorant à Stanford

- des recherches sur les questions d' [interopérabilité](#), d'[e-santé](#), de [blended learning](#) et bien d'autres sujets encore.

Le microlearning revient régulièrement dans les bouches des spécialistes car il répond à des préoccupations fortes qui se sont amplifiées avec l'arrivée du numérique dans nos usages. Mais les interrogations quant à son utilisation demeurent et il n'y a pas consensus quant à la forme qu'il doit prendre. Sans doute est-ce pour le mieux ? Dans un monde où les façons et les moyens d'apprendre diffèrent d'individu en individu, et où le temps manque, l'adaptabilité des formations aux besoins et impératifs des employés est la clé.

Newsletter 28 - juin 2016

Le chiffre du mois

1 100 000

C'est le [nombre de visites](#) qu'a comptabilisées l'offre de la plateforme [Sillages](#), qui propose notamment 6 FLOTs (MOOCs) en plus d'autres ressources éducatives.

Quoi de neuf en e-éducation ? (avril - mai 2016)

MOOCs, e-learning

Futurelearn lance des "[Certificates of Achievement](#)" (certificats de réussite) plus détaillés et rigoureux. Ils comporteront notamment le descriptif des compétences obtenues, le syllabus du cours suivi et ne seront disponibles que pour les apprenants ayant suivi 90% du cours et obtenu une moyenne supérieure à 70%. La plateforme lance également ses [premiers MOOCs donnant lieu à des crédits universitaires](#), par le biais de ses partenariats avec l'Université de Leeds et avec l'Open University.

La plateforme [My Mooc](#), spécialisée dans le recensement et la notation de MOOCs, prépare une [offre destinée aux entreprises](#). Elle vient de mettre en place un service sur-mesure dédié aux services de ressources humaines : "à partir des mots-clés et des notes déposées par les internautes, [My Mooc] est en mesure de proposer à [ses] clients une sélection mensuelle de MOOCs qui correspond aux besoins de formation".

Le terme "MOOC" [entre dans le dictionnaire Larousse](#).

En Australie, le gouvernement a fixé pour son pays un [objectif de 110 millions d'inscrits à des MOOCs](#) pour 2025.

Dans un récent article, Afpa, Orange et Eurotunnel expliquent comment la digitalisation de leurs formations a permis d'[améliorer la notoriété de métiers peu connus](#).

A l'initiative de l'Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport, 15 jeunes européens se sont réunis à Marseille pour créer COSMOOC, un [MOOC sur la gestion de projets internationaux de jeunes](#).

Les MOOCs seraient-ils la solution aux problèmes de l'enseignement supérieur en Afrique ? Un article du Monde fait le [point sur le sujet](#).

Pour LinkedIn, l'acquisition l'an dernier de [Lynda.com](#) va permettre à la compagnie de redéfinir l'éducation en ligne en [faisant le lien entre des formations et des offres d'emploi](#).

Le projet européen EMMA lance un [appel](#) pour la conception de MOOCs en collaboration avec la plateforme de ressources culturelles [Europeana](#).

Formation, enseignement supérieur

Sur les huit établissements lauréats 2011 et 2012 du programme baptisé « initiatives d'excellence » (IDEX), [trois seulement ont été confirmés par le premier ministre](#).

Google et Facebook pourront-ils bientôt décerner des diplômes reconnus par l'état au Royaume-Uni ? C'est en tout cas la [proposition de Jo Johnson, secrétaire d'État aux universités et aux sciences](#), parue dans un rapport conçu pour guider les futures réformes universitaires du Royaume-Uni.

Recherche, rapports, bilans

Dans son blog, Matthieu Cisel se pose les questions suivantes : [Le niveau d'exigence des MOOCs aurait-il chuté au fil des années ?](#), [Comment comprendre les intentions des participants à travers l'étude du comportement d'inscription ?](#) Le doctorant a également partagé la [bibliographie de sa thèse](#) et ouvert un nouveau blog, "[Numériques Pédagogiques](#)", orienté recherche.

Une étude de la Pennsylvania State University a montré que les apprenants qui [utilisent Facebook dans le cadre de MOOCs](#) sont plus susceptibles de rester dans le cours.

Un rapport de l'Open University identifie [7 tendances clés en éducation pour 2016](#) : l'apprentissage fortuit (incidental learning), l'enseignement adaptatif, les MOOCs, les badges (accreditation badges), les learning analytics, les ebooks et le mobile learning. Ce rapport peut être [téléchargé ici](#).

Le Baromètre de l'Observatoire Cegos 2016, intitulé "[La formation professionnelle en France et en Europe + Focus sur les effets de la Réforme de la Formation Professionnelle](#)", a été publié ce mois-ci.

D'autres parutions récentes :

- [Does Formal Credit Work for MOOC-Like Learning Environments?](#)
- [Report : Learning analytics in higher education, a review of UK and international practice](#)
- [IBM : The Future of Personalised Education](#)
- [Online Learning Consortium Infographic : The 2016 Higher Education Online Learning Landscape](#)
- [Le numérique, un remède à la pédagogie](#)

Technologies, numérique

Xavier Niel ouvre une [seconde école 42](#), mais cette fois-ci, aux États-Unis : le nouvel établissement ouvrira ses portes dans la Silicon Valley.

CS50, le cours d'informatique le plus populaire sur le campus d'Harvard, fera [appel à la réalité virtuelle](#) dans sa version MOOC, disponible cet automne sur edX.

Dropbox lance une offre [à destination des lycées et universités](#).

Le jeu Pagamo, créé par un professeur taïwanais pour un cours sur Coursera, s'est transformé en une [plateforme de gamification massive applicable à n'importe quel sujet](#).

Le Conseil National du Numérique a remis à Thierry Mandon et aux acteurs de l'Enseignement supérieur [un référentiel de transformation numérique de l'ESR](#) destiné à "construire, compléter ou guider les stratégies des établissements".

Partenariats, financements

L'université russe ITMO devient [partenaire d'edX](#).

La plateforme d'e-learning irlandaise [Alison](#) et le groupe indien spécialisé dans l'éducation [Aisect](#) s'allient pour créer Aisectmoocs, une nouvelle [plateforme de MOOCs indienne](#).

Un article d'Educpros fait le point sur le [fundraising dans l'enseignement supérieur](#).

Le réseau de peer-to-peer learning, [Brainly](#), qui fonctionne comme un "Quora pour les étudiants" (site collaboratif de questions-réponses), lève [15 millions de dollars](#).

[Smartivity](#), la startup spécialisée en réalité augmentée pour l'éducation lève [1 million de dollars](#).

Dossier : "Le point de vue de... Pierre Dillenbourg sur la recherche en informatique pour l'e-éducation"

Pierre Dillenbourg est professeur en technologies de l'éducation à l'EPFL (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne). Après avoir été instituteur en primaire, il a obtenu un master en sciences de l'éducation ainsi qu'un doctorat en intelligence artificielle. Responsable du laboratoire de recherche CHILI (Computer-Human Interaction for Learning & Instruction), il est également le directeur académique du Centre pour l'éducation à l'ère digitale, ouvert en avril 2013, qui produit les MOOCs de l'EPFL et pilote sa stratégie MOOC.

Pierre Dillenbourg a accepté d'échanger avec nous sur la question de la recherche en informatique pour l'e-éducation. Il nous donne notamment son point de vue sur son évolution en France, mais aussi en Europe.

Aujourd'hui, la recherche en e-éducation semble principalement réalisée dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales. Pourquoi faire de la recherche en informatique pour l'e-éducation ?

Cette affirmation n'est pas correcte : en France et dans le monde, des laboratoires d'informatique ont de tout temps été impliqués dans la recherche sur les technologies éducatives. Certes, cela leur demande de faire un pas vers les sciences de l'éducation. Un chercheur qui invente une architecture ou un algorithme censé améliorer, par exemple, l'adaptation de l'instruction aux besoins de l'apprenant, doit pouvoir prouver cette supposition par une étude empirique. Ceci le force donc à emprunter les méthodes de la pédagogie expérimentale : recruter des participants, analyser les données, etc. Il est difficile de publier sans ces résultats.

Il est vrai que cela peut être pénalisant : un doctorant ne peut se contenter de développer son travail de thèse dans son laboratoire, il lui faut des mois de contacts et de travail pour réaliser ces expériences et en analyser les données. Pour être honnête, une bonne thèse nécessite souvent 2 ou 3 expériences, ce qui rallonge le processus. Mes doctorants sont tous des informaticiens : au départ,

ils craignent ces expériences dans les écoles mais, au bout de la thèse, la plupart deviennent "accros" à cette confrontation à la crue réalité.

Quelles sont les grandes thématiques sur lesquelles les chercheurs en informatique peuvent apporter leur contribution ?

Le thème le plus porteur aujourd'hui est certainement l'application des méthodes de machine learning aux traces éducatives, un domaine qu'on appelle « learning analytics » et qui possède déjà ses propres conférences et journaux. Plusieurs équipes françaises travaillent sur ce thème. Les applications ne devraient pas être limitées à l'enseignement en ligne : si on arrive à prédire l'abandon d'un étudiant dans un MOOC (ce qui ne constitue pourtant pas un drame), pourquoi ne pas prédire quel enfant de 6 ans aura des problèmes pour écrire correctement, ce qui plombera toute sa scolarité ?

Dans mes travaux récents, j'ai aussi souvent recours aux méthodes de "computer vision" : par exemple, on place deux caméras devant une classe pour estimer le niveau d'attention d'une classe de 50 étudiants ("classroom analytics"). Les développements spectaculaires de la robotique et de la réalité augmentée ouvrent des possibilités immenses pour la formation professionnelle (l'apprentissage est un secteur que les autorités françaises aimeraient renouveler, nous-mêmes y travaillons beaucoup).

Il ne faut pas voir les technologies éducatives comme le "e-learning de grand papa" avec ses QCM ou comme étant restreintes aux MOOCs. Pensons plutôt aux simulateurs de vols, inventons des skis intelligents qui donnent un feedback sur l'attaque des portes de slalom, intégrons davantage les réseaux sociaux et la formation en ligne.

Quelle est la valeur ajoutée de la recherche en informatique dans le domaine de l'e-éducation ?

Quelles synergies, quelles collaborations serait-il possible d'imaginer avec d'autres disciplines ?

Outre les laboratoires de technologies éducatives, vous possédez en France d'excellents laboratoires dans le domaine de l'interaction-personne machine (HCI), un domaine interdisciplinaire assez proche des technologies éducatives par le besoin de dialogue entre l'informatique et les sciences cognitives.

Ce serait un bon point de départ. Mais attention à ne pas confondre HCI et éducation : une interface "usable" tente, par exemple, de minimiser la charge cognitive de l'utilisateur, alors qu'en éducation, apprendre nécessite une certaine charge cognitive, une certaine intensité dans le traitement de l'information. Je suggérerais de créer des duos entre vos labos HCI et les laboratoires universitaires français actifs en technologies éducatives.

Une autre approche consisterait à collaborer avec des laboratoires de sciences de l'éducation, du moins ceux qui travaillent sur les "processes" d'apprentissage ou d'enseignement. Certes, il existe un écueil que j'ai souvent rencontré dans ces collaborations : les chercheurs en éducation ont besoin de développeurs pour construire les systèmes qu'ils vont expérimenter et ne comprennent pas toujours que ce développement ne constitue pas forcément un objet de recherche intéressant pour un informaticien. C'est pour cela qu'il ne suffit pas de faire collaborer des informaticiens et des pédagogues. Une suggestion serait de recruter quelques-uns des français brillants qui baignent dans cette double culture "computation-cognition" au sein de laboratoires étrangers.

Quelle est votre vision sur la recherche en Europe sur ces sujets ?

Au Royaume-Uni, les technologies éducatives ont bénéficié d'une forte proximité avec les laboratoires HCI. L'Europe du Nord bénéficie d'une forte tradition en pédagogie expérimentale. Aujourd'hui, l'Allemagne et les Pays-Bas sont les leaders dans la recherche en technologies éducatives mais l'informatique y est moins représentée en tant que discipline.

Ce vide offre une opportunité à la France de développer une identité forte dans ce domaine. Par sa tradition d'excellence en mathématiques, la France pourrait placer très haut le niveau d'ambition, ne pas simplement contribuer aux technologies éducatives mais fonder une science que j'appellerais "computational education". Je m'explique. Les "data sciences" ont transformé de nombreuses disciplines scientifiques mais la recherche en éducation repose sur des méthodes expérimentales développées il y a 50 ans : groupe contrôle et groupe expérimental, pré-test et post-test, ANOVA (Ndlr: analyse de la variance)... Mais le monde a changé. La séquence d'actions d'un instituteur et de ses élèves, au sein d'une classe qui n'aurait aucune technologie, pourrait être modélisée avec des chaînes de Markov ou des réseaux bayésiens. L'informatique ne serait plus uniquement pour les

chercheurs en éducation un outil de calcul et un outil d'enseignement mais devrait devenir un outil de modélisation. Produisons une génération de chercheurs pour qui Vygostky, Markov, Cronbach, Fourier, Piaget et Shannon forment un univers cohérent !

Comment expliquer que peu de laboratoires de recherche en informatique pour l'e-éducation soient encore visibles ? Comment augmenter cette visibilité ?

C'est un point de vue. Je crois au contraire que certains laboratoires de technologies éducatives sont très visibles... mais sans doute à l'intérieur de leur communauté. Mais n'est-ce pas le cas des autres branches de l'informatique ? Est-ce que vos laboratoires de cryptographie sont connus des chercheurs en "computer vision" et vice-versa ?

Ceci étant dit, le caractère interdisciplinaire de notre secteur est un handicap en termes de visibilité. Mes collègues informaticiens me voient comme un pédagogue et mes collègues pédagogues comme un informaticien. C'est la vie. Si j'envoie un projet de recherche d'un côté, ils le renvoient de l'autre côté. L'interdisciplinarité est toujours idéalisée dans les discours scientifiques mais reste pénalisée dans nos institutions. La plupart des facultés préfèrent encore engager des personnes issues de "core computer science" plutôt que des chercheurs situés entre les disciplines. C'est la vie (bis). Les chercheurs sont, comme tous les humains, biaisés par cet irrésistible besoin de définir des territoires, de marquer des frontières... Certains parlent de "vrais informaticiens" comme d'autres parlent de "vrais français". La seule manière de faire évoluer cette perception de notre domaine est probablement la réussite, c'est à dire notre capacité à démontrer l'impact de nos travaux sur l'éducation. Pour cela, les MOOCs nous ont aidés à gagner en visibilité.

La communauté française sur les technologies éducatives a connu de grands succès, tels que Cabri-Géomètre, mais est devenue plus discrète depuis quelques années alors qu'elle a tous les atouts (en sortant de ses frontières) pour regagner la place qu'elle mérite. Je reviens sur le thème de la formation sur le mode de l'apprentissage : la France en a besoin, proposez-lui des solutions.

Newsletter 29 - juillet 2016

Le chiffre du mois

Plus de 1 920 000

C'est le [nombre d'inscriptions](#) comptabilisées pour les cours de la plateforme France Université Numérique (FUN).

Quoi de neuf en e-éducation ? (mai - juin 2016)

MOOCs, e-learning

Le MOOC Cuisine de l'AFPA, qui a comptabilisé plus de 52 000 inscrits, a proposé un [retour d'expérience](#). Une nouvelle session de ce MOOC est prévue pour l'automne 2016. L'AFPA a également ouvert Métis, une [plateforme d'e-learning développée avec Orange](#) et lancé son [Lab'Social Learning](#), en s'alliant avec 8 startups du secteur.

Un retour d'expérience est également disponible pour le MOOC "Paroles de FLE" sur le site [Innovation Pédagogique](#).

[EPALE](#) est une plateforme électronique pour l'éducation et la formation des adultes en Europe pilotée par la Commission Européenne.

Dans une récente interview, Jean-Charles Guillet, responsable gouvernance de l'innovation chez Total Marketing Services, nous parle de l'[usage des Serious Games chez Total](#).

Udacity s'ouvre aux pays germanophones et envisage de s'étendre au-delà du domaine de l'informatique.

Coursera ferme l'accès à son ancienne plateforme fin juin et migre une partie de ses contenus vers sa nouvelle plateforme. Le consortium a récemment lancé des cours dont l'accès est exclusivement payant.

La startup Learnly Box, qui propose une "boîte à outils pour (...) créer des modules à partir de tous types de contenus", a généré 500 000 € de revenus dix jours après son lancement.

Selon le dernier baromètre Afinef, le video-learning sur mesure est l'avenir de la formation en ligne.

Alors que Microsoft a été choisi pour réaliser une application pour la future plateforme de MOOCs indienne SWAYAM, Class Central revient sur la génèse difficile de cette plateforme.

Un article de ZDNet cite les MOOCs et le digital learning parmi les dernières tendances en technologie dans les entreprises en 2016.

Le groupe spécialisé en formation initiale et continue Abilways lance le premier MOOC mobile professionnel français.

L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) lance IDNEUF, un méta-portail de ressources pédagogiques universitaires francophones.

Formation professionnelle, formation continue

Un reportage sur le Service Formation Continue de l'Université de Strasbourg montre la nécessité pour l'offre de formation continue de mieux s'adapter aux besoins des entreprises.

Selon Les Échos, le secteur de la formation professionnelle serait en faillite.

Partenariats, financements

L'AUF a [signé un partenariat](#) avec l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) afin de contribuer au développement de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation dans les pays de la Francophonie.

Après edX, c'est au GIP FUN-MOOC de [signer un partenariat](#) avec l'ONG Kiron, pour faciliter l'accès à l'enseignement supérieur français à de nombreux étudiants réfugiés : plus de 200 cours de la plateforme FUN viendront compléter l'offre de Kiron.

En partenariat avec le département d'Etat américain, Coursera [lance le programme "Coursera for Refugees"](#).

Microsoft a [racheté LinkedIn](#) pour 26,2 milliards de dollars. Inside Higher Ed s'est demandé quelles [implications](#) cela pourrait avoir pour l'enseignement supérieur.

La plateforme d'e-learning [Udemy](#) a levé [60 millions de dollars](#).

Le réseau social spécialisé en éducation [Openstudy](#) a été [racheté](#) par la plateforme d'entraide étudiante [Brainly](#).

[Piper](#), qui édite un ordinateur à destination des enfants qui souhaiteraient apprendre l'ingénierie et la programmation avec Minecraft, a [levé 2,1 millions de dollars](#).

Recherche, rapports, bilans

Vu [sur Twitter](#), Tony Hirst, professeur de l'Open University a partagé son [travail sur les statistiques de Futurelearn](#).

Trois chercheurs de l'Open University ont partagé quelques résultats de recherche dans des slides intitulées "[Informal self-directed learning in FutureLearn MOOCs](#)" (résultats issus de l'étude "[Self-Directed Learning in Trial FutureLearn courses](#)", parue lors d'EMOOCs 2015).

Un rapport de l'[European Association of Distance Teaching Universities](#) (EADTU) sur les [MOOCs en Europe](#) vient de paraître. Il rassemble les études présentées lors de la conférence HOME de 2015.

Trois chercheurs de l'université technique de Graz ont publié un article sur la thématique des Learning Analytics et des MOOCs : "[Engaging Learning Analytics in MOOCs: the good, the bad, and the ugly](#)".

Technologies, numérique

Dans le cadre du projet [Class'Code](#), [Inria](#) et l'association [La main à la pâte](#) publient le [guide d'initiation à la programmation "1, 2, 3...codez !"](#), pour un public allant de la maternelle à la 6e.

Quels rôles pour Facebook dans l'apprentissage ? Un [article publié sur le blog de la plateforme Solerni](#) s'intéresse au sujet.

Le blog de Jean-François Fiorina, directeur de l'ESC Grenoble et directeur adjoint de Grenoble École de Management, propose une [intéressante interview](#) du fondateur de la technologie [Klaxoon](#), un outil pédagogique favorisant les interactions entre participants.

La technologie de la [blockchain](#) serait envisagée par certaines universités pour [acter les diplômes](#). En partenariat avec la société [Learning Machine](#), le [MIT Media Lab's Learning Initiative](#) a d'ailleurs dévoilé une [technologie blockchain pour la certification](#).

Une récente [conférence TED de l'entrepreneur Michael Bodekaer](#) s'intéresse aux apports de la réalité virtuelle en classe.

Microsoft a annoncé la parution d'une version d'essai gratuite de [Minecraft pour l'Éducation](#).

Dossier : " Learning Analytics : la sélection bibliographique de Vanda Luengo, spécialiste du domaine"

Vanda Luengo est professeur d'informatique au LIP6 (UPMC). Elle est notamment responsable scientifique du projet ANR [HUBBLE](#) relatif à la constitution d'un observatoire de traces de e-éducation. Elle nous présente dans ce dossier les différents défis qu'ont à relever les chercheurs dans le domaine des Learning Analytics ainsi qu'une brève bibliographie sur le sujet.

Qu'est-ce que les Learning Analytics ?

La première conférence sur les Learning Analytics a eu lieu en 2011 mais des travaux et analyses sur le sujet existent depuis les années 90, même s'ils sont restés confidentiels. Il existe en fait trois grands types d'analytics et tous ont pour objectif de fournir une aide à la prise de décision. Les **Learning Analytics** sont une approche systémique, holistique, centrée sur l'apprentissage. Les chercheurs de ce domaine cherchent à comprendre comment on peut accompagner le processus d'apprentissage, par des mesures, la collecte de données des apprenants, du reporting. Les **Academic Analytics** touchent à des décisions plus institutionnelles comme par exemple des décisions financières ou opérationnelles. Un nouveau domaine est en train d'émerger, celui des **Teaching Analytics**. Ils permettent de mieux comprendre les stratégies d'enseignement. On peut également citer l'"educational data mining". Ici, ce n'est plus l'humain, mais la machine qui va prendre des décisions. Cela recouvre, par exemple, les tuteurs intelligents, la faculté de proposer des exercices plus ou moins difficiles selon les résultats de l'apprenant.

Les Learning Analytics soulèvent entre autres la question de la visualisation : comment présenter les données à l'enseignant, aux apprenants ? Les axes de recherche ne manquent pas : comment rendre l'interface la plus simple possible ? Comment gérer des données massives ? Comment rendre les

tableaux de bord toujours plus dynamiques pour donner la bonne information au bon moment ? Ce sont des recherches qui nécessitent une collaboration étroite avec des spécialistes en ergonomie, en psychologie... Malheureusement en France, les recherches en IHM (Interface Homme-Machine) ne se sont pas encore intéressées à ce sujet autant qu'aux Pays-Bas ou aux États-Unis.

Quelles opportunités ce domaine soulève-t-il pour la recherche ?

Une des opportunités les plus intéressantes concerne l'équilibre entre les applications et la recherche. Les learning analytics permettent de chercher plus largement, sur de longues durées (7-8 ans). Il y a de vraies problématiques à résoudre concernant la visualisation, dont je viens de parler, mais aussi les méthodes d'analyse. Les TICE ont traditionnellement été séparées des équipes de recherches en EIAH, alors que la collaboration de ces domaines est fortement souhaitable. Par exemple, du côté applicatif, on se pose les questions de recherche suivantes : quels efforts doivent fournir les apprenants pour réussir leurs études ? Comment aider les enseignants à personnaliser leurs enseignements ? Comment les universités peuvent-elles aider leurs étudiants à utiliser toutes les ressources à leur disposition ? Du côté recherche, on cherche à comprendre les interactions entre les apprenants et les systèmes, les comportements des apprenants dans des activités collaboratives, comment favoriser la rétroaction avec des algorithmes de diagnostics de connaissances... Je suis convaincue que la collaboration à long terme entre les disciplines est la clé et qu'il faut rechercher cet équilibre. Par exemple, dans le cas de ce qu'on appelle les "design based research methods", on développe d'abord des outils simples, pour les enseignants et en parallèle on réalise des essais algorithmiques sur les mêmes questions pour développer des outils plus pointus. En tant que chercheur, il peut arriver cependant que la situation soit frustrante car parfois les outils simples peuvent suffire. Une autre question de recherche concerne la qualité des données. Auparavant, les données étaient contrôlées, car on se basait beaucoup sur des simulateurs conçus pour répondre à des questions spécifiques. Aujourd'hui les données sont "écologiques", il est moins évident de trouver des réponses. L'enjeu est de trouver comment pallier ce problème.

Quels sont les outils utilisés ?

Ils sont nombreux. Je peux par exemple citer des outils comme [RapidMiner](#), l'usage du langage R, ou encore des algorithmes pour le clustering. En France, on a développé [Undertracks](#), une plateforme conçue spécifiquement pour les EIAH en tenant compte des utilisateurs non informaticiens. Stanford également a développé de très bons outils pour les Learning Analytics, même si on ne peut pas encore accéder à des résultats complexes. Il n'existe en tout cas pas d'outils intégrant tout ce dont on aurait besoin, et ce sont des outils complexes, qui ne sont pas utilisables pour quelqu'un qui n'est pas informaticien. Ce qui m'amène à un autre grand défi pour le domaine : on sait aujourd'hui comment partager des données, mais on ne partage pas encore tout le processus d'analyse qu'il y a derrière. Ce processus reste très souvent caché, en "boîte noire", ce qui peut générer des difficultés : il peut parfois être difficile pour un décideur de prendre la bonne décision sans savoir comment les données ont été réalisées. Il faut faciliter le partage, la compréhension de ces données et ce au-delà même du monde des informaticiens.

Quelles autres problématiques soulèvent les Learning Analytics ?

Elles sont souvent liées au type d'analyse. On peut en dénombrer quatre, de la plus simple à la plus complexe : les analyses descriptives, diagnostiques, prédictives, prescriptives. La complexité des analyses provient par exemple, du type de domaine observé, de la variabilité des comportements humains, des différentes réalités sociologiques, psychologiques. D'où, je le répète, l'apport considérable de la pluridisciplinarité dans les équipes de recherche.

Un autre défi de taille est du domaine de l'éthique. L'utilisateur doit pouvoir dire s'il veut ou non partager ses données, combien de temps il souhaite que ce partage soit possible, mais souvent, les outils ne sont pas suffisamment transparents ou aisés à utiliser pour qu'il puisse le faire. Aujourd'hui, alors que des efforts sont faits pour sensibiliser sur le partage de leurs données, on constate que les gens restent encore imprudents sur ce sujet. Des outils existent pourtant pour mieux contrôler le partage, comme [My Life](#) (aux Etats-Unis), qui va nous dire ce que l'on a consulté, quels mots-clés nous avons utilisés.

Le domaine des open analytics soulève également un certain nombre de défis intéressants : comment crée-t-on les données, quels algorithmes sont utilisés par les institutions ? Comment

rendre ce processus plus transparent ? Quels standards définir pour les données ouvertes ? Dans cet esprit, un groupe de réflexion nommé [LACE](#) a mis en lumière 8 scénarios pour les Learning Analytics en 2025.

Quels sont les enjeux d'un domaine comme les Teaching Analytics ?

Ce sujet est encore très récent. Un workshop lui sera consacré lors de la conférence [ECTEL](#) à Lyon, en septembre 2016. Il s'agit de comprendre les comportements des enseignants : par exemple, [nous avons équipé d'oculomètres quatre enseignants](#) de primaire, d'anciennetés différentes, pour voir combien de temps ils passaient par élève. Les Teaching Analytics sont un sujet sensible car les enseignants peuvent se sentir évalués, l'acceptation des résultats n'est pas toujours évidente. Il s'agit pourtant de parvenir à créer des outils de formation pour les enseignants et non d'évaluation des enseignants. Ici aussi, ce domaine mériterait d'être renforcé par des recherches pluridisciplinaires.

La sélection bibliographique de Vanda Luengo

Greller, W., Drachsler, H. [Translating learning into numbers: A generic framework for learning analytics](#). Educational Technology & Society, 15, 42-57, 2012.

Griffiths D. and al. [Vision of the future, Horizon Report, Public Deliverable D 3.2](#), Learning Analytics Community Exchange.

Baker, R., Siemens, G. [Educational data mining and learning analytics](#). In Sawyer, K. (Ed.) Cambridge Handbook of the Learning Sciences: 2nd Edition, pp. 253-274, 2014.

Mödritscher F., Luengo V., Law E., Hoppe U., Stegman K. [Interactive learning Analytics: from accountability to "Opportunity Management" in a Multi-actor perspectives](#). Grand Challenge Problem 8. In Grand Challenges in Technology-Enhanced Learning II: MOOCs and Beyond. Part of the series Springer Briefs in Education, pp 39-44, 2015.

Newsletter 30 - octobre 2016

Le chiffre du mois

2 millions

C'est le [nombre d'inscriptions](#) comptabilisées sur la plateforme France Université Numérique (FUN).

Quoi de neuf en e-éducation ? (août - septembre 2016)

MOOCs, e-learning

Linkedin lance [Linkedin Learning](#), une [nouvelle plateforme d'e-learning](#) basée sur [Lynda.com](#), et destinée à ses membres premium et aux entreprises. Plus de 9000 cours y sont déjà disponibles en 5 langues (anglais, allemand, espagnol, japonais, français). Les abonnés auront droit à [25 nouveaux cours par semaine](#).

Dans le cadre du [projet EIFFELa](#), la plateforme France Université Numérique souhaite améliorer l'expérience utilisateur de ses apprenants. Elle a ainsi fait appel à plusieurs partenaires afin de proposer bientôt des vidéos enrichies, de nouvelles activités sociales et statistiques, et une meilleure accessibilité.

OpenClassrooms, leader européen de l'EdTech, [lève 6 millions d'euros](#), auprès notamment d'Investissements d'Avenir et de Xavier Niel, afin de développer ses parcours diplômants et d'accélérer son développement à l'international. En pleine expansion, la startup a récemment publié de nombreuses [offres d'emploi](#).

Du côté de chez Coursera, Daphne Koller [quitte le consortium](#) et rejoint [Calico](#), une société spécialisée en recherche et développement en biologie financée par Google. Dans le même temps, la plateforme a annoncé se recentrer sur la formation professionnelle avec [Coursera for Business](#) ; l'Oréal fait notamment partie de ses [premiers clients](#). Le consortium renonce également au [modèle du MOOC permanent](#) et se focalise désormais sur des sessions de cours très rapprochées.

Après 3 ans d'existence, plus de 12 cours produits et plus de 60 000 inscrits comptabilisés pour ses MOOCs, le Mooc Lab Inria devient [Inria Learning Lab](#). Cette nouvelle structure a pour ambition de faire de l'éducation numérique un enjeu de recherche majeur et de fédérer l'ensemble des équipes de recherche Inria qui abordent ces thématiques.

Après s'être longtemps faite attendre, la plateforme de MOOC indienne SWAYAM vient d'être [lancée en version bêta](#).

En Afrique, [douze projets de cours en ligne ouverts et massifs](#) ont été sélectionnés pour l'Université virtuelle de Côte d'Ivoire.

Un MOOC de philosophie du MIT va avoir recours à un système de [correction par les enseignants](#).

A titre d'expérimentation, Bruno Dondero, professeur à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et auteur de plusieurs MOOC, diffuse depuis la rentrée ses cours de droit [en direct sur Facebook-Live](#). Son souhait ? "Une démocratisation de l'université et une plus large diffusion du droit". Sa première vidéo compte déjà [plus de 25 000 vues](#).

Accréditation, certificatifion

Après l'avoir expérimenté lors d'un [projet pilote](#) lancé par le MIT l'an dernier, edX lance son [nouveau programme MicroMasters](#). Cette nouvelle initiative permet d'acquérir des crédits universitaires en ligne et de les utiliser pour compléter une formation en présentiel.

FutureLearn propose désormais des [MOOCs certifiants](#). La plateforme a annoncé avoir dépassé le seuil des [4 millions d'apprenants](#) et a désormais un catalogue de plus de 400 cours.

Dans le cadre de l'ouverture d'un [nouveau nano-diplôme](#), Udacity s'est doté de véhicules autonomes sur lesquels les apprenants pourront tester à distance leurs programmes informatiques.

Recherche, rapports, appels à projets

La dernière édition du [Gartner's Hype Cycle](#) est parue. Le [Hype Cycle for Education](#) 2016 cite notamment la blockchain, les plateformes MOOCs et le Li-Fi dans les technologies émergentes.

Un [bilan des expérimentations Class'Code](#) est récemment paru. Un bulletin de la Société Informatique de France nommé [Class'Code a un an... et c'est un commencement](#) fait également le point sur la question.

Les enseignants du MOOC "Fabrication numérique" (FUN) ont partagé un [retour d'expérience](#) sur le sujet.

La liste des [22 projets lauréats](#) de l'action [e-Fran](#) a été récemment dévoilée.

Un [texte d'orientation](#) préfigurant l'appel à projets DUNE (Développement d'Universités Numériques Expérimentales) a été publié.

L'appel à projet FEDER île-de-France souhaite [renforcer de nouveaux usages et contenus numériques](#) dans les domaines de l'e-éducation et l'e-santé : il est ouvert jusqu'au 7 octobre prochain.

Quelques publications :

- [Are MOOCs advancing as predicted by IEEE CS 2022 Report?](#)
- [Design, Implementation and Evaluation of MOOCs to Improve Inclusion of Diverse Learners](#)
- [Semantically enriched Massive Open Online Courses \(MOOCs\) platform](#)

- [Designing Massive Open Online Courses to take account of participant motivations and expectations](#)
- ["The fun they had" or about the quality of MOOC](#)
- [Educational Technology Journal : MOOCs](#)
- [Negotiation and Conflict Resolution Education in the Age of the MOOC](#)
- [OCDE : Regards sur l'éducation 2016](#)

Partenariats, financements

La startup [Klaxoon](#), qui développe des modules d'animation de réunions interactifs, lève [5 millions d'euros](#) pour se développer à l'international.

[Duck Duck Moose](#), qui développe des applications éducatives pour les enfants, a été [racheté par la Khan Academy](#).

OpenClassrooms [s'allie avec la 3WAcademy](#) pour proposer un parcours développeur intégrateur.

EdX a noué plusieurs partenariats avec l'[Imperial College London](#), [Teach for America](#), l'[IMT](#) et [University System of Maryland](#).

[Codecademy](#), site spécialisé dans l'apprentissage de la programmation, a levé [30 millions de dollars](#) pour continuer à s'étendre à l'international.

La startup française [Talentsoft](#), spécialisée dans les logiciels à destination des ressources humaines, fusionne avec le spécialiste en solutions e-learning [E-doceo](#) pour ["se renforcer sur l'e-learning"](#).

Jeff Bezos (Amazon) and Eric Schmidt (Google) ont investi dans [Everfi](#), une startup spécialisée en technologies de l'éducation.

[EducAzur](#), le premier cluster français dédié à l'ed-tech et à l'e-éducation, et [Class'Codeont](#) [signé un partenariat](#).

[Degreed](#), plateforme spécialisée en formation tout au long de la vie, a [levé 25 millions de dollars](#).

[Bitmaker](#), société spécialisée dans les bitcoins, a été [rachetée par General Assembly](#).

Technologies, numérique

OpenClassrooms a intégré un [éditeur interactif de code](#) dans son cours sur HTML5.

Unow propose la visite de son [studio à 360°](#).

Dossier : "Quels domaines inspirent les startups françaises en e-éducation ?"

Le marché des startups françaises en e-éducation se porte bien. Cependant, si certaines sont [en forte croissance](#), la majorité reste encore [assez peu visible](#) : par exemple, pour les technologies éducatives, on compte 49 fois plus de levées de fonds outre-atlantique qu'en France. De même, lors de concours dédiés aux startups, un pays comme l'Angleterre présente plus d'une cinquantaine de candidats contre une quinzaine à peine pour notre pays.

Depuis 2005 pourtant, plus d'une dizaine de startups naissent chaque année, et ce chiffre ne décroît pas. Nous avons voulu faire le point sur les différents sous-secteurs du domaine de l'e-éducation dans lesquels ces startups émergent et nous vous proposons aujourd'hui cette infographie, réalisée à partir des sites [MyFrenchStartup](#) et de l'[annuaire de la French Tech](#). Ce document non exhaustif permet d'avoir une idée des secteurs les plus dynamiques du domaine.

Nous en profitons également pour vous recommander l'excellent [tour d'horizon](#) des startups en technologies éducatives, réalisé par Victor Wacrenier, fondateur de la société [Appscho](#).

Startups françaises en e-éducation (créées entre 2014-2016)

Formation en ligne, cours particuliers

Moovone
Kokoroe
OuiKnow
Smart Pap
Weeknlearn
Baguette Academy

MOOC, SPOC, COOC

MoocAgency
Captain SPOC
Geezot
Coorpacademy
Mooct
Mooc & Cie

Apprentissage des langues

Speak plus
Wordzit
Speaken

Apprentissage de la programmation

Coding school
Codowl
O'clock
MagicMakers

Tutorat

MyTutorAbroad
My mentor

Outils collaboratifs

Studizen
Scoledge

Mobile Learning

Academyk
Appscho

Intelligence Artificielle

Lillup

Micro-Learning

Eduquest

Infographie réalisée dans le cadre de la newsletter uTOP-Inria n°30.

Newsletter 31 - novembre 2016

Le chiffre du mois

5 millions

C'est le [nombre d'utilisateurs](#) sur la plateforme Chinoise de MOOCs XuetangX.

Quoi de neuf en e-éducation ? (octobre - novembre 2016)

MOOCs, e-learning

Coursera, qui propose désormais la possibilité de [mensualiser les paiements](#) de ses cours, a amélioré le [suivi de la progression pour ses apprenants](#) avec un nouveau tableau de bord. Autre nouveauté, la plateforme intègre désormais un [éditeur de code](#) à l'intérieur de ses cours.

Unow [structure son offre de MOOCs](#) pour répondre aux enjeux de transformation digitale des entreprises.

Udacity lance un [nano-diplôme sur la réalité virtuelle](#) en partenariat avec Google et HTC.

Le journal du Net a publié un article intéressant sur les [métiers nécessaires dans la création de MOOCs](#).

Khan Academy souhaite proposer des [diplômes dont la portée serait internationale](#).

Le projet Class'code a [ouvert officiellement ses deux premiers Moocs](#) lors de la [journée "Décodez le code"](#).

Amazon [poursuit ses efforts](#) sur le marché du e-learning et du recrutement en ligne avec [AWS Educate](#), une initiative visant à "fournir aux étudiants et aux professeurs des ressources pour accélérer les efforts d'apprentissage liés au cloud".

Formation professionnelle

Thierry Mandon annonce le [lancement d'un deuxième appel à manifestation d'intérêt](#) pour le développement de la formation tout au long de la vie dans les établissements d'enseignement supérieur.

Partenariats, financements

[SpeechMe](#), la startup nantaise spécialisée en capsule vidéos interactives, lève [2,2 millions d'euros](#) pour se faire une place sur le marché du micro-learning.

[Noodle Partners](#), qui accompagne les universités dans le développement de leur offre de formation en ligne, [lève 4 millions de dollars](#) pour aider ses clients à créer des diplômes en ligne.

OpenClassrooms [s'associe avec la société Ornika](#) pour proposer une formation au code de la route.

La société californienne [CodeSpark](#) lève 4,1 millions de dollars pour enseigner le code aux enfants grâce au jeu.

Google, Facebook, Amazon IBM et Microsoft ont signé un [partenariat pour travailler sur l'intelligence artificielle](#).

[Coorpacademy](#), startup spécialisée en formation professionnelle, en ligne [lève 10 millions d'euros](#).

Le Groupe M6 [s'est associé](#) à la société [Elephorm](#), spécialisée en production de contenus vidéo de e-learning.

Apple [ouvre une formation à la programmation](#) en partenariat avec l'université de Naples.

Technologies, numérique

La Grande École du Numérique a été consolidée par un [partenariat public-privé](#). Un deuxième [appel à labellisation](#) a été lancé en octobre.

La nouvelle [loi pour une République numérique](#) est entrée en vigueur le [7 octobre dernier](#).

La plateforme Duolingo, spécialisée en apprentissage des langues, va [inclure des chatbots](#) dans ses cours.

Dossier : "Regards croisés sur la Grande École du Numérique : quel avenir pour les apprenants ?"

Ce dossier propose une série de témoignages, responsables d'organismes et diplômés, sur les formations labellisées Grande Écoles du Numérique. Il s'intéresse tout particulièrement à la question de l'insertion professionnelle des participants à ces nouvelles formations.

Le numérique connaît aujourd'hui une expansion sans précédent et ce marché est vecteur d'emploi : en juin dernier, le moteur de recherche d'offres d'emploi Adzuna recensait pas moins de [105 000 offres d'emploi et de stage](#) dans le secteur du numérique et de l'informatique. La dynamique de l'emploi est en effet très positive dans le secteur, avec plus de 94% de CDI et des salaires confortables. En parallèle, les associations professionnelles comme [Munci](#), première communauté professionnelle en France dans les métiers du numérique, ont noté une véritable [explosion de la formation](#), notamment en développement web. Il faut toutefois nuancer cette situation car il existe aujourd'hui une véritable pénurie de profils adaptés aux besoins, comme en atteste le dernier [baromètre People in Tech](#) de [Tech in France](#). Cette association a lancé un appel, en insistant notamment sur la nécessité d'un plan national sur l'emploi dans le numérique.

C'est dans ce contexte de métiers en tension que la [Grande École du Numérique](#) a vu le jour. Lancé par le Président de la République en septembre 2015, ce programme a un double objectif : "apporter une réponse à la croissance des besoins d'emplois sur des compétences numériques et en faire bénéficier les personnes les plus éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier les jeunes, les femmes et les publics issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville." En février dernier, le gouvernement annonçait la [labellisation de 171 formations](#) dans le cadre de la Grande École du Numérique. Preuve de l'importance de l'initiative, une enveloppe de 5 millions d'euros a été allouée aux premières formations labellisées, et ceci dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir "Projets innovants en faveur de la jeunesse". Récemment, une seconde vague de labellisation a été lancée et, afin de coller au plus près aux attentes des entreprises du secteur, des [acteurs privés](#) tels que Google, Cap Gemini ou encore le syndicat Syntec Numérique se sont joints au groupement d'intérêt public en charge de l'initiative. L'objectif annoncé est de former, d'ici 2017, 10 000 personnes aux métiers du numérique, dont "30% de femmes et 50% de jeunes peu ou pas qualifiés, ni en emploi, ni en formation". A ce jour, [4 000 personnes](#) ont déjà bénéficié de ce type de formation. Créée afin de "[stimuler la formation française dans les métiers du numérique](#)", la Grande École du Numérique est devenue en moins d'un an le catalyseur de formations en développement web courtes et qualifiantes, localisées sur l'ensemble du territoire.

La plupart de ces organismes proposent des formations de 3 à 6 mois, certaines parfois plus longues. Rares sont celles qui sont gratuites : les frais d'inscription se situent généralement autour de 5000€. Les profils de ces écoles sont aussi variés que les candidats qu'elles recrutent, de tous âges et de tous horizons professionnels. Les formations s'adressent en grande partie à des personnes en reconversion, à des demandeurs d'emploi, désireux de changer de vie et de participer eux aussi à ce qui s'apparente à une véritable [ruée vers l'or du numérique](#). L'âge moyen des apprenants se situe autour de la trentaine, même si on retrouve également des publics plus jeunes (16-17 ans) ou plus âgés (60 ans). Une grande attention est accordée au public féminin, qui constitue entre 20 et 30% des inscrits, la parité étant l'un des objectifs majeurs de ces écoles. La plupart délivrent une certification de niveau III, reconnue par le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), et qui équivaut à un bac +2. La courte durée de ces formations est un vrai plus pour ces profils en demande de formations concrètes, rapidement applicables dans le monde du travail.

Mais, dans un marché encore dominé par des candidats de niveau Master, avec une valorisation des "soft-skills" encore largement minoritaire, comment ces futurs développeurs sont-ils accueillis sur le marché du travail ? Nécessitent-ils un accompagnement particulier pour favoriser leur insertion professionnelle ? Quelles sont les clés pour convaincre les recruteurs d'embaucher ces profils d'un genre nouveau ? En bref, quel avenir pour ceux qui ont fait la Grande École du Numérique ? Afin de répondre à ces questions, nous avons interrogé plusieurs responsables d'organismes de formation labellisés :

- **Pauline Gaïa Laburte**, responsable du Business développement à la [Wild Code School](#). La première formation Wild Code School a ouvert ses portes il y a maintenant 2 ans. Quatre écoles ont été labellisées lors de la première vague de labellisation Grande école du numérique et trois autres ont également été ouvertes depuis.
- **Frédéric Bardeau**, co-fondateur de [Simplon](#). Cette école a été créée en avril 2013 avec l'ambition de faire du code un outil d'inclusion sociale. Elle s'inspire des bootcamps américains mais la différence est que les formations proposées sont gratuites. Il y a aujourd'hui trente écoles Simplon, situées principalement dans des quartiers populaires, en milieu rural et en Outre-Mer.
- **Patrick Bergey**, délégué général de la Société Philomathique de Bordeaux qui dispense la formation [WebForce 3](#). L'objectif de la Société Philomathique de Bordeaux, association créée en 1808 est l'éducation et la formation professionnelle « ouverte à tous ». Elle opère dans des domaines d'apprentissages variés, pour répondre aux besoins des TPE / PME dans les métiers traditionnels, mais aussi dans les nouveaux métiers en tension comme celui de développeur web. Avec le label de la Grande École du Numérique, la Société Philomathique de Bordeaux a voulu donner de la visibilité à une formation professionnelle innovante dont l'ingénierie pédagogique a été initiée et développée par Alain Assouline, Président de WebForce 3. Il n'y a pas de prérequis pour rejoindre cette formation de 490 heures, seulement des tests de logique et de culture web. Un entretien individuel permet de valider la motivation de chaque candidat.
- **Claire Viguié**, responsable Développement France et **Yaëlle Wist**, chargée de communication et marketing à la [3W Academy](#). Le centre 3W Academy a ouvert ses portes en octobre 2012 et la

première formation a été lancée en décembre de cette même année. Cette formation a par la suite été labellisée en mars-avril 2016. 3W Academy propose une formation de 400h qui donne accès à un titre de niveau III reconnu par le RNCP. Une session de formation est lancée tous les quinze jours à Paris. En région, 3W Academy forme une quinzaine de personnes tous les trimestres, dans chacune de ses 4 écoles.

Nous avons également recueilli les témoignages d'anciens apprenants :

- **Damien Marez**, ancien élève de Simplon, aujourd'hui en CDI chez IBM Lille.
- **Myriam Bugnazet-Khalfi**, ancienne élève de WebForce 3, actuellement en recherche d'emploi.

Nous vous proposons leurs regards croisés sur la question de l'après dans les formations labellisées Grande École du Numérique et en profitons pour remercier chacun d'eux pour leur contribution à ce dossier.

Comment se passe l'insertion professionnelle des apprenants ?

La Grande École du Numérique a labellisé de nombreuses formations. Si l'expérience est encore jeune, les résultats sont d'ores et déjà très prometteurs.

PGL (Wild Code School) : "Les premiers retours que nous avons sont très encourageants : 3 mois après avoir quitté la Wild Code School, 28% de nos apprenants ont trouvé un poste (CDD ou CDI), et une grande majorité sont en stage de 3 à 6 mois, souvent avec embauche à la clé. A 6 mois, 68 % de nos étudiants sont en poste, sur des postes de développeur web junior. A 1 an, ils sont 87 % à avoir trouvé un emploi. La plupart intègrent des structures de type startups, mais aussi des agences web, des PME. Un petit nombre se lance en freelance."

FB (Simplon) : "Depuis l'ouverture de la première session de formation en octobre 2013, près de 580 personnes se sont formées au code ou sont en cours de formation. Nos apprenants sont suivis à 3, 6, 12 et 24 mois, notamment via des questionnaires et des entretiens téléphoniques : une grande majorité accepte de se prêter au jeu des questions-réponses et nous tentons de prendre en compte toutes leurs remarques afin d'améliorer notre formation. Nous savons ainsi que 3 mois après leur

sortie de Simplon, 1 apprenant sur 2 déclare avoir trouvé un emploi (37% de CDI, 37% de CDD). On compte également une bonne part de freelances. Une part plus faible de nos apprenants est en stage (9%) ou créé sa propre entreprise (7%). Peu décrochent. Globalement, la moitié de nos apprenants occupe un poste qui a trait à des compétences numérique (développeur fullstack, front end ou back end, intégrateur web, chef de projet web, médiateur numérique, webmaster,...) et leur rémunération brute annuelle tourne autour de 18 670 euros."

PB (WebForce 3) : "En Aquitaine, ce sont surtout les TPE/PME qui sont intéressées par nos élèves, dont certains travaillent déjà en free-lance. La première promotion expérimentale de 12 personnes (certifiée fin février 2016), à un taux de retour à l'emploi de 60 % dans le web. La première promotion de la Grande Ecole du Numérique s'est terminée fin juillet, les chiffres de retour à l'emploi sont encore prématurés. L'idéal étant que la majorité de nos apprenants puissent trouver un stage en entreprise à la sortie de la formation."

CV et YW (3W Academy) : "Plus de 80% de personnes trouvent un emploi à l'issue de notre formation : cela prend en général 3 mois, mais cela peut également aller plus vite. Certains montent leur entreprise, d'autres se lancent en tant que freelance ou choisissent d'approfondir leurs connaissances en poursuivant leurs études. Les profils qui trouvent le plus rapidement un emploi sont ceux qui ont une double casquette ou qui se reconvertissent."

Ces retours sont plus nuancés du côté des apprenants :

MBK (diplômée de WebForce 3) : "L'insertion de ma promotion est pour l'instant assez moyenne, les projets professionnels et niveaux étant très différents. L'insertion dans le monde du travail est difficile mais possible : il ne faut pas hésiter à compléter son expérience avec d'autres formations et des stages."

DM (diplômé de Simplon) : "Dans ma promotion, nous sommes plus de la moitié à avoir pour l'instant décroché un stage, un CDD ou un CDI. Nous étions 24 et 10 ou 11 personnes ont un travail actuellement (au moins 8 sont en CDI). Cela devrait encore augmenter avec le temps. Nous avons eu la chance d'avoir d'excellents formateurs et d'avoir pu profiter de leur expérience pour arriver sur le marché de travail dans les meilleures conditions possibles. Ma formation a été un tremplin

exceptionnel. Auparavant, je n'avais reçu qu'une réponse à une trentaine de candidatures. Après ma formation, stage inclus, j'ai reçu de nombreux appels sans avoir à faire de démarches et les entreprises étaient ouvertes à l'idée de me recevoir. Mon profil est devenu intéressant."

Quelles initiatives ont été prises pour favoriser l'insertion professionnelle ?

Les responsables que nous avons interrogés sont unanimes : le suivi des apprenants à la suite de leur formation est essentiel, et de nombreuses initiatives sont mises en place pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants.

PGL : "Le suivi post-formation est pour nous crucial : nous avons créé une communauté d'anciens élèves dans le but d'en faire un réseau national d'entraide et d'échanges. Les Campus Managers de nos écoles se tiennent régulièrement informés de l'évolution professionnelle de nos anciens élèves."

FB : "En plus du suivi de nos élèves, nous avons créé [Simplon Prod](#), un département de Simplon qui produit des sites web et des applications mobiles, principalement à destination des ONG, associations, fondations et acteurs de l'économie sociale et solidaire, en employant des personnes issues des formations Simplon qui veulent continuer à se former en situation de travail."

PB : "En parallèle de l'apprentissage aux métiers d'Intégrateur et Développeur Web (2 certifications), la création d'un titre pro de Niveau III (RNCP) incluant un stage obligatoire de deux mois à la fin de la formation « socle », devrait voir le jour dès la fin de l'année si notre proposition faite dans le cadre du Plan Régional de Formation est retenue. Nous prenons grand soin, au regard de la diversité de notre public (décrocheurs, demandeurs d'emploi, diplômés de niveau 3 ou 2, salariés) de les accompagner dans la recherche de stages et d'emploi. C'est le principal objectif que nous nous fixons pour 2017. La qualité de nos formateurs (tous professionnels) au plus près de la réalité du terrain, permet l'évaluation constante du contenu pédagogique qui s'adapte rapidement aux évolutions constatées. Enfin, la pluralité des métiers traditionnels (Menuiserie, Couture,...) et du web déployés à la Philomathique permet à chacun de nos apprentis de la formation professionnelle de se saisir des outils numériques (objets connectés, logiciels 3D, cobotique) pour acquérir les compétences transversales nécessaires aux enjeux de demain."

CV et YW : "Concernant le suivi des apprenants, une coach professionnelle suit de près nos élèves parisiens et propose par exemple des ateliers pour travailler sur les CV ou pour s'entraîner aux futurs entretiens. Un forum d'entraide a été créé afin que les alumni partagent des offres d'emploi. Les professeurs sont disponibles durant la formation mais également après pour accompagner nos apprenants. Nous organisons aussi de nombreux speed-recruiting : les entreprises sont très intéressées par ces événements et il n'y a pas pratiquement besoin de les démarcher pour les inviter. Étonnamment, ce sont nos étudiants qui sont les plus difficiles à démarcher : beaucoup sont déjà en poste ou estiment ne pas pouvoir justifier d'une expérience significative."

DM : "Dans ma promotion, nous sommes encore en contact grâce à l'application Slack, qui avait été créée au début de la formation afin de favoriser la communication entre élèves. Nous avons également un groupe sur Facebook pour que chacun puisse prendre des nouvelles des autres apprenants. Il en est de même avec nos formateurs."

Quels sont les atouts des apprenants de la Grande École du Numérique pour convaincre les recruteurs ?

Si côté école, tout est mis en œuvre pour faciliter le recrutement des apprenants, la formation ne fait pas tout et il est essentiel pour tirer son épingle du jeu de posséder un certain nombre de qualités.

PGL : "Comme nous dispensons une formation courte, il est crucial pour ces apprenants d'avoir certaines qualités : nous encourageons chez eux la motivation, la soif d'apprendre, la capacité à faire de la veille sur leur nouveau domaine de compétences, la capacité à approfondir leurs connaissances en développement web mais aussi à se former plus tard à d'autres langages. Nous pensons que ces outils seront la clé de leur réussite car la formation leur donne le minimum de compétences nécessaires pour entrer sur le marché : à eux, par la suite, de transformer l'essai en continuant à se former tout au long de leur carrière."

FB : "La principale qualité reconnue par les employeurs, et donc mise en avant par les Simploniens, est leur autonomie dans le travail, leur goût pour le travail en équipe et leur capacité d'autoformation/montée en compétences."

PB : "Nous ne sommes pas en concurrence directe avec les grandes écoles privées formant souvent des Master 2, des chefs de projet, et encore moins avec les grandes écoles d'ingénieurs en informatique. Notre mission est d'éduquer de « bons futurs petits soldats du web » : agiles, performants et travaillant en équipe."

La motivation semble également être un élément essentiel :

CV et YW : "La motivation est primordiale. Il est important de continuer à se former et d'enrichir son portfolio. Il ne faut surtout pas craindre d'être un profil atypique. Une personne en reconversion a en effet beaucoup à offrir à un futur employeur : la maturité, la capacité à s'investir dans l'entreprise, mais également un regard nouveau. C'est une grande force."

DM : "Pour l'apprentissage des langages, il ne faut surtout pas avoir peur de se lancer. Certaines technologies peuvent sembler très difficiles à apprendre ou à approcher. Il suffit de prendre son temps pour bien comprendre les bases avant de se lancer. Autre conseil, il ne faut pas avoir peur des heures supplémentaires, car les formations sont très courtes. Je n'ai personnellement jamais respecté les 35 heures. Je travaillais toujours chez moi le soir et mes semaines étaient bien remplies. Il est très important, de mon point de vue, de développer sa capacité à apprendre par soi-même et d'apprendre à se documenter, même si la majorité des sites sont en anglais. Une formation de 6 mois comme Simplon est très courte. On ne devient pas développeur en 6 mois. C'est pour cela qu'il est très important "d'apprendre à apprendre" pour pouvoir s'améliorer sur le long terme si on veut devenir un bon développeur ou chef de projet web."

Comment s'est passée votre recherche d'emploi ?

DM : "J'ai tout d'abord effectué une "pré-recherche" au début de ma formation. Mon objectif était de mieux appréhender ce que les entreprises recherchaient et attendaient des futurs candidats. Je souhaitais également découvrir les technologies qui étaient recherchées, qui pouvaient

correspondre à mon profil. Même si chaque apprenant est libre de débiter sa recherche d'emploi quand il le souhaite, j'ai préféré m'y prendre assez tôt : environ trois mois avant la fin de la formation. Je me suis inscrit sur des réseaux sociaux professionnels, comme LinkedIn ou Viadeo. Je me suis également inscrit sur tous les sites qui me permettaient d'intégrer un CV, une bonne dizaine de sites en tout. Par la suite, j'ai envoyé des emails, lettres, CV et mes entretiens ont débuté. Un ou deux mois avant la fin de ma formation, Simplon Boulogne-sur-Mer a été habilitée à donner des stages à ses apprenants. Ce n'était pas prévu, mais j'ai saisi cette occasion en proposant aux entreprises que je sentais réticentes d'effectuer plutôt des stages au lieu de demander directement un CDD ou CDI. Grâce à un DailyJob qui se déroulait à EuraTechnologie, dans la ville de Lille, j'ai pu distribuer mon CV et me présenter auprès de diverses entreprises. J'avais déjà eu, deux années auparavant, un contact avec une personne des ressources humaines de IBM Lille. J'ai, de nouveau rencontré cette personne et cela a débouché, un peu plus tard, sur un premier entretien, puis un deuxième. J'ai effectué mon stage de trois mois chez eux. Tout en continuant à mettre à jour mon profil sur les réseaux sociaux professionnels et les sites d'emploi, j'ai commencé à recevoir de nombreux appels durant mon stage. J'ai également passé une dizaine d'entretiens sur la métropole Lilloise. Après plusieurs réunions internes avec mon tuteur de stage et d'autres personnes de IBM Lille, j'ai eu une proposition d'embauche en CDI en tant que développeur orienté front-end. Malgré deux autres propositions, j'ai choisi de continuer avec l'entreprise qui a bien voulu me donner une chance en m'acceptant en stage. Je suis en période d'essai en ce moment même."

Y-a-t'il des freins à l'insertion professionnelle de ces profils ?

Les entreprises restent encore frileuses vis à vis des apprenants issus de formations courtes. Un changement radical dans les mentalités, en privilégiant notamment la compétence au diplôme, est nécessaire.

MBK : "Les recruteurs connaissent très peu ces formations et favorisent plutôt les étudiants issus des écoles."

DM : "Une grande majorité d'entreprises (environ 95%) n'étaient pas ou peu ouvertes aux profils juniors, aux personnes n'ayant pas un bac +5 . Certaines proposaient des salaires très peu attractifs."

Globalement les recruteurs ne connaissaient pas ma formation. Malgré une reconnaissance de plus en plus élevée, la quasi totalité d'entre eux m'ont demandé ce qu'était Simplon. Certains connaissaient l'école 42 de Free mais cela s'arrêtait là. Cependant, une fois ma formation présentée, les recruteurs s'intéressaient beaucoup au concept et leur perception était plutôt positive. Il ne faut donc pas hésiter à bien expliquer ce qu'est la formation et en quoi elle diffère des autres."

Frédéric Bardeau confirme ce point :

FB : La dernière [étude prospective pour la branche des métiers numérique en Ile de France](#), réalisée par le Fafiec, montre que les mentalités sont en train de changer : le nombre de Bac+5 et Bac+4 est en baisse, car ce sont des profils "chers", qui sont difficiles à fidéliser. Les employeurs se tournent de plus en plus vers des profils tels que ceux que nous formons chez Simplon. La branche professionnelle de la filière numérique les encourage même fortement à le faire dans ses dernières recommandations.

Quels conseils donner aux futurs apprenants de la Grande École du Numérique ?

MBK : "Il faut faire beaucoup de stages, suivre des tutoriels sur toutes les technologies, et ne pas perdre la main suite à la formation, même si on est exténués après notre projet de fin d'études."

DM : "L'aventure Simplon a été absolument géniale et très positive pour mon cas. Je ne peux que conseiller aux autres personnes aimant l'informatique de tenter leur chance. Pour les personnes déjà sélectionnées, je dirais qu'il faut travailler vraiment dur, persévérer et aimer ce qu'elles sont en train de faire. Une chose également très importante : travailler son savoir-être. Même si je considère que j'avais de bonnes bases sur ce point là, j'ai vraiment travaillé dur pour m'améliorer. Cela a été déterminant car mon entreprise m'a recruté sur mon savoir-être plutôt que de se focaliser uniquement sur mes compétences. Il faut être curieux, persévérant, ce point étant très important, travailleur et ne pas avoir peur d'aller à la rencontre des recruteurs."

L'insertion professionnelle des diplômés issus de formations labellisées Grande Ecole du Numérique est prometteuse même si elle reste nuancée. Les recruteurs ne sont pas encore familiers de ces nouvelles formations courtes et restent à convaincre quant à leur valeur. Bien que les écoles mettent en place des initiatives pour favoriser l'insertion de leurs étudiants, l'obtention d'un emploi nécessite la démonstration d'une grande motivation chez les nouveaux diplômés qui semblent avoir plus de choses à prouver que des étudiants sortant de Masters ou d'écoles d'ingénieur. Ces nouveaux formats de formations mettent en lumière une évolution majeure dans notre société : les compétences tendent à être de plus en plus reconnues sur le marché du travail, et la spécialisation n'est plus le seul objectif à atteindre dans un monde où il est possible, voire même indispensable, de se former tout au long de la vie.

Newsletter 32 - décembre 2016

Clap de fin

Bonjour à toutes et à tous,

Ceci est le dernier numéro de la newsletter uTOP-Inria. Son contenu provenait de la veille sur les technologies et usages innovants en e-éducation réalisée par [Mia Ogouchi](#) dans le cadre du [projet IDEFI uTOP](#), qui prend fin ce mois-ci. Vous trouverez en fin de lettre un bref bilan de cette veille.

Merci à toutes et à tous d'avoir suivi cette newsletter. Nous vous souhaitons une bonne continuation et beaucoup de succès dans vos projets en e-éducation !

Le chiffre du mois

10 millions

C'est le [nombre d'apprenants recensés dans les MOOCs en Chine](#). Il y a deux ans, ce chiffre avoisinait les 1,5 million.

Quoi de neuf en e-éducation ? (novembre - décembre 2016)

MOOCs, e-learning

Coursera propose désormais à ses apprenants un [système d'abonnement](#) pour ses *Specializations*. Les tarifs vont de 39\$ à 89\$ par mois et par parcours.

Amazon investit le marché du e-learning en proposant, via sa filiale [AWS Educate](#), des cours en ligne gratuits. L'initiative relayera également des offres d'emploi via son AWS Educate Job Board.

Le professeur Arno Smets de Delft University of Technology est le premier à avoir reçu [un prix edX](#) pour sa contribution exceptionnelle à l'apprentissage et l'enseignement en ligne.

Udacity lance [Udacity Blitz](#). Via ce nouveau service, le consortium met ainsi en contact les alumni de ses nano-diplômes avec des entreprises désireuses de faire développer des sites ou applications.

Google, Udacity et Bertelsmann lancent une [initiative réservée aux Européens](#), afin de permettre à 10 000 professionnels du digital d'apprendre les bases du développement d'applications Android ou d'améliorer leurs connaissances.

Un article d'Edsurge s'intéresse aux [marques de diplômes déposées](#) par les grands consortiums américains edX et Udacity.

L'ADEME et le Plan Bâtiment Durable, en partenariat avec France Université Numérique (FUN), lancent la plateforme *MOOC Bâtiment Durable*, "[première plateforme de MOOC thématique en France](#)".

Georgia Tech étend son [programme low-cost d'enseignement d'informatique en ligne](#) aux étudiants de troisième cycle. Ce programme donnera lieu à des crédits universitaires.

Les MOOCs font un pas de plus vers l'accréditation en Australie avec l'[initiative learn.com.au](#), issue de la plateforme OpenLearning.

La coédition serait-elle le [nouveau modèle économique des MOOCs](#) ? C'est en tout cas l'avis du Journal du Net.

La plateforme de MOOC [EduOpen](#) fondée par le gouvernement italien a récemment ouvert ses portes.

La [première remise de diplômes OpenClassrooms](#) a eu lieu en présence du Président de la République François Hollande.

Google [rachète Qwiklabs](#), une plateforme d'e-learning pour développeurs.

Recherche, rapports, bilans

Dans son blog, Jocelyne Turpin propose un [bilan sur le premier MOOC cuisine de l'AFPA](#) et un [bilan sur le COOC Incivilités de la SNCF](#).

Sur le blog de FutureLearn, Ciaran Wallace fait un [retour d'expérience](#) sur le MOOC qu'il a enseigné.

Cegos publie un [bilan](#) sur l'évolution des pratiques des salariés concernant la formation à distance.

D'autres publications parues récemment :

- [The Online, Open and Flexible Higher Education Conference : Proceedings](#)
- [Innovating Pedagogy 2016](#)
- [Les MOOC changeront-ils le rôle des universités ?](#)
- [Livre Blanc : La formation continue à l'heure du digital](#)
- [When Learning Analytics Meets MOOCs - a Review on iMooX Case Studies](#)
- [Digital Badging in the MOOC Space](#)
- [Apprendre en ligne : Quel avenir pour le phénomène Mooc ?](#)
- [Peer assessment in MOOCs: The relationship between peer reviewers' ability and authors' essay performance](#)
- ["Time is the bottleneck": a qualitative study exploring why learners drop out of MOOCs](#)

Technologies, numérique

IBM, en partenariat avec Pearson et Blackboard, investit le [marché de l'adaptive learning](#).

Dans le cadre de son nano-diplôme sur les véhicules autonomes, Udacity [met son logiciel auto-pilote en open-source](#).

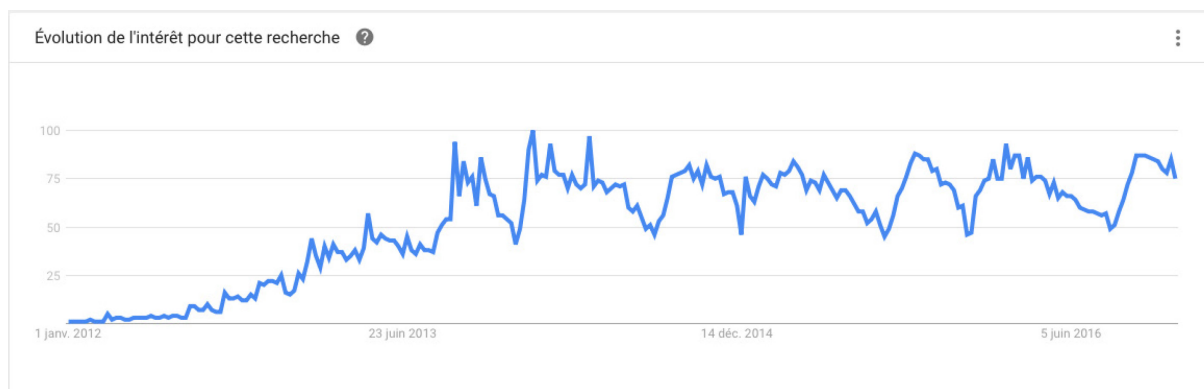
La Grande École du Numérique a annoncé [54 nouvelles labellisations](#).

Le gouvernement va lancer [Pix](#), une plateforme pour [développer et valider des compétences numériques](#).

Partenariats, financements

[Viaéduc](#), réseau social professionnel dédié à l'enseignement, et France Université Numérique nouent un partenariat pour [enrichir les services de formation en ligne sur les questions éducatives](#).

Dossier : "Grandeur et descendance des MOOCs"



Évolution de l'intérêt pour le mot-clé MOOC sur Google Trends de 2012 à 2016 dans le monde.

La veille uTOP-Inria a démarré en janvier 2013, au moment où le phénomène des MOOCs prenait de l'ampleur. Elle a suivi leur évolution durant quatre années cruciales pour ce nouveau format de cours. Nous avons voulu prendre du recul sur le phénomène en rassemblant dans ce dernier dossier le produit de la veille réalisée sur le sujet. Nous nous sommes notamment attachés à confronter les questionnements des premières années à ce qui a réellement été fait par la suite. En guise d'éclairage, nous vous proposons une sélection de publications marquantes et d'articles de recherche qui ont accompagné l'histoire de cet objet pédagogique.

2008-2011 : MOOC, y es-tu ?

Il était une fois, le MOOC. En 2008, [dans un article de blog](#), Jeff Cobb, expert en TICE et en formation continue, partage son étonnement au sujet d'un nouvel "évènement pédagogique" à venir, le cours CCK08 (*Connectivism and Connective Knowledge*), co-créé par George Siemens et Stephen Downes : "Sur une période de douze semaines (...), Siemens et Downes vont tirer partie des outils du web et des médias sociaux pour faciliter l'apprentissage et les interactions. Leur cours est ouvert à tous. *Jusque là, 1200 personnes se sont inscrites*. Nul besoin de vous expliquer à quel point ce nouveau modèle d'apprentissage va pouvoir être utile aux associations, aux organismes sans but lucratif, (...) aux sociétés recherchant un meilleur engagement de leurs clients (...). Le potentiel est fabuleux. Et pas seulement pour la formation professionnelle ou la formation continue. J'espère sincèrement que cette idée ne sera pas uniquement reléguée à ce domaine".

Au final, plus de 2200 apprenants s'inscrivent à CCK08. Seuls [150 d'entre eux](#) seront réellement actifs. Les "faiblesses" caractéristiques de l'objet MOOC sont déjà là et [les premières réserves également](#) : "Nos recherches ont montré que l'autonomie, la diversité, l'ouverture et l'interactivité sont en effet des caractéristiques du MOOC, mais qu'elles

présentent un certain nombre de paradoxes difficiles à résoudre au sein d'un cours en ligne. Plus le cours est autonome, varié et ouvert, et plus les apprenants sont connectés, plus leurs possibilités d'apprendre sont limitées par le manque de structure, de support et de modération, habituellement associés aux cours en ligne, et plus ces apprenants souhaitent s'engager dans des groupes de forme plus traditionnelle, en opposition à un réseau ouvert.(...) Peut-on vraiment fusionner un large réseau ouvert en ligne avec un cours ? La question n'a pas encore été résolue".

Les expérimentations se poursuivent avec les cours *Connectivism and Connective Knowledge* 09, *Personal Learning Environments and Knowledge Networks* 2010, *Connectivism and Connective Knowledge* 11, *Learning Analytics & Knowledge* 11... En août 2011, le MOOC subit sa première mutation profonde quand les professeurs Sebastian Thrun et Peter Norvig de Stanford [s'emparent de ce nouvel objet](#). Ils décident de trancher avec le modèle connectiviste pour proposer ce qu'on appellera un xMOOC, de format plus traditionnel et transmissif, sur le thème de l'intelligence artificielle. En un mois, plus de [124 000 personnes](#) s'inscrivent. Le tsunami est lancé.

2008-2011, côté opinion

- [MOOCs as ecologies – or – why i work on MOOCs](#)
- [Explore a New Learning Frontier: MOOCs](#)
- [7 Things You Should Know About MOOCs](#)
- [Reinventing Education with Salman Khan, Peter Norvig and Sebastian Thrun](#)

2008-2011, côté recherche

- [The Technological Dimension of a Massive Open Online Course: The Case of the CCK08 Course Tools](#)

- [The Ideals and Reality of Participating in a MOOC](#)
- [The MOOC model for digital practice](#)
- [Cloud Computing and Creativity: Learning on a Massive Open Online Course](#)
- [A pedagogy of abundance or a pedagogy to support human beings? Participant support on massive open online courses](#)
- [Using mLearning and MOOCs to understand chaos, emergence, and complexity in education](#)

2012 : l'année du MOOC

On le sait, la volonté d'une université "ouverte" ne date pas d'hier. Les formats d'apprentissage à distance non plus. Des initiatives telles qu'[Open University](#) (1969), [UOC Université Ouverte de Catalogne](#) (1994), [Lynda.com](#) (1995), [Khan Academy](#) (2006), ou encore [Alison](#) (2007) ont déjà grandement pavé la voie. Ce qui différencie les MOOCs, c'est de combiner des cours gratuits, ouverts à tous, proposés par des universités d'élite à des sessions à distance. La technologie est mûre pour ce nouveau format. Les réseaux sociaux font partie intégrante des usages. La vidéo devient centrale.

2012 voit apparaître les premiers consortiums de MOOCs. Sebastian Thrun annonce son [départ de Stanford](#) pour lancer [Udacity](#) en janvier. Issus de la même université, Andrew Ng et Daphne Koller [lèvent 16 millions de dollars](#) et lancent [Coursera](#) en avril. Un mois plus tard, MIT et Harvard lancent la plate-forme de MOOCs [EdX](#), [sous la houlette d'Anant Agarwal](#) : son MOOC *Circuits and Electronics*, diffusé sur la très récente mini-plateforme MITX, avait réuni plus de 120 000 apprenants un mois plus tôt.

Le mouvement MOOC accélère. En octobre, LMS Instructure lance [Canvas Network](#). En

novembre, c'est [MiriadaX](#), qui vise avant tout un public hispanophone, qui prend son envol, suivie par l'annonce, quelques semaines plus tard, de 12 universités britanniques, dont l'Open University, résolues à créer elles aussi leur plateforme : ce sont les débuts de FutureLearn. Des plateformes de taille plus modeste voient également le jour : [Open Hasso Plattner Institute](#), [MRUniversity](#), [VentureLab](#)...

2012 voit l'offre de MOOCs monter considérablement en puissance et les partenariats entre plateformes et universités se tisser de toutes parts. En moins d'un an d'existence, Coursera, qui bénéficie du développement le plus rapide, rassemble à elle seule 35 universités partenaires, 2.4 millions d'utilisateurs, 215 cours ! Google ne résiste pas non plus à l'appel du MOOC et après avoir lancé un cours sur la recherche sur Internet, rend sa technologie [Course Builder](#) open-source et annonce un partenariat avec la Saylor Fondation pour [développer de nouveaux cours en ligne](#). Du côté des connectivistes, on assiste à la création du méta MOOC "MOOC MOOC" et du tout premier MOOC français, [ltypa](#) (Internet, tout y est pour apprendre). Mais le mouvement cède peu à peu du terrain.

Le modèle intrigue et soulève de nombreux questionnements : le MOOC menace-t-il la place prépondérante des universités ? Qui sont les apprenants qui suivent les MOOCs ? Quelles modalités d'évaluation mettre en place pour évaluer un nombre massif d'apprenants ? Les MOOCs peuvent-ils donner lieu à des crédits universitaires ? Une autre question majeure se forme également dans tous les esprits : celle du modèle économique.

2012, côté opinion

- [2012 : The Year of the MOOC](#)
- [Le MOOC, mode d'emploi](#)
- [Who Takes MOOCs?](#)
- [Massive Open Online Courses -- A Threat Or Opportunity To Universities?](#)

- [How Will MOOCs Make Money?](#)
- [Quelles modalités d'évaluation pour les MOOCs ?](#)
- [MOOCs for Credit](#)

2012, côté recherche

- [MOOCs and the AI-Stanford like Courses: Two successful and distinct course formats for massive open online courses](#)
- [Making sense of MOOCs: Musings in a maze of myth, paradox and possibility](#)
- [Emotive Vocabulary in MOOCs: Context & Participant Retention](#)

2013 : qui a peur du grand méchant MOOC ?

Les premiers mois de 2013 confirment l'intérêt qu'ont éveillé les MOOCs avec l'apparition d'[Open2Study](#) en mars en Australie et de [FutureLearn](#) en septembre au Royaume-Uni. Un mois plus tard, c'est au tour de l'Allemagne de lancer [iversity](#). A la même période, la Commission Européenne lance le portail [OpenUpEd](#). Les plateformes de langues arabe [Edraak](#) et [Rwaq](#) voient également le jour. Des initiatives plus modestes fleurissent dans le monde entier, la plupart bénéficiant du [partage en open-source du code source de la plateforme edX](#).

Après des projets précurseurs tels que le MOOC Itypa ou le MOOC Gestion de Projet, la France finit elle aussi par se lancer dans la course avec l'annonce en octobre d'une future plateforme nationale, [France Université Numérique](#). Des startups spécialisées émergent sur ce nouveau marché : [Unow](#) décide d'apporter son expertise dans la création de MOOCs, le Site du Zéro tire parti de son expérience dans les cours en ligne pour devenir [OpenClassrooms](#), et [Coorpacademy](#), menée par l'ancien PDG de Google France, investit le

marché des MOOCs en entreprises, les COOCs... Bien d'autres suivront par la suite. Certains sont plus mitigés face au phénomène : le [portail OCEAN](#) souhaite mettre en avant les MOOCs français de qualité et propose la francisation de l'acronyme MOOC en FLOT (Formation en Ligne Ouverte à Tous), tandis qu'un [collectif anti-MOOC](#) voit le jour et essuie de nombreuses critiques.

Si elle est témoin d'un intense fourmillement sur le marché des MOOCs, 2013 est aussi l'année des grands questionnements sur le domaine. La monétisation est la préoccupation centrale et chaque plateforme a son approche. Dès janvier, Udacity noue un [partenariat avec San Jose State University](#) pour proposer des cours à tarifs réduits (edX fera de même). Quelques mois plus tard, une nouvelle expérimentation voit le jour, en partenariat avec Georgia Tech et AT&T, pour proposer des [masters en ligne low-cost](#). En avril, Coursera met en place son fameux système de reconnaissance de frappe au clavier, le [Signature Track](#) et propose des certificats vérifiés et payants. Plus tard, en septembre, ce sera au tour d'edX de se lancer sur le marché de la certification payante, via les parcours de formation [XSeries](#). Mais ces solutions, bien que prometteuses, ne parviennent pas encore à assurer la pérennité financière des consortiums.

En parallèle, la question des crédits universitaires prend également de l'ampleur, tout particulièrement aux Etats-Unis, où les frais d'inscriptions des universités sont colossaux : en février, le Conseil Américain de l'Éducation donne son autorisation pour mettre en place une [équivalence entre 5 cours de Coursera et des crédits universitaires](#), tandis qu'en Californie, un [projet de loi](#) encourage les équivalences pour des crédits pour les MOOCs... Des projets comme [MOOC2Degree](#), réunissant plus de 40 universités américaines publiques adressent également cette problématique. En bonne position pour repérer les étudiants les plus doués, grâce à la manne que représente les learning analytics générés par les cours, les plateformes aspirent également à [jouer le rôle de recruteurs](#) : Coursera, par exemple, avait annoncé dès décembre 2012, la création de [Coursera Career Services](#).

De son côté, la recherche sur les MOOCs explose. George Siemens lance notamment la

[MOOC Research Initiative](#) : financée par la Foundation Bill & Melinda Gates et aujourd'hui disparue. L'initiative avait pour but de fédérer les chercheurs et d'évaluer les MOOCs ainsi que leur impact sur l'apprentissage, l'enseignement, les politiques éducatives. L'engagement des apprenants, ou plutôt le manque d'engagement, focalise les inquiétudes des pédagogues. En effet, on découvre que [moins de 7% d'inscrits en moyenne](#) finissent les cours. Les plateformes se mettent à explorer la voie du présentiel, de la classe inversée, et du mentorat pour améliorer ces résultats. Udacity propose alors ses premiers regroupements : les [CoursePods](#). Coursera signe un partenariat avec la [MOOC Camp Initiative](#) du département d'État américain afin de créer l'initiative Coursera Learning Hubs : 30 centres d'apprentissage voient le jour dans 24 pays sur les cinq continents. On teste la voie de la gamification avec des initiatives telles que [Pagamo](#) ou encore [Moocdemic](#). En novembre, une étude vient changer la perception que tous se faisaient des MOOCs : alors que la principale motivation des plateformes, notamment américaines, était de démocratiser les savoirs, on apprend que les MOOCs atteignent [majoritairement des personnes privilégiées et éduquées](#). Le profil de l'apprenant type se dessine : un homme d'une trentaine d'années, en poste, et possesseur d'un master... L'année 2013 se finit sur un coup de théâtre : [Sebastian Thrun désavoue les MOOCs](#) et décide de concentrer les efforts d'Udacity sur la formation professionnelle.

2013, côté opinion

- [The Professors' Big Stage](#)
- [MOOCs for credit](#)
- [MOOC Skeptics at the Top](#)
- [From a Million MOOC Users, a Few Early Research Results](#)
- [2013, l'année des Moocs en français ?](#)
- [De qui se MOOCS t'on ?](#)

- Selon un sondage, la France est en retard sur les cours en ligne
- Très chers MOOCs...
- Nature Special : Learning in Digital Age

2013, côté recherche

- Chronique des MOOCs
- MOOCs and the AI-Stanford like Courses: Two Successful and Distinct Course Formats for Massive Open Online Courses
- MOOCs : la standardisation ou l'innovation ?
- MOOCs and the Funnel of Participation
- Deconstructing Disengagement : Analyzing learners subpopulations in MOOCs
- MOOC Completion rates
- Studying Learning in the Worldwide Classroom: Research into edX's First MOOC
- The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why?
- Tuned Models of Peer Assessment in MOOCs
- Retention and Intention in Massive Open Online Courses: In Depth
- Studying Learning in the Worldwide Classroom Research into edX's First MOOC

2014-2016 : Le MOOC est mort, vive le MOOC !

Les années 2014 à 2016 viennent contredire tous ceux qui annonçaient la mort imminente des MOOCs. Aussitôt condamné, le format renaît de ces cendres, inlassablement. Eclairé par la recherche, le MOOC évolue et les acronymes se multiplient : ses héritiers se nomment COOC, SPOC, SOOC, DOCC, POCC, SMOC... certains auront plus de succès que d'autres.

2014 est définitivement l'année de la maturité. La recherche sur les MOOCs permet d'affiner le modèle : on sait désormais que la [durée optimale](#) d'une vidéo dans un MOOC est de six minutes, que l'[engagement de l'apprenant](#) qui s'inscrit une semaine avant le début d'un cours double. La question de l'engagement n'est d'ailleurs plus si préoccupante : au travers de l'[analyse des différents types de participants](#), on comprend que de nouvelles manières d'apprendre se mettent en place, qu'au côté d'apprenants venus suivre l'intégralité d'un cours et passer une certification, il y a aussi des apprenants venus "picorer" essentiellement ce dont ils ont besoin. Le Mobile Learning gagne du terrain : alors que Coursera, Udacity et edX investissent dans des applications, FutureLearn, qui a compris [très tôt](#) l'importance de cette tendance, a pensé sa plateforme en mobile-first. Il est de plus en plus essentiel, pour les publics africains, friands de MOOCs, mais aussi plus largement, pour tous ceux qui pourraient en bénéficier, que le savoir devienne accessible partout et à toute heure. De fait, la structure des cours évolue : les sessions de MOOC se rapprochent, et l'on parle même de les proposer en permanence...

Alors que les marchés chinois, russe et indien se laissent eux aussi séduire par les MOOCs, de [nouvelles problématiques liées aux traductions, sous-titrages et transcriptions](#) émergent. Paradoxalement, le format MOOC se referme peu à peu et évolue de plus en plus vers un modèle payant. Udacity [renonce aux certificats gratuits](#) et prépare ses futurs [nanodiplômes](#) grâce à une levée de fonds de 35 millions de dollars. Coursera lance elle aussi des parcours de formation payants, les [Specializations](#). La plateforme investit également le champ du [tutorat](#). Les résultats du MOOC comme outil de recrutement se révèlent, eux, mitigés, et certains consortiums, [comme edX](#), renoncent rapidement à mettre en contact apprenants et

employeurs.

En Europe, les projets [ECO](#), [EMMA](#) et [HOME](#) voient le jour. Les deux premiers prônent notamment un modèle de MOOC social, le sMOOC, où les participants deviennent contributeurs et sont accompagnés de tuteurs rétribués. En France, comme partout ailleurs, les [MOOCs professionnels](#) voient se dessiner un bel avenir devant eux. De nouvelles plateformes font leur apparition telles que [Les MOOCs pour l'emploi](#) de Pôle Emploi, [Solerni](#) d'Orange, [Rue 89 MOOC](#), ou encore [Neodemia](#), récemment rachetée par Gutenberg Technology. Des plateformes à destination des collégiens et des lycéens, telle que celle de [France TV Education](#), émergent. Les certificats de MOOC font leur apparition sur les CV ou les [profils LinkedIn](#).

De 2014 à 2015, le nombre d'utilisateurs sur les MOOCs passe [de 16 à 35 millions](#), preuve que l'engouement est toujours là. L'année 2015 est marquée par de nombreuses recherches et réflexions liées à l'automatisation : amélioration de la [correction automatisée des exercices](#), [robo-readers et robo-graders](#), mise en place d'[évaluation par les pairs](#), [Adaptive Learning](#) occupent le devant de la scène. On parle aussi régulièrement de l'apport que pourrait constituer le [micro-learning](#). Autre tendance de 2015 : le MOOC permanent. Tout comme Coursera, edX souhaite "[dissocier le temps, les contenus](#)" que ce soit via des MOOCs permanents, en augmentation sur la plateforme, ou via du blended learning.

En 2016, le MOOC [poursuit sa mue](#) : son format est plus court, plus flexible, les cours sont ouverts plus régulièrement (si ce n'est en permanence). Les dates de remises des devoirs se sont également assouplies : on exige moins de l'apprenant d'être assidu chaque semaine. Contrecoup de cette disponibilité : les forums sont moins actifs, et les interactions sociales, pourtant partie intégrante des MOOCs, se font moindres. Les cours orientés projet ont le vent en poupe, à l'image des [nanodiplômes](#) d'Udacity et des [récents partenariats](#) d'edX avec la Nasa et Boeing.

Dans le fond, le contenu a peu évolué. Ce n'est pas le cas de la cible : les MOOCs se sont

progressivement recentrés sur la formation continue et le freemium est devenu la règle. EdX a par exemple renoncé aux [certificats sur l'honneur](#) pour les apprenants qui suivent des cours gratuitement. Toujours dans ce sens, après le départ de ses deux fondateurs, Coursera a cessé de proposer des [évaluations notées](#) aux apprenants qui suivent gratuitement les cours et se rémunère désormais grâce à un [système d'abonnements](#). En France, la plateforme France Université Numérique inclut désormais des certificats payants dans son offre et OpenClassrooms a mis en place un nouveau mode premium dédié à l'apprentissage en groupe : le [Premium Class](#). Le MOOC perd de plus en plus son côté ouvert : en témoigne la [montée en puissance des SPOCs et des COOCs](#).

2014-2016, côté opinion

- [Faut-il investir dans les MOOC ?](#)
- [Why free online classes are still the future of education](#)
- [Les États-Unis déjà dans l'après-Mooc](#)
- [Pour un modèle européen des MOOCs visible et interopérable](#)
- [Après les MOOC, découvrez les SPOC, le nouveau format de l'enseignement à distance](#)
- [Les MOOC, futur canal de recrutement des entreprises ?](#)
- [MOOC certifications not a measure of learning, say edX researchers](#)
- [Formation continue : les MOOC font leur timide révolution](#)
- [Que vaut réellement un MOOC sur votre CV ?](#)
- [MOOC : « La France a rattrapé son retard »](#)
- [MOOCs in 2015: Breaking Down the Numbers](#)

- La révolution MOOC a-t-elle eu lieu ?
- Who's Benefiting from MOOCs, and Why
- Les Mooc au service de la lutte contre les inégalités ?
- Les universités africaines voient l'avenir en MOOC
- Les Mooc, FUN et bientôt payants ?
- Le mobile est l'avenir du Mooc
- Le MOOC, nouvel outil des entreprises qui peinent à recruter
- Humans, the Latest MOOC Feature

2014-2016, côté recherche

- MOOCs: Expectations and Reality
- Institutional MOOC strategies in Europe
- Experiences and best practices in and around MOOCs
- Proceedings EMOOCS 2014
- Proceedings EMOOCS 2015
- Proceedings EMOOCS 2016
- How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos
- Persistence Patterns in Massive Open Online Courses (MOOCs)
- Cultural Translation in Massive Open Online Courses (MOOCs)
- The Employer Potential of MOOCs: A Mixed-Methods Study of Human Resource

Professionals' Thinking on MOOCs

- Resource Requirements and Costs of Developing and Delivering MOOCs
- Interactive Learning Analytics: From Accountability to 'Opportunity Management' in a Multi-actor Perspective
- Self-Directed Learning of Experienced Adult Online Learners Enrolled in FutureLearn MOOCs

2017 - ? : Le MOOC de la fin ?

Après quatre années mouvementées, le bilan des MOOCs semble mitigé : ils n'ont ni révolutionné la pédagogie, ni démocratisé les connaissances, et leur modèle économique est encore loin d'être parfait. Les attentes étaient sans doute trop élevées. Cependant, force est de constater que les MOOCs n'ont pas disparu, et ce malgré un coût de production dissuasif. Pourquoi ? Parce que ce format reste un formidable produit d'appel pour les universités, un immense terrain d'expérimentation pour les chercheurs, un excellent outil de formation continue, mais aussi un livre ouvert pour tous ceux qui aiment apprendre, un peu, beaucoup, passionnément... Le MOOC s'est peu à peu fait une place dans le paysage de l'enseignement supérieur. Cependant, hors de ce milieu, il reste encore largement méconnu : **25 % des salariés** savent ce qu'est un MOOC, **2% des organisations** seulement l'ont mis en place. Le MOOC est finalement loin d'être aussi massif qu'on le pense. Il reste un produit de niche, qui n'a pas encore atteint le grand public : beaucoup de réflexions et d'expérimentations restent à mener pour qu'il le fasse. Peut-être alors pourra-t-on renouer avec les promesses du début ?

Lors d'une récente visite à l'Université de Stanford, Antoine Amiel, fondateur de LearnAssembly et de la FrenchEdTech, faisait deux constats : "(...) le premier est l'hostilité presque agressive avec laquelle les Moocs sont maintenant considérés. Le deuxième est l'esprit moutonnier du monde, qui duplique ce que font les Américains sans s'interroger (...)

Ainsi, je rencontre encore des gens qui déplorent que la France n'ait pas produit assez de Moocs, comme si le critère quantitatif avait du sens." Il manque effectivement aujourd'hui une réelle [initiative européenne pour les MOOCs](#) qui pourrait évoluer en dehors du modèle diffusé par les grands consortiums américains, à l'image de ce que demande Divina Frau-Meigs, qui a notamment travaillé à la plateforme de sMOOCs ECO : "L'Europe peut encore pallier son manque de confiance en sa propre force de proposition. Elle peut se positionner de manière originale dans l'offre mondiale, notamment en gardant son modèle de service public qui a besoin de se réaffirmer comme le mode d'accès à l'éducation et l'apprentissage dans le numérique. Elle ne peut rester sur un modèle nostalgique de l'université qui génère de l'inégalité et bloque la transition numérique dans ce qu'elle a de positif. Il faut donc inscrire les MOOC dans une EdTech à l'européenne, dans un esprit de partage et de mutualisation, non de concurrence."

Il y a fort à parier que le MOOC va encore beaucoup évoluer dans les années à venir, dans sa forme, mais aussi ses contenus, ses appellations. L'objet suscite encore beaucoup d'intérêt, comme le prouve la décision tardive de la prestigieuse Université d'Oxford de se lancer elle aussi [dans la course](#). L'avenir appartient, bien sûr, à ceux qui ne cesseront d'innover et de faire évoluer leurs cours, à l'image du [MOOC Gestion de projet](#) dont les éditions se succèdent et ne se ressemblent pas. De nombreuses questions restent en effet sans réponse : comment atteindre de nouveaux marchés d'utilisateurs ? Quels formats imaginer pour la formation initiale ? Comment rendre les parcours plus flexibles, plus accessibles, plus adaptables ? Comment mieux intégrer le social learning, le mobile learning, le blended learning ? Quelles évolutions pour tout ce qui touche à l'authentification, la correction des devoirs, la certification, l'accréditation mais aussi plus globalement les données d'apprentissage ?

Les défis ne manquent pas et l'aventure, semble-t-il, ne fait que commencer.

L'avenir des MOOCs, côté opinion

- [MOOC Trends in 2016: MOOCs No Longer Massive](#)

- [The future of online learning](#)
- [MOOC : après la révolution, l'âge de raison](#)
- [MOOC français : l'heure des choix](#)

L'avenir des MOOCs, côté recherche

- [MOOC research: some of what we know and avenues for the future](#)
- [Where is Research on Massive Open Online Courses Headed? A Data Analysis of the MOOC Research Initiative](#)
- [Learning from MOOCs: lessons for the future](#)

Bilan de la veille uTOP-Inria

Pour réaliser cette veille et alimenter cette newsletter, plus de 200 flux RSS, 50 listes de diffusion, des centaines d'alertes et de tweets ont été suivis quotidiennement.

Deux scoopit ont été alimentés : "[Sciences du numérique et e-éducation](#)", créé en 2013, qui a obtenu le grade or et "[Recherche sur les MOOCs et le-learning](#)", créé en 2016. Ils totalisent à ce jour près de 15 K vues.

Deux comptes Twitter ont également été alimentés quotidiennement [@InriaLearnLab](#) (près de 1200 abonnés), anciennement [@MoocLabInria](#), et [@Fuscia_info](#) (plus de 630 abonnés).

La newsletter a été suivie par plus de 340 abonnés. Plusieurs personnes ont eu la gentillesse de nous faire un retour sur le travail effectué et nous les en remercions chaleureusement :

"La newsletter uTOP-Inria a accompli un excellent travail de synthèse, qui permettait notamment de "ne rien rater" des événements importants dans le domaine des MOOCs et autour. J'ai constamment

relayé sur twitter, car clairement cela valait le coup ! Il est regrettable que la lettre s'arrête : certes elle a su accompagner des années décisives, mais l'aventure est encore devant nous." (Rémi Bachelet, enseignant du MOOC Gestion de Projet, Centrale Lille)

"J'ai été dès le départ agréablement surpris par le travail de veille effectué dans la newsletter uTOP-Inria. Le contenu, toujours très pertinent, m'a été utile pour garder un contact régulier avec l'évolution du secteur de l'e-Education en France et dans le monde. Son arrêt sera regretté chez OpenClassrooms !" (Mathieu Nebra, co-fondateur d'OpenClassrooms)

" La Newsletter uTOP-Inria a constitué pour moi un élément efficace d'information. L'excellent travail de veille qui sous-tend la rédaction d'un tel document permet en effet un gain de temps considérable pour découvrir, suivre ou approfondir un thème jugé pertinent. C'est un outil à la fois bien rédigé, très bien documenté, non dénué de curiosité et de plus concis, une qualité rare car tous ceux qui ont eu à rédiger des synthèses savent que c'est long de faire court et encore plus long de bien le faire ! Bravo donc à la rédactrice. La News me manquera, comme à beaucoup sans doute !" (Jean-Claude Damien, Président du ComEx uTOP)

Nous tenons également à remercier tous les abonnés de la newsletter uTOP-Inria pour leur fidélité et leur intérêt.

Vous souhaitant d'excellentes fêtes de fin d'année,

L'équipe de la newsletter uTOP-Inria.

uTOP est une réponse à l'appel à projets Initiatives d'excellence en formations innovantes

IDEFI coordonnée par la Fondation UNIT.

Le projet a démarré en janvier 2013 et s'est achevé en décembre 2016.

Financement : Contrat PIA ANR-11-IDFI-0037

(<http://utop.fr> - <http://utop.inria.fr/>).
